

JAROCIN FESTIWAL

17-19 lipca 2015 r.

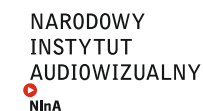
Organizator



Współorganizatorzy



Partnerzy



Patroni medialni



Relacja z Festiwalu

Niezwykłe energetyczny występ My Riot, solidna dawka punkrocka zaszerwowana festiwalowiczom przez zespół Big Cyc, porcja emocji sprzed lat podczas występu Nowych Sytuacji, świetny koncert Australijczyków z The Rumjacks oraz legendarny Peter Hook z utworami Joy Division to największe wydarzenia Jarocin Festiwal 2015, który odbył się w dniach 17 – 19 lipca. Przez wszystkie dni trwania festiwalu publiczność mogła liczyć na świetną muzyczną atmosferę oraz sprzyjającą pogodę.

DZIEŃ PIERWSZY - PIĄTEK

Pierwszy dzień festiwalu upłynął pod znakiem mocnych brzmień oraz zagranicznych gwiazd. Na jarocińskiej scenie pojawiła się m.in. brytyjska formacja Young Guns, prezentująca muzykę z pogranicza rocka alternatywnego oraz post-hardcore, a także jeszcze bardziej popularny w Wielkiej Brytanii indie rockowy zespół The Kooks. Ekipa z Brighton powitała Jarocin typową dla siebie mieszanką energetycznego rocka z dodatkiem brytyjskich brzmień lat 60. Choć propozycja ta znacząco odbiegała od preferencji typowej jarocińskiej publiczności, atmosfera na polu festiwalowym była znakomita, a wszyscy zgromadzeni goście

bawili się doskonale. Jednym z mocniejszych punktów dnia okazał się jednak wieczorny występ formacji My Riot i nieposkromiona energia Piotra „Glacy” Mohameda, który na jarocińskiej scenie dał z siebie wszystko. Krzycząc „Zbudujmy ten festiwal” lider My Riot zjednoczył pod sceną jarocińską publiczność, dając przy tym upust swojej energii. Punktem wieczoru okazało się pojawienie

Krzycząc „Zbudujmy ten festiwal” lider My Riot zjednoczył pod sceną jarocińską publiczność, dając przy tym upust swojej energii.

na scenie Magica, byłego gitarzysty Sweet Noise, który wspólnie z formacją My Riot odegrał kultowy „Dzisiaj mnie kochasz, jutro nienawidzisz”. Piątkowa publiczność miała szansę obejrzeć także występy rodzimych formacji Zmaza, Mama Selita, Curly Heads, Skubas czy Lao Che. Oprócz koncertów na Scenie Głównej, na terenie festiwalu odbyły

się także: występ wrocławskiego artysty Janka Samołyka oraz Nibylandia, spektakl teatralny z udziałem osób bezdomnych.







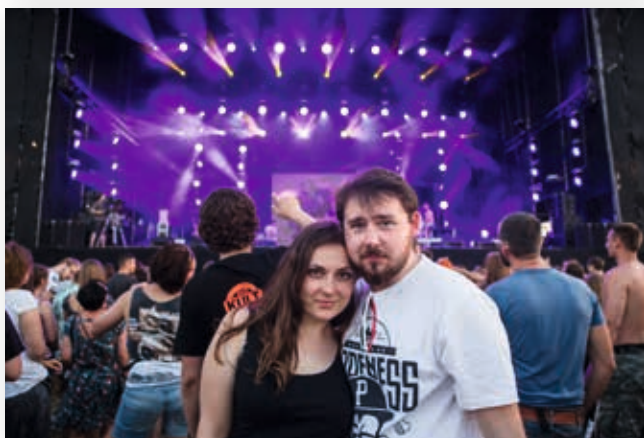
My Riot



The Kooks



Lao Che



The Kooks

DZIEŃ DRUGI - SOBOTA

Drugiego dnia Jarocin Festiwal 2015 publiczność otrzymała to, co kocha najbardziej – solidną dawkę zakurzonego rock'n'rolla w najlepszym wydaniu. KSU, Voo Voo, Budzy i Trupia Czaszka, Nowe Sytuacje, Muchy oraz Natalia Przybyś – to główne gwiazdy sobotniej odsłony festiwalu.

Było głośno, butnie i nad wyraz energetycznie! Uzupełnieniem koncertów na Scenie Głównej były występy jedenastu finalistów Jarocińskich Rytmów Młodych. Fakt, iż prezentowali się przed główną festiwalową publicznością był radykalną zmianą w stosunku do poprzednich edycji imprezy. I co by nie powiedzieć ta formuła sprawdziła się doskonale. Po całej serii mocnych i bezkompromisowych brzmień publiczność miała szansę wysłuchać występu, który daleko wykraczał poza ramy typowego jarocińskiego brzmienia. Formacja Voo Voo zachwyciła festiwalową widownię koncertem urodzinowym, przygotowanym z myślą o podsumowa-

Formacja Voo Voo zachwyciła festiwalową widownię koncertem urodzinowym

niu trzech dekad aktywności scenicznej. Formacja Wojciecha Waglewskiego wykonała na scenie Jarocin Festiwal 2015 najważniejsze utwory, powstałe na przestrzeni minionych trzech dekad, jak i piosenki z najnowszej płyty „Dobry wieczór”, z udziałem wybitnego twórcy i śpiewaka muzyki mugham, Alima Qasimova. Koncerty na Scenie Głównej uzupełniały wydarzenia towarzyszące – warsztaty Akademii Gitary, koncert formacji Magnificent Muttley, występ Dzieci Jarocina z udziałem wyjątkowych gości, warsztaty edukacyjne Legalnej Kultury oraz kino festiwalowe przygotowane przez Narodowy Instytut Audiowizualny.



Natalia Przybyś



Bezsensu



Envia



Omni mOdo



Omni mOdo



KSU



Fosfor



Nikt

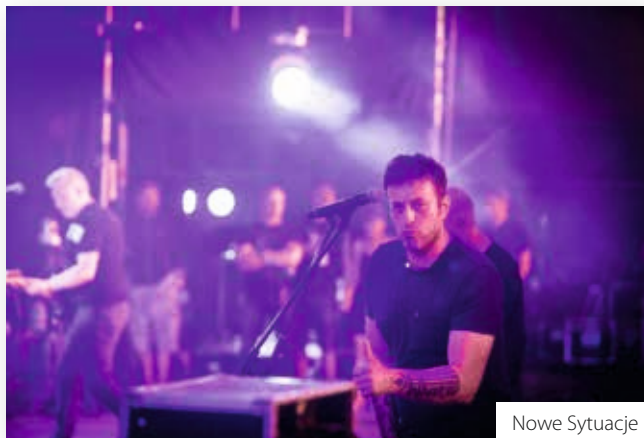


Offensywa



De Indigo





Nowe Sytuacje



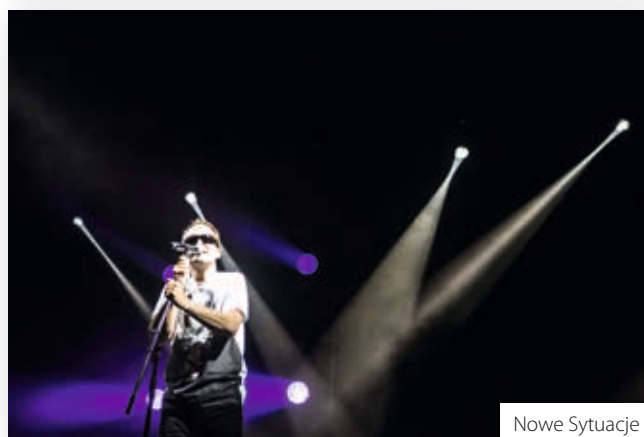
Wyrok



Budzy & Trupia Czaszka



Nowe Sytuacje



DZIEŃ TRZECI - NIEDZIELA

Tymon Tymański, Big Cyc, The Rumjacks, Acid Drinkers oraz Peter Hook & The Light, Agyness B. Marry, Black Radio, oraz Organek – to główne gwiazdy trzeciego, a zarazem ostatniego dnia Jarocin Festiwal 2015. Oprócz świetnych koncertów i niezapomnianej atmosfery, do samego końca dopisała również pogoda – Jarocin jako jedno z niewielu miejsc w regionie ominęła burza, dzięki czemu festiwalowicze do samego końca mogli cieszyć się muzyczną ofertą.

Szczególne napięcie towarzyszyło tego dnia występowi formacji Tymon & The Transistors. Choć występ Tanzystorów zapowiadał się wspaniale, koncert musiał zostać przerwany na kilka minut ze względu na wichurę i ulewny deszcz, który runął z nieba w trakcie wydarzenia. Na szczęście, po kilku minutach niebo nad Jarocinem na dobre się wypogodziło a muzycy szybko wrócili na scenę, by dokończyć swoje show. Kolejnym mocnym punktem sobotniego line-up'u był występ zespołu Big Cyc, do którego pretekstem stał się album „Zadzwońcie po milicję”, wydany z okazji 30-lecia wprowadzenia stanu wojennego. Ekipa Big Cyca zagrała na żywo utwory niezależnych i nieistniejących już kapel podziemia z lat 80, w tym „Ruski keczap” czy „Dziki Kraj”. Oczywiście, nie mogło się obyć bez największych przebojów zespołu, jak „Berlin Zachodni”, „Kręcimy pornola” czy „Wielka miłość do babci klozetowej”. Z jarocińskiej sceny wybrzmiały także kul-

towe „Wszystko gnije” oraz „Ballada o smutnym skinie”, którą muzycy po raz pierwszy zagrali na deskach Jarocina 25 lat temu. To bez wątpienia było jedno z najbardziej energetycznych wydarzeń festiwalu. Gdy Big Cyc schodził ze sceny, na spotkanie z jarocińską publicznością szykowała się już australijska grupa The Rumjacks. Podczas tego występu pojawiło się wszystko to, z czego ekipa z Sydney jest najbardziej znana - wyjątkowe połączenie punkowych dźwięków, folku, brzmień irlandzkich, a nawet reggae. Zwieńczeniem trzydniowego święta muzyki rockowej w Jarocinie był występ zespołu Peter Hook & The Light. Były basista Joy Division zaprezentował na scenie utwory z dwóch legendarnych albumów formacji Iana Curtisa - „Unknown Pleasures” oraz „Closer”. Uzupełnieniem wydarzeń na Scenie Głównej były występy formacji The Bajikans oraz Shot For Mia, które odbyły się w przestrzeni Sceny Namiot.



The Bajikans







The Rumjacks



The Rumjacks



Big Cyc



Acid Drinkers



Peter Hook



Peter Hook



Peter Hook



Peter Hook

Artyści na Jarocin Festiwal 2015

Zmaza

Powstały na początku lat 90. kultowy polski zespół punkowy. Formacja ma na swoim koncie liczne występy klubowe oraz festiwalowe, w tym m.in. na Przystanku Woodstock oraz deskach Jarocin Festiwal. W 2005 Zmaza wzięła udział w trasie koncertowej Farbenheit zespołu Farben Lehre.



Mama Selita

Formacja znana z rewelacyjnych występów na żywo i oryginalnie brzmiących nagrań. Grupa łączy melodyjne riffy, hipnotyzujący puls i charyzmatyczny wokół w bezkompromisową, rockową muzykę, która nie daje się łatwo zaszufladkować. Na swoim koncercie mają dwie płyty: „3,2,1...!” oraz „Materialiści”.



Young Guns

Brytyjska energetyczna rockowa formacja z Londynu, powstała w 2003 roku. W 2009 roku zespół wydał EP Mirrors. Od niespełna dekady muzycy cieszą się w nieustannie rosnącą popularnością, która coraz mocniej wykracza poza granice Wielkiej Brytanii.



Curly Heads

Popularny polski zespół rockowy ze – znanym z telewizyjnego show X-Factor - Dawidem Podsiadło na czele. Formacja powstała w 2010 roku, a jej debiutancki album „Ruby Dress Skinny Dog” ukazał się cztery lata później. W 2014 roku Curly Heads szturmem zdobyli polskie listy przebojów, podbijając serca młodych słuchaczy.



Skubas

Polski piosenkarz, gitarzysta, kompozytor oraz wykonawca muzyki alternatywnej. Jego debiutancki album zatytułowany „Wilczyko” ukazał się 11 września 2012 r. nakładem wytwórni Kayax. Płyta została okrzyknięta „powrotem do prostoty i autentyczności” w polskiej muzyce rockowej.



My Riot

Polska formacja wykonująca muzykę z pogranicza rocka i metalu alternatywnego, dowodzona przez legendarnego Piotra „Glacę” Mohameda, znanego z występów w Sweet Noise. Znana z niezwykle energetycznych występów na żywo grupa ma na swoim koncie debiutancki album „Sweet Noise”, który został wydany w 2011 roku.



Lao Che

Polski crossoverowy zespół muzyczny, założony przez byłych członków zespołu Koli w 1999 roku, w Płocku. Swój debiutancki album, zatytułowany „Gusta”, zespół wydał w styczniu 2002 roku. Grupa ma na swoim koncie liczne występy na scenach całej Polski, w tym kilkakrotnie na deskach Przystanku Woodstock.



The Kooks

Prawdziwa Ikona brytyjskiego indie-rocka. Debiutancki album zespołu „Inside In/Inside Out” został wydany w 2006 roku i niemalże natychmiast trafił na szczyty list przebojów. Tylko na Wyspach Brytyjskich krążek sprzedał się w liczbie ponad miliona egzemplarzy.



Janek Samoltyk

Polski alternatywny muzyk rockowy, kompozytor, gitarzysta oraz autor tekstów, mający na koncie trzy albumy długogrające. Jego muzykę charakteryzuje się jako mieszankę brytyjskiego rocka i polskiej poezji śpiewanej. Na przełomie 2011 i 2012 r. zagrał trasę koncertową w Chinach.



Natalia Przybysz

Polska wokalistka i autorka tekstów, znana polskiej publiczności przede wszystkim z występów w zespole Sistars, współtworzonym wraz z Pauliną Przybysz. W 2006 roku artystka rozpoczęła karierę solową, która spotkała się z niezwykle pozytywnym odbiorem krytyków oraz publiczności. W 2013 roku został wydany jej trzeci album „Kozmic Blues: Tribute to Janis Joplin”.



Omni mOdO

Poznański zespół rockowy, funkcjonujący na polskiej scenie alternatywnej od 2012 roku. Pomimo krótkiej aktywności scenicznej, formacja ma na koncie wiele wygranych festiwali czy wyróżnień, w tym m.in. nagrodę główną festiwalu Thanks Jimi Festival 2013 oraz Rockmania 2013 w Bielawie.



KSU

Legendarny polski zespół punkrockowy, mogący pochwalić się ponad 30-letnią aktywnością sceniczną oraz 11 albumami długogrającymi. Każdy koncert formacji to prawdziwe święto punkrocka, na które wszyscy fani czekają z niecierpliwością. W roku 2008 zespół obchodził 30-lecie swojego istnienia, z tego powodu wydany został album „XXX-lecie, Akustycznie”.



Voo Voo

Polski zespół rockowo-folkowy, obecny na polskiej scenie alternatywnej od lat 80. Znana z genialnych występów na żywo formacja została powołana przez jej lidera, Wojciecha Waglewskiego. Voo Voo gra zróżnicowaną muzykę, opierającą się głównie na połączeniu rocka z folkiem różnych kultur i dużej ilości improwizacji.



Budzy i Trupia Czaszka

Polska formacja rockowa powołana przez Tomasza Budzyńskiego oraz jego kolegów z legendarnego zespołu Armia. Pierwszy album projektu, zatytułowany „Uwagi Józefa Baki”, był połączeniem ostrej punkowej muzyki z turpistycznymi tekstami. W październiku 2009 roku ukazał się drugi krążek, zatytułowany „Mor”.



Nowe Sytuacje

Projekt muzyczny, stworzony w 2013 roku z inicjatywy byłych muzyków zespołu Republika: Zbyszka Krzywańskiego, Leszka Biolika oraz Sławka Ciesielskiego. Sukces trasy koncertowej (2014) przypominającej kultowy album Republiki „Nowe sytuacje” pokazał, że był to strzał w dziesiątkę. Dziś koncerty Nowych Sytuacji to gratka dla wszystkich fanów twórczości Grzegorza Ciechowskiego.



Muchy

Poznański zespół rockowy, założony w 2004 roku przez Michała Wiraszkę, Piotra Maciejewskiego i Szymona Waliszewskiego. Formacja ma na swoim koncie cztery albumy długogrające oraz liczne występy na największych scenach w Polsce!



Magnificent Muttley

Warszawskie trio rockowe, zyskujące coraz większą popularność na polskim rynku alternatywnym. Debiutancki album formacji, zatytułowany „Rear Window” spotkał się z dużym uznaniem krytyków, którzy okrzyknęli go jedną z ciekawszych polskich premier roku 2015.



Black Radio

Rockandrollowa kapela z Łodzi znana polskiej publiczności za sprawą występu w popularnym show telewizyjnym „X-Factor”. Zespół wydał dotychczas jeden album, zatytułowany „Gasoline Planet”.



Agyness B. Marry

Stosunkowo nowa postać na polskiej scenie muzycznej, która szturmem podbiła serca wszystkich miłośników alternatywnych brzmień. Agnieszka Bukowska to zarazem piosenkarka, gitarzystka oraz autorka kompozycji i tekstów. Jak zgodnie przyznają krytycy, takiej artystki na polskiej scenie muzycznej jak dotąd jeszcze nie było.



Tymon & The Transistors

Polski zespół muzyczny, założony w czerwcu 2002 przez Tymona Tymańskiego, polskiego kompozytora oraz multiinstrumentalistę. Grupa wykonuje muzykę rock'n'rollową, utrzymaną w różnorodnej stylistyce – od brzmień lat 60. i space rocka poczynawszy, a skończywszy na punk rocku, reggae, hard rocku, country i jazzie.



Ørganek

Projekt muzyczny Tomasza Organka, znanego przede wszystkim z występów w zespole SOFA, którego był współzałożycielem. Do 2012 roku wraz z grupą nagrał trzy albumy studyjne, a także otrzymał nagrodę polskiego przemysłu fonograficznego Fryderyka w kategorii Nowa Twarz Fonografii. Ørganek został powołany do życia w 2013 roku, a rok później ukazała się debiutancka płyta zatytułowana „Głupi”.



Big Cyc

Polski zespół punkrockowy, założony pod koniec lat 80. w Łodzi przez Jacka Jędrzejaka oraz Krzysztofa Skibę. Formacja znana jest z kontrowersyjnych, zaangażowanych politycznie i opatrzonej dużą dawką satyry tekstów piosenek. Każdy koncert zespołu Big Cyc to gwarancja solidnej dawki dobrej zabawy.



The Rumjacks - celtic

Punkowa formacja z Australii, założona przez Frankie McLaughlina i Johnny'ego McKelvey. Debiutancki album zatytułowany „Gang Of New Holland” został wydany w 2010 roku. Zapowiadał go utwór „An Irish Pub Song”. Opublikowany w marcu 2011 roku teledysk do tej piosenki ma już na liczniku ponad 10 milionów wyświetleń. W swojej twórczości umiejętnie połączyli rock, punk, folk, brzmienia irlandzkie, a nawet reggae.



Acid Drinkers

Kultowa heavymetalowa formacja, założona w Poznaniu z inicjatywy Tomasza „Titusa” Pukackiego oraz Roberta „Litzy” Friedricha. Grupa ma na swoim koncie czternaście albumów studyjnych oraz szereg pomniejszych wydań. Pozytywnie ocenianych zarówno przez krytyków muzycznych, jak i publiczność. Legendarne „Kwasożłopy” aż ośmiokrotnie otrzymały nagrodę polskiego przemysłu fonograficznego, Fryderyka.



Peter Hook & The Light

Muzyczny projekt legendarnego basisty nieistniejącej już formacji Joy Division, Petera Hooka. W trakcie występów na żywo formacja wykonuje utwory z dwóch albumów zespołu legendarnego Iana Curtisa - „Unknown Pleasures” oraz „Closer”, nadając im nowoczesne brzmienie.



The Bajikans

Rockowa grupa z Ukrainy, założona w 2009 roku przez trzech muzycznych samouków. Z roku na rok formacja cieszy się coraz większą popularnością w Europie. W marcu 2014 roku The Bajikans zrealizowali materiał na płytę w swoim domowym studio nagraniowym. W tym samym roku ukazał się utwór „Outlander”, który był jednocześnie zwiastunem albumu „Passenger of life”.



Shot For Mia

Zespół Shot for Mia to połączone polsko-brytyjskie siły, które zbierają coraz większą grupę fanów. Muzycy spotkali się na „jam session” w jednym z londyńskich pubów. Muzyka formacji to połączenie tradycyjnego rocka z Wielkiej Brytanii z amerykańską energią i żywiołowością. Muzycy mają na koncie liczne występy na scenach w całej Polsce, w tym m.in. w trakcie trasy z grupą Happysad oraz IRA.



Publiczność na festiwalu

Kilka tysięcy osób miało okazję uczestniczyć w Jarocin Festiwal 2015. Impreza zgromadziła na polu festiwalowym przedstawicieli różnych grup społecznych. Najwięcej osób przyjechało z Warszawy oraz ze stolicy Wielkopolski – Poznania. Niemniej jednak można było także zobaczyć miłośników muzyki z najodleglejszych zakątków Polski, takich jak: Bystre, czy Czarny Dunajec. Przez trzy dni uczestnicy tworzyli niepowtarzalną atmosferę, a na terenie festiwalowym można było spotkać najróżniejsze formy celebrowania muzyki, począwszy od tradycyjnego związanego z tego typu festiwalami pogo pod sceną, które najchętniej tworzyli ludzie młodzi i rasowi rockmani, a skończywszy na rodzinach z dziećmi spędzającymi ten czas na piknikowych kocach. Taką różnorodność można było zobaczyć także na polu namiotowym, choć jak wiadomo, to raczej domena młodych i żądnych przygód.



Jarocin Festiwal 2015 w liczbach



1

– tyle megawatów mocy było wykorzystywanych w trakcie festiwalu. To prąd, którym można byłoby zasilić około tysiąca mieszkań.



3

– to liczba scen podczas Jarocin Festiwal 2015. Scena Główna, na której zagrały największe gwiazdy festiwalu oraz laureaci Jarocińskich Rytmów Młodych składała się z trzech osobnych przestrzeni. Kolejną sceną była Scena Namiot, gdzie uczestnicy imprezy byli świadkami m.in. spektaklu Nibylandia, kina festiwalowego, a także koncertów zespołów: Shot for Mia, The Bajikans, Magnificent Muttley oraz Janka Samołyka. Dodatkowo na polu namiotowym zlokalizowana została Scena Dla Każdego.



5

– tyle kilometrów płotów zostało ustawionych na terenie festiwalowym oraz w jego bezpośrednim sąsiedztwie.



6

– w tylu miastach odbyły się przesłuchania Jarocińskich Rytmów Młodych. Przyszłe gwiazdy polskiego rocka zaprezentowały się w: Rudzie Śląskiej, Goleniowie, Gdańsku, Warszawie, Poznaniu oraz w Jarocinie.



14

– na terenie o powierzchni tylu hektarów bawili się wszyscy festiwalowicze.



30

– tyle lat minęło od premiery filmu "Fala – Jarocin 1985". O tej rocznicy nie zapomniał zespół Muchy, który podczas drugiego dnia festiwalu zaprezentował wyjątkowy koncert "Muchy – Powracająca Fala". Występ był przeplatany fragmentami słynnego filmu.



41

– tyle wykonawców zaprezentowało się podczas festiwalu jarocińskiej publiczności. Było można ich zobaczyć i usłyszeć zarówno na scenach zlokalizowanych na terenie festiwalu, jak w Spichlerzu Polskiego Rocka.



52

– tyle tirów dostarczyło niezbędne wyposażenie związane z organizacją festiwalu w Jarocinie. To dokładnie dwa razy więcej niż na przykład przy okazji organizacji koncertu amerykańskiego zespołu Bon Jovi na stadionie PGE ARENA w Gdańsku. A był to jeden z największych koncertów 2013 roku w Polsce.



59

– tyle godzin upłynęło pomiędzy pierwszym i ostatnim występem podczas Jarocin Festiwal 2015. Pierwszym artystą, który zagrał był Janek Samołyk. Festiwal zamknął Peter Hook & The Light prezentując utwory Joy Division.



100

– tyle ton stali zostało wykorzystanych przy budowie sceny, która służyła artystom podczas Jarocin Festiwal 2015. Taką samą masę ma na przykład jedna z najpopularniejszych lokomotyw produkowanych w Polsce, służąca do obsługi zarówno pociągów pasażerskich jak i towarowych.



750

– tyle osób pracowało przy organizacji festiwalu. Na wspomnianą liczbęłożyły się między innymi: osoby odpowiedzialne za budowę sceny, służby ochrony, obsługa cateringu VIP, obsługa stoisk gastronomicznych i wolontariusze.



2500

– tyle miejsc na polu namiotowym zostało przygotowane dla festiwalowych gości.



4500

– tyle metrów różnego rodzaju kabli wykorzystanych zostało w trakcie przygotowań do tegorocznej edycji Jarocin Festiwal.

Oficjalne materiały festiwalowe

W ramach działań promocyjnych przygotowane zostały następujące materiały festiwalowe: plakaty (700 sztuk, format B1), ulotki, opaski materiałowe, jak również karnety oraz bilety. Dystrybucja plakatów oraz ulotek informacyjnych odbywała się na terenie całego kraju.



Plakaty Festiwalu



Ulotka Festiwalu



Karnet i bilet na Festiwal



Opaska dla posiadaczy Karnetu na Festiwal

Nowy teren festiwalu

Jarocin Festiwal 2015 odbył się na nowym terenie o powierzchni aż **14** hektarów, zlokalizowanym przy ulicy Maratońskiej (po drugiej stronie dotychczasowego miejsca imprezy). Za sprawą dużo większej przestrzeni, organizator miał szansę zapewnić festiwalowiczom zupełnie nowe oblicze imprezy. Na terenie festiwalowym wybudowano aż pięć scen dla artystów - Scena Główna, na której zagrały największe gwiazdy festiwalu oraz laureaci Jarocińskich Rytmów Młodych składała się z trzech osobnych przestrzeni. Kolejną sceną była Scena Namiot gdzie uczestnicy imprezy byli świadkami m.in. spektaklu Nibylandia, kina festiwalowego, a także koncertów zespołów: Shot for Mia, The Bajikans, Magnificent Muttley oraz Janka Samołyka. Dodatkowo na polu namiotowym funkcjonowała Scena Dla Każdego. Na szczególną uwagę zasłużyła również okazała strefa gastronomiczna, która przez wszystkie dni trwania imprezy cieszyła się dużą popularnością wśród festiwalowiczów.



Zaproszenia na Jarocin Festiwal 2015

Artyści chętnie zaangażowali się w promocję Jarocin Festiwal 2015. Nagrane przez nich zapowiedzi swoich koncertów cieszyły się dużym zainteresowaniem. Mistrzem w tej dziedzinie okazał się Glaca z **My Riot**, który nagrał specjalnie przegotowany filmik trwający, aż 3 minuty i 55 sekund. Natomiast najkrótszą wersję zaprezentował **Spięty (Lao Che)** trwającą 14 sekund. Również kilka słów nagrał Jerzy Owsiak (Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy), który zaprosił na najpiękniejszy (po Woodstocku) festiwal w Polsce. **Najpopularniejszą zapowiedź nagrała Mama Selita – ponad 3000 wyświetleń.** Natomiast na drugim miejscu uplasował się Młody ze Zmazy. Humorystyczny materiał obejrzało łącznie ponad 2800 osób. Piotr Gmur zdradził wszystkim przepis na najlepszą kanapkę festiwalową, natomiast na najniższym stopniu podium stanął wokalista My Riot. Film ten obejrzało łącznie ponad 2500 osób.



My Riot



Agnieszka B. Marry



Blue Deep Shorts



Jerzy Owsiak



Lao Che



Fosfor



De Indigo



Bezsensu



Big Cyc



Mama Selita



Offensywa



Omni mOdO

Jarocińskie Rytm Młodych

Festiwalowi w Jarocinie towarzyszyła kolejna edycja Jarocińskich Rytmów Młodych, legendarnego i zasłużonego przeglądu młodych kapel, który w 2015 roku oparty był o wzbogaconą formułę. Konkurs przez długie lata był prawdziwą wizytówką i dumą festiwalu w Jarocinie. Wiele znaczących polskich artystów debiutowało na jarocińskiej scenie i to właśnie jej zawdzięcza późniejszy rozwój muzycznej kariery. Sięgnięcie do tradycji, przywrócenie dawnej rangi Rytmom Młodych oraz realne wsparcie dla tegorocznego laureata konkursu były głównymi celami, jakie postawił sobie organizator festiwalu, agencja Prestige MJM.

W 2015 roku do Jarocińskich Rytmów Młodych zgłosiły się zespoły z aż **90** miast całej Polski (m.in. Poznań, Szczecin, Koszalin, Zielona Góra, Gorzów Wielkopolski, Leszno, Wrocław, Warszawa, Września, Toruń, Bielsko-Biała, Grudziądz, Gniezno, Tarnów, Częstochowa, Kraków, Tychy, Opole, Gliwice, Rzeszów, Zabrze, Białystok oraz Suwałki). Po dokonaniu selekcji przez muzyków oraz ekspertów, od lat związanych z branżą muzyczną, **60** najlepszych formacji zostało zaproszonych do etapu przesłuchań na żywo. Koncerty eliminacyjne odbyły się w pięciu miastach Polski: Rudzie Śląskiej (9 maja, Klub Druid), Goleniowie (Teatr Brama, 23 maja), Warszawie (30 maja, Klub Fugazi), Gdańsku (6 czerwca, Klub Xkwadrat) oraz Poznaniu (Blue Note, 7 czerwca). Na scenie każdego z tych miast pojawiło się **12** zespołów, spośród których trzy formacje zostały zaproszone do półfinału.

Piętnastu zwycięzców eliminacji regionalnych zaprezentowało się w czerwcu przed publicznością oraz jury na jarocińskiej scenie Spichlerza Polskiego Rocka. Jedenaście kapel z półfinału otrzymało następnie możliwość występu na dużej scenie podczas drugiego dnia Jarocin Festiwal 2015.

W WIELKIM FINALE NA SCENIE GŁÓWNEJ WYSTĄPIŁY ZESPOŁY:

ENVIA

Pięcioosobowa formacja z Poznania, która zaistniała na rynku wydawniczym mini albumem „Nothing Is Real” (2011). Ich twórczość to energetyczne i nietuzinkowe brzmienie, łączące w sobie różne style muzyczne. W 2013 roku zespół wydał swój pierwszy pełny krążek „Cross The Line”.

BEZSENSU

Muzycy doceniający piękno natury. Swój pierwszy album „Wszystko i nie tylko wszystko” nagrali zresztą z jej pomocą. Płyta powstała w drewnianej chacie w środku podwarszawskiego lasu. Znajdziemy na niej takie perełki jak: solo zagrane na ścianie czy rytmiczny przemarsz po skrzypiących schodach.

FOSFOR

Zespół istnieje od kilkunastu lat, w trakcie których muzycy zagrali dziesiątki koncertów w całej Polsce. FOSFOR ma na koncie wydanie dwóch płyt: NO MOTIVE (2001), EP DEFY (2008) oraz najnowszego wydawnictwa „LIFE IN FLAMES”. Niedawno ukazał się teledysk do utworu „Don’t ask for me”, zrealizowanego pod okiem Yacha Paszkiewicza.

NIKT

Dojrzały projekt muzyków, których początkowe założenie brzmiało: prosto i głośno. To ludzie wierni pierwotnym zasadom. Liczy się przekaz, a nie nadmierna ilość wirtuozerii, czy solówki. Kapela, która gra, by sprzeciwić się rozczarowującej stronie tego świata.

OFFENSYWA

Offensywa to młody, szczeciński zespół grający energetyczną i melodyjną muzykę inspirowaną nurtem punk rockowym. Zespół powstał w 2006 roku pod nazwą No Future. Podczas swoich koncertów kwartet stawia na żywiołowość, dobrą zabawę, konkretne treści i solidne brzmienie.



Przesłuchania - Goleniów



Przesłuchania - Goleniów



Przesłuchania - Ruda Śląska

DE INDIGO

Formacja De Indigo powstała w 2007 roku w Kaliszu pod pierwotną nazwą „Dzieci Przemysłowej”, którą rok później zastąpiono na obecną. Zespół charakteryzuje alternatywne, rock'n'rollowe brzmienie oraz niepowtarzalny głos wokalisty. Formacja gra z rozmachem i charyzmą, zdobywając serca coraz to większej liczby fanów.

BLUE DEEP SHORTS

Istniejąca od 2005 roku formacja to finaliści Festiwalu Młodych Talentów w Szczecinie, zwycięzca przeglądu GAPA oraz laureaci T-Mobile-music.pl „Zrób Głośniej”. Ich muzyka to wypadkowa rock'n'rolla w stylu Kings of Leon oraz melodyjności formacji Coldplay.

CUBA DE ZOO

Jeden z ulubionych zespołów dziennikarzy Radiowej Trójki. Ich utwory często goszczą na antenach stacji radiowych Trójki, Jedyńki, RDC, Radia Szczecin, Radia Gdańsk, Radia Olsztyn i wielu innych. Zespół stanowi TRIO i jako trio stawia na trzy elementy: energię, melodie i dobre polskie teksty.

Co warto podkreślić, finaliści Jarocińskich Rytmów Młodych występowali na dwóch specjalnych scenach, przygotowanych specjalnie z myślą o nich. Znajdowały się one po bokach Sceny Głównej. Ich koncerty były przeplatane z występami gwiazd festiwalu. Młodzi wykonawcy mogli więc zaprezentować się najważniejszej festiwalowej publiczności.

Decyzją jury, laureatem konkursu Jarocińskie Rytmów Młodych 2015 został zespół Blue Deep Shorts. Zwycięzca Jarocińskich Rytmów Młodych otrzymał nagrodę pieniężną w postaci **6500 złotych brutto**, ufundowaną przez Prestige MJM, jak również

FRI STEJDŹ BEND

Członkowie zespołu mogą pochwalić się występami u boku takich artystów jak: Kazik Staszewski, Ryszard Tymon Tymański, Robert Brylewski, Dariusz Malejonek, Jędrzej Kodymowski. W 2012 roku nagrali płytę demo „Lajwgra”. Następnie ruszyli w trasę, podczas której wystąpili także w berlińskim Klubie Polskich Nieudaczników.

WYROK

Początki bydgoskiego zespołu sięgają 1983 roku, kiedy to jego twórczość wyraźnie oscylowała wokół heavy metalu, pozostając pod wyraźnym wpływem rodzącego się thrash, czy death metalu. Po reaktywacji swój pierwszy materiał zatytułowany „Human Carcass”, zespół zarejestrował w 2007 roku. W kolejnych latach muzycy nagrali także Ep'kę „Espania” oraz płytę „Judgement”.

SIELSKA (dzika karta)

Sielska to odcięty od schematu drogowskaz, którego celem jest budowanie szczęścia w ludziach. Sielska to grupa ludzi wskazująca, że wspomnianym szczęściem nie są wartości materialne a wewnętrzny spokój. Pomimo młodego wieku, muzycy potrafią docenić otaczający ich świat i zwrócić uwagę słuchacza na problemy ludzkiej natury.

możliwość występu bezpośrednio przed koncertem głównej gwiazdy trzeciego dnia Jarocin Festiwal 2015 (Peter Hook & The Light). Dodatkowo, zwycięski zespół będzie miał szansę zaprezentować się jako support przed jednym z koncertów światowej gwiazdy, organizowanym przez Prestige MJM w 2016 roku. Wsparcie finansowe oraz szansa występu przed gwiazdą z najwyższej półki to jednak nie wszystko. Nagrodę dla laureata Jarocińskich Rytmów Młodych przygotowała także Warner Music Poland, jedna z czołowych wytwórni płytowych w Polsce. Zespół Blue Deep Shorts będzie miał zagwarantowaną profesjonalną opiekę oraz wsparcie promocyjne dla realizacji powstałych we współpracy z wytwórnią.



Przesłuchania - Ruda Śląska



Dzika karta



Dzika karta

Imprezy towarzyszące

Festiwal w Jarocinie w 2015 roku został wzbogacony o szereg spotkań autorskich oraz wydarzeń kulturalnych, zaplanowanych z myślą o wszystkich tych, którzy w dniach 17 – 19 lipca odwiedzili Jarocin. Organizatorem wydarzeń było Muzeum Regionalne w Jarocinie, Spichlerz Polskiego Rocka oraz Biblioteka Publiczna Miasta i Gminy Jarocin.

Turniej „Jarocin gra dla Stopy”

W trakcie Jarocin Festiwal 2015 gwiazdy polskiej sceny rockowej po raz kolejny zagrały wspólnie dla zmarłego przed laty Piotra „Stopy” Żyżlewicza, byłego perkusisty zespołów Armia, Izrael, Voo Voo oraz 2Tm².3. Artyści nie wystąpili jednak razem na scenie, lecz na jarocińskim stadionie miejskim, w ramach inicjatywy „Gramy dla Stopy”. Charytatywny turniej piłkarski odbył się drugiego dnia festiwalu na terenie stadionu miejskiego. Impreza została zorganizowana przez Fundację Piotra Reissa, Muzeum Regionalne w Jarocinie oraz Jarocin-Sport sp. z o. o., a przyświecającym jej celem było wsparcie finansowe dla rodziny zmarłego w 2011 roku „Stopy”. Turniejowi towarzyszyła świetna atmosfera i doskonała zabawa, a artyści mimo wysokiej temperatury, dali z siebie wszystko! Cały dochód ze sprzedaży cegiełek został przekazany rodzinie nieżyjącego muzyka.

Wydarzenia w Spichlerzu Polskiego Rocka

SPOTKANIE AUTORSKIE Z ANDRZEJEM KACZKOWSKIM

Pierwszego dnia festiwalu w jarocińskim Spichlerzu odbyło się spotkanie autorskie z Andrzejem Kaczkowskim, zatytułowane „Ja, hipis – narkoman. Od fascynacji do degrengolady”. Kaczkowski jest autorem książki, której tem

są wydarzenia polityczne, społeczne i kulturalne lat 80. i 90.: stan wojenny w Polsce, festiwale w Jarocinie i w innych miastach, pielgrzymki hipisowskie do Częstochowy i inne wydarzenia z tamtych lat.

TXN XENNA

W piątek, 17 lipca, w siedzibie jarocińskiego Spichlerza Polskiego Rocka odbył się występ zespołu TZN Xenna, który zaprezentował program koncertowy „Co będzie gdy dorosnę? Piosenki z lat 1981-1987”. W drugiej części koncertu znalazły się utwory skomponowane w latach 2011-2015. Zgromadzeni w Spichlerzu goście oraz fani twórczości Krzysztofa „Zygza” Chojnackiego nie kryli zadowolenia z możliwości przypomnienia sobie dorobku artystycznego legendarnej Xenny. Koncert poprzedził wernisaż wystawy „Pamięć i duma” autorstwa „Zygza”, będącej częścią cyklu, w którym prezentowana jest pozamuzyczna twórczość artystów polskiej sceny rockowej.

FARBEN LEHRE

W sobotę, 18 lipca, w Spichlerzu Polskiego Rocka odbył się występ formacji Farben Lehre, która zaprezentowała koncert powiązany z wydaniem biografii zespołu, zatytułowanej „Bez pokory”. Zespół zaserwował publiczności przekrojowy repertuar, jednak w przeważającej większości oparty na kompozycjach z ostatnich kilku płyt studyjnych. Koncert poprzedziło spotkanie autorskie z Wojciechem Wojdą, Kamilem Wicikiem i Leszkiem Gnoińskim, w trakcie którego zgromadzeni goście dyskutowali o polskiej scenie muzycznej i jej kulisach.

DE ŁINDOWS & MANDAT

W niedzielę, 19 lipca, Spichlerz Polskiego Rocka gościł muzyków z grupy De Łindows, katowickiego zespołu grającego punk rocka. Tuż po formacji De Łindows sceną Spichlerza zawładnęła grupa Mandat, jaworznicki zespół grający mieszkankę ska, punk i reggae, którego początki sięgają 2006 roku.



Spotkanie z Andrzejem Kaczkowskim



Spotkanie z Andrzejem Kaczkowskim



Koncert TXN Xenna

POKAZ TELEDYSKÓW YACHA PASZKIEWICZA

Wszyscy odwiedzający Spichlerz Polskiego Rocka w trakcie trwania Jarocin Festiwal 2015 mieli okazję podziwiać pokaz 101 wideoklipów Yacha Paszkiewicza, wybitnego autora ponad czterystu teledysków, m.in. De Mono, Kult, Kazika Staszewskiego, Apteki, Macieja Maleńczuka oraz zespołu Big Cyc. Pierwszego dnia festiwalu w siedzibie Spichlerza odbyło się także autorskie spotkanie z twórcą, któremu towarzyszyła projekcja filmu poświęconego Trójmiejskiej Scenie Alternatywnej.

JAROCIŃSKI KONGRES KULTURY

W niedzielę, 19 lipca, w siedzibie Spichlerza Polskiego Rocka odbył się Jarościński Kongres Kultury, będący forum wymiany wiedzy, poglądów oraz opinii. Tematem panelu była „Organizacja Festiwalu – warstwa merytoryczna i wymiar społeczny”. Zgromadzeni goście wspólnie zastanawiali się nad zagadnieniami związanym z różnymi modelami festiwalu muzycznych, inspiracjami, koncepcjami oraz pomysłami na kolejne edycje festiwalu w Jarocinie. W trakcie kongresu został także ogłoszony laureat konkursu Jarościńskich Rytmów Młodych 2015, zespół Blue Deep Shorts. Projekt został zrealizowany w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z Funduszy EOG.

Wydarzenia w przestrzeni Sceny Namiot

AKADEMIA GITARY

18 lipca, w samo południe rozpoczęły się warsztaty gitarowe Akademii Gitary. Ponad 20 muzyków ćwiczyło w przestrzeni Sceny Namiot utwory z repertuaru zespołu Voo Voo, który tego samego dnia zagrał na Scenie Głównej Jarocin Festiwal 2015 swój koncert specjalny z okazji 30-lecia muzycznej kariery. Warsztaty gitary były świetną okazją do podszlifowania swoich muzycznych umiejętności pod okiem zaprzyjaźnionych z Akademią Gitary muzyków ze Społecznego Ogniska Muzycznego w Jarocinie związanych z zespołem Dzieci Jarocina. Do warsztatów mógł dołączyć każdy.

KINO FESTIWALOWE

W nocy z 18 na 19 lipca Narodowy Instytut Audio-wizualny (NInA) przeniósł się do Jarocina. Tej nocy na festiwalu odbyły się pokazy filmów i dokumentów o słynnej punkowej imprezie. W ramach letniego kina festiwalowego została pokazana po raz pierwszy m.in. legendarna „Fala” Piotra Łazarkiewicza w zrekonstruowanej cyfrowo kopii. Dodatkowo w repertuarze nocnego przeglądu znalazły się filmy: Czad (1991), Sesja Kazika (1993), Ku przyszłości, a także koncerty organizowane w ramach cyklu Made In Polska.

KONCERT DZIECI JAROCINA

Uzdolnieni muzycznie mieszkańcy Jarocina i okolic zagrali wspólnie z gwiazdami jarościńskiego festiwalu w trakcie drugiego dnia festiwalu, w przestrzeni Sceny Namiot. Podczas występu przypomniane zostały legendarne utwory między innymi takich wykonawców jak: AYA, RL, Izrael, Republika, czy Tilt. Zespół przygotował specjalną setlistę, która upamiętniła film „Fala” w reżyserii Piotra Łazarkiewicza. Podczas koncertu można było usłyszeć legendarne utwory, właśnie z tego filmu. Warto zaznaczyć, że gośćmi specjalnymi tego niezwykłego wydarzenia byli artyści, którzy tworzyli fundamenty muzyki rockowej w Polsce.



Koncert TXN Xenna



Wernisaż wystawy „Pamięć i duma”



Koncert Farben Lehre



Koncert Farben Lehre



Pokaz teledysków Yacha Paszkiewicza



Jarociński Kongres Kultury



Koncert Farben Lehre



Jarociński Kongres Kultury



Akademia Gitary



Pokaz teledysków Yacha Paszkiewicza



Jarociński Kongres Kultury



Koncert Dzieci Jarocina

Echa medialne PRASA RZED FESTIWALEM

28.03.2015 Dziennik Zachodni

DĄBROWA GÓRNICZA, RUDA ŚL.

Curly Heads wystąpi na festiwalu w Jarocinie. A jeden z etapów przeglądu będzie w Rudzie Śl.

Pochodzący z Dąbrowy Górniczej zespół Curly Heads, którego wokalistą jest Dawid Podsiadło, wystąpi na festiwalu w Jarocinie. Ten odbędzie się w dniach 17-19 lipca. Wczoraj ogłoszono pierwszych polskich artystów, którzy zagrają na festiwalu.

Basista Joy Division zagra w Jarocinie

Muzyka

Zwycięzcą pierwszego Jarocin Festiwalu jest zespół Peter Hook, basista i współzałożyciel Joy Division.

Cyprian Jakubowski

Ważną wiadomością dla wszystkich, którzy cenią sobie punkową i postpunkową muzykę, jest ogłoszenie Jarocin Festiwalu w Jarocinie, a także dla tych, którzy uważają, że ten festiwal jest najlepszym miejscem na koncert w Jarocinie.

Peter Hook został w 13 lipca 1996 roku, w polowie lat 70. wraz z gitarzystą Bernardem Sumnerem, perkusistą Davidem Morrissem i basistą Ianem Curtisem, w Warszawie, złożyli oświadczenie, że tworzą zespół Joy Division. W tym czasie Hook był w Jarocinie, gdzie spotkał się z Curtisem. Oboje zaczęli tworzyć.



Peter Hook przedpływa do Jarocina z zespołem Joy Division. Jarocin Festiwal odbędzie się w dniach od 17 do 19 lipca.

wykonawców. Będą one przeprowadzone w trzech etapach. Pierwszy potrwa od 1 do 15 kwietnia. W tym czasie wykonawcy będą mogli nadsyłać nagrania. Najlepsi zostaną zakwalifikowani do eliminacji regionalnych. Drugą częścią przeglądu będą przesłuchania w formie koncertów w pięciu miastach w Polsce: Rudzie Śląskiej, Warszawie, Poznaniu, Gdańsku i Olsztynie.

loszenia będzie można prześłać na adres: @imprezyprestige.com ety na festiwal trafią sprzedaży 1 kwietnia o godz. 00. Do końca kwietnia kosztą 140 zł.

Festiwal w Jarocinie po nowemu. Nadchodzi czas debiutantów

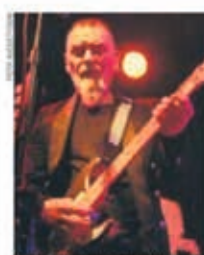
Legenda polskiego rocka, rozbudowany konkurs dla młodych zespołów, festiwalowe miasteczko z prawdziwego zdarzenia. Organizatorzy festiwalu w Jarocinie zdradzi pierwsze szczegóły tegorocznego programu.

MARTA KAŻMIERSKA

Impreza odbędzie się w tym roku między 17 a 19 lipca w naszym mieście. Wydarzenie będzie miało miejsce w Jarocinie, a także w Rudzie Śląskiej, Warszawie, Poznaniu, Gdańsku i Olsztynie. W każdym z tych miast odbędą się koncerty. W Jarocinie odbędzie się koncert w pięciu miastach w Polsce: w Rudzie Śląskiej, Warszawie, Poznaniu, Gdańsku i Olsztynie. W każdym z tych miast odbędą się koncerty. W Jarocinie odbędzie się koncert w pięciu miastach w Polsce: w Rudzie Śląskiej, Warszawie, Poznaniu, Gdańsku i Olsztynie.

ryzyki to było zapowiedzi dla uczestników festiwalu, z punktem i rozbudowanym miasteczkiem - zapowiada.

Tonie koniec zmian. Festiwal wrócił w tym roku do Jarocina, a wszystko dzięki konkursowi Jarocin Festiwal. Młodzi debiutanci odbędą się na przełomie kwietnia i maja w pięciu miastach w Polsce: w Rudzie Śląskiej, Warszawie, Poznaniu, Gdańsku i Olsztynie. W każdym z tych miast odbędą się koncerty. W Jarocinie odbędzie się koncert w pięciu miastach w Polsce: w Rudzie Śląskiej, Warszawie, Poznaniu, Gdańsku i Olsztynie.



Na festiwalu wystąpi też Voo Voo.

dych wykonawców. Ich zdaniem w ostatnich latach konkurs Jarocin Festiwal był najbardziej wartościowym. Młodzi artyści byli dodatkową do występów koncertów, a także w Jarocinie.

Peter Hook - jeden z założycieli grupy Joy Division - zagra podczas festiwalu w Jarocinie!

MARTA KAŻMIERSKA

Grający na gitarze basowej Hook wystąpi podczas lipcowego festiwalu pod szyldem grupy, która oficjalnie zakończyła swoją działalność w 1980 r., po samobójczej śmierci wokalisty Iana Curtisa.

Historia Joy Division rozpoczęła się w 1976 r. w Manchesterze podczas koncertu... Sex Pistols. Dwójka kolegów ze szkoły - Bernard Sumner i Peter Hook właśnie - poznali tam urzędnika i początkującego poetę - Iana Curtisa. Postanowili stworzyć własną kapelę i komponować



Hook był basistą Joy Division.

muzykę utrzymaną w punkowej stylistyce. Początkowo grali pod nazwą Warsaw (oddając tym samym hołd piosence „Warszawa” Davida Bowie), po pewnym czasie przechrztili się na Joy Division. Nową nazwę wymyślił ponoć sam Curtis, wielki pasjonat historii. Inspiracją stała się dla niego książka o więźniarkach

z obozu w Auschwitz, wyselekcjonowanych przez swoich oprawców po to, by świadczyć im usługi seksualne.

Muzykę szokowali nie tylko nazwą: podczas koncertów choremu na epilepsję Curtisowi zdarzały się częste ataki choroby. Jego stan stale się pogarszał. W 1980 r. odebrał sobie życie.

Artyści zdążyli wydać razem zaledwie dwie studyjne płyty - „Unknown Pleasures” i „Closer”. Ale i tak stali się jedną z najbardziej wpływowych kapel świata, słynącą z mrocznego stylu, ale też poruszającego przekroczone granice muzyki. Ich najdłuższym utworem pozostaje do dziś „Love Will Tear Us Apart”.

Historię Joy Division przypominał w 2007 r. reżyser Anton Corbijn w głośnym filmie „Control”.

Po śmierci Curtisa członkowie zespołu utworzyli grupę New Order i skierowali swoje kroki w inną mi-

ko. Skład uległ potem przetasowaniom.

Peter Hook to pierwsza zagraniczna gwiazda ogłoszona przez nowych organizatorów festiwalu w Jarocinie - agencję Prestige MJM.

Impreza odbędzie się w tym roku między 17 a 19 lipca. Jednym z hitów programu ma być koncert, który z okazji swojego 30-lecia zagra grupa Voo Voo. U boku muzyków wystąpi m.in. Lech Janerka i Dawid Podsiadło.

W Jarocinie wystąpi w tym roku w sumie około 40 artystów i zespołów. Wśród nich są m.in. Tymon & Transistors, Curly Heads, Lao Che czy Big Cyc.

Karnety na tegoroczny festiwal można już kupować na stronach www.prestigemjm.com, eBilet.pl, Ticketpro.pl, Eventim.pl i w salonach Empik. Do końca kwietnia karnety będą kosztować

W Jarocinie bez szachu

- Voo Voo i Big Cyc to pierwsi znani wykonawcy Jarocina 2015
- Organizator zapewnia, że nie zabraknie też tych z zagranicy

Festiwal

Cyprian Jakubowski



Czy tegoroczny Jarocin przyciągnie do Jarocina więcej artystów?

Karnety na Jarocin Festiwal 2015 trafią do sprzedaży w środę, 1 kwietnia. Ich cena to 140 zł.

Jarocin Festiwal 2015 odbędzie się w dniach od 17 do 19 lipca w Jarocinie. W tym roku na festiwalu wystąpią m.in. Voo Voo i Big Cyc. Organizator zapewnia, że nie zabraknie też tych z zagranicy.

Jarocin Festiwal 2015 odbędzie się w dniach od 17 do 19 lipca w Jarocinie. W tym roku na festiwalu wystąpią m.in. Voo Voo i Big Cyc. Organizator zapewnia, że nie zabraknie też tych z zagranicy.

MUZYKA. Basista Joy Division zagra w Jarocinie

Karierę Joy Division przerwała tragiczna śmierć wokalisty Iana Curtisa, który w 1980 r. popełnił samobójstwo. Legenda zespołu ożyje podczas tegorocznego festiwalu w Jarocinie. Usłyszymy jednego z ojców założycieli Joy Division – basistę Petera Hooka, który zagra pod szyldem zespołu legendy. To pierwsza zagraniczna gwiazda ogłoszona przez nowych organizatorów festiwalu. Impreza odbędzie się w tym roku między 17 a 19 lipca. Jednym z hitów programu ma być koncert, który z okazji swojego 30-lecia zagra grupa Voo Voo. U boku muzyków wystąpią m.in. Lech Janerka,

03.04.2015 Metro

JAROCIN
Ostatni dzień zapisów
na RytmY Młodych

Już tylko dziś zgłaszać można zespoły do przeglądu Jarocińskie Rytmu Młodych, czyli imprezy towarzyszącej tegorocznemu Jarocin Festiwalowi. Wnioski należy śłać do godz. 23.59 na adres:rm@prestigiemjm.com. Jury, w którym zasiada m.in. Jacek Jędrzejak z grupy Big Cyc, wytypuje 60 wykonawców, którzy wezmą udział w regionalnych eliminacjach. Najlepsi z nich zagrają pod koniec czerwca w Spichlerzu Polskiego Rocka w Jarocinie, a zwycięzca ośsemka zaprezentuje się drugiego dnia Jarocin Festiwalu na dużej scenie. Najlepszy zespół wygra kwotę 6500 zł brutto, a także występ trzeciego dnia przed gwiazdą festiwalu. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Jarocin Festiwalu.

15.04.2015 Głos Wielkopolski

Budzy i Trupia Czaszka, Mama Selita oraz Skubas
zagrają na tegorocznym festiwalu w Jarocinie

НАСТУПКА

Poznaliśmy kolejnych artystów, którzy wystąpią podczas lipcowego festiwalu w Jarocinie. To Budzy i Trupa Czaszka, zespół Mama Selita oraz Skubas.

#Orzeł z Szklanej

●● Budzy i Trupa Czaszka to projekt, który powstał w 2004 roku z inicjatywy Tomasa Biedrzyńskiego, wokalisty znanego przede wszystkim z zespołów Armia, Siedliska czy 7mizja. – To muzyka dość ekstremalna, którą od czasu do czasu chce mi się nagrywać i wykonywać. Jest o wiele ostrzejsza niż Siedliska, a także przekazuje zupełnie inny przekaz. „Budzy”

W Jarocinie mierzymy głównie repertuar z ostatniej płyty zespołu „Mor”, która ukazała się dwa lata temu. – Debiutowałem



Skubaszinów zagry w Jarocinie

udane albumy: „Wielozętko” oraz „Brzask”. Na koncie ma dwie nominacje do Fryderyków, kilkadziesiąt zagranych koncertów i udział w największych polskich festiwalach.

Skutani już myśli o trzecim albumie, ale nie ma jeszcze konkretnych planów. - Wydawanie płyt to nie wyciągi. Nie ma sensu pracować pod presją. Fajnie byłoby wydać nowy album w 2016 roku, ale chcę podejść do tego bardzo odpowiedzialnie - podkreśla artysta.

- Festiwal w Jarocinie to impreza o pewnej tradycji i bardzo się cieszę, że po raz kolejny będę mógł na nim wystąpić - dodaje.

**PO ILE KARNETY NA JAROCIN?
GDZIE JE KUPIĆ?**

lapocin Festiwal 2015 odbędzie się w dniach 17-19 lipca. Karnety na tegoroczną edycję do końca kwietnia kosztują 140 zł. Później ich cena wzrosnie do 170 zł. Sprzedaż jest prowadzona na: www.cer2.pl, cer.pl, ticketpro.pl, eventim.pl i w salonach EMPiK.

W Jarocinie w tym roku wystąpią także: Peter Hook & The Light, Voo Voo, Lao Che, Big Cyc, Tymon & The Transistors i Curly Heads.

pów na żywo i oryginalnie brzmiejących nagrań. Grupa łączy melodię i riffy, hipnotyzujący puls i charyzmatyczny wokół w bezkompromisową, rockową muzykę, która nie daje się łatwo zaszufladkować. Na swoim koncie mają dwie płyty: „**الـمـتـحـد**” oraz „**Materialisti**”. Według artystów ich drugi album to kawał intensywny

Kolejnym artystą, który zagra w Jarocinie, jest Skubas. To kompozytor, gitarzysta i wokalista o pięknej i niepowtarzalnej barwie głosu. Do tej pory nagrał dwi-

Jarocin zachowa swój styl?

Muzyka. Zmiana organizatora festiwalu fanom każe się zastanawiać, czy impreza nie skreśli w stronę popu

Pavel Gylt
pavel.gylt@univie.ac.at

[illegible]

Opinie masyżystów występujących na poprzednich edycjach festiwalu są pozytywne – pod względem organizacyjnym nie ma tu byle jakiego niedociągnięcia. Jednak problemem był

[illegible]

Przetarg, do którego sprzą-
Ga Ahead stałaby trzecim fi-
nys, wygrała agencja **MJM**
Prolog. Wzrostu zagrożenia
się organizmizmem pojedyn-
czych koncertów - m.in. Justina
Biebera, Jennifer Lopez, Ariana
Rocelliaga. Pracownicy festiwa-
lu w Jarocinie pracują firmą, znana
z tak komercyjnych przedsię-
wzięć wabiła do pomocy niepo-
kój jego fanów - "Początek, dla
których sączeniśmy do przetrze-
nia, w tym Północna - awan-



Źródło: Świąteczny festiwal wzywający na lata 80. XX wieku

z rozwoju firmy postawialiśmy nie ograniczać się tylko do rozprzeczonych pojedynczych koncepcji. Wtedy natrafiliśmy na ogłoszenie grupy Zarcofin. Po drugie – ponieważ chciałem też mieć bogatą historię, wydałem sobie coś takiego jak „wydarzenia i obchody” nie na jednej stronie, a na dwóch. Wyjechałem do Szwajcarii z MIM **Prosim**.

to nieelementary. Wzlecie obrotu nie wymaga punktu, ale okręgu. By przetrwać, człowiek potrzebuje by się w krótki gościniec zamknął. So pewnie tak zaprawiamy, a nie inaczej w improwizacji polskiej - i Marjce Janusz Stelmach.

Powstał przetrwać na oryginalny sposób, wzbudzający ciekawość w młazm. MM **Przebieg** nie ma zbyt wiele czasu na just-przeżywanie. Na razie okno, na wyściąg Peter Holm, mały legendarny trapezowy irespolwy Jay Division i New Order oraz polscy wykończony, Larry Jak Jak Cie, Wo-Vio-Lan Cho-Najwzkie emocje-wzbudziła jedynka miastu miłosny festiwalu. - Stedem, na którym odwołuje się do jej pracy festiwalu, uśmiałem

O sukcesie festiwalu, który odbędzie się w dniach 17-19 lipca, dowiedzą Państwo z następującego ogłoszenia:

29.04.2015 Głos Wielkopolski

JAROCIN FESTIWAL 2015
KSU, Organek i Omni
mOdO w Jarocinie

Nestorzy polskiego punk rocka, grupa KSU z Bieszczad to kolejny zespół, który między 17 a 19 lipca zagra na scenie J. rocin Festiwalu. KSU istnieje od 1977 i na przestrzeni lat

Z Druida do Jarocina

8 Lat w Tybicie, Baobab oraz Tora Tora Tora to trzy zespoły, które znalazły uznanie w oczach jurorów podczas pierwszych przesłuchań do Jarocińskich Rytmów Młodych. O przepustkę do półfinału na scenie klubu Druid w Rudzie Śląskiej walczyło 9 maja jedenaście bardzo różnych kapel. Kolejne przesłuchania odbędą się w Goleniowie, Warszawie, Gdańsku oraz Poznaniu. Do półfinału, który zaplanowano w jarocińskim Spichlerzu Polskiego Roc-

100

ka, trafi najlepsza piętnastka. Laureat całej imprezy wystąpi bezpośrednio przed koncertem głównej gwiazdy Jarocin Festival 2015 w lipcu.

– Poziom nadechnij przesłuchania był bardzo wysoki, ale na to byliśmy przygotowani – skomentował przesłuchawania w Drużynie Jacek Jędrzejak, wokalista oraz basista zespołu Big Cyc. – Zespoły ponosiły się w obrębie różnych stylów od heavy metalu przez punka po muzykę alternatywną i ska. Główna zadania

niem jury było zweryfikowanie nagrań studyjnych i porównanie ich z wersjami koncertowymi, na które każdy zespół miał pół godziny. Ocenialiśmy również charyzmatyczność artystów, uwzględniając ich wyrazistość i moc przekazu.

Przesłuchaniom na Śląsku towarzyszyła znakomita i gorąca atmosfera. Jak podkreślił członekowie jury, z uwagi na wysoki i wyrównany poziom młodych kapel, obrazy nad przyznaniem nagród były bardzo emocjonujące. – *Klub Dru- id to doskonałe miejsce na tego typu imprezy – podsumował Jacek Iedrzejak.* (1)

20.04.2015 Nasze Miasto Poznań

22.04.2015 Dziennik Polski

14.05.2015 Głos Zabrze i Rudy Śląskie

NOWY BYTOM

Ruda Śląska
niczym Jarocin

Przesłuchania odbyły się w ogrodzie MCK.

Fani Jarocińskich Rytmów Młodych zgłosili w Rudzie Śląskiej. Obok Goleńzowa, Warszawy, Gdańska oraz Poznania to właśnie nasze miasto w sobotę (9.05.) stało się miejscem eliminacji do muzycznego święta, jakim jest festiwal w Jarocinie. Przesłuchania odbyły się w ogrodzie Miejskiego Centrum Kultury.

Na scenie zaprezentowali się jedenastu zespołów, których zadaniem było przygotowanie jednego coveru z filmu „Fala” Piotra Łazarkiewicza, a także swojego repertuaru w ramach trzydziestominutowego występu opisał Maciej Stędziański, współorganizator wydarzenia. Wcześniej zespoły przeszły już wstępny selekcję, bowiem spośród zgłoszonych, jury wyłaniało te, których nadesłane płyty okazały się najlepsze. Nam udało się porozmawiać z kapelą Pop Marley. – Znałem ichy się tu dość przypadkowo, gdyż naszą znajomą wykorzystała informację o eliminacjach w radio i zachęciła nas do uczestnictwa. Po powyższych kwalifikacjach za grupy na scenie m.in. stworzy „Freedom”, „S.a.n.d.a.l.y” oraz „Jumajk” – powiedział Wojtek Walczak, członek zespołu. Trzy najlepsze kapcie, które zaprezentowały się w Rudzie Śl., wystąpią w lipcu na Jarocińskich Rytmach Młodych. Zespoły, które najlepiej wypadły podczas eliminacji w naszym mieście to 8 lat w Tybicie, Basabab oraz Tora Tora Tora.

D'Angelo, Alabama Shakes, Dżango Django, Eagles of Death Metal, 54, Vixen, Thornton Moore, Karney 550 zł, biletów jednodniowe 200 zł.

Wiecej informacji na www.opener.pl.

Orange Kino Letnie Sopot-Zakopane
14-15 sierpnia, Sopot i Zakopane
Wiecej informacji na www.opener.pl.

Przez cały wakacje na obojczykach, promiennych ekranach na wesołym Miastku i przy zakopiańskich kioskach będzie można zobaczyć filmy z całego świata. Wśród nich: w tym tygodniu na planowych kotkach lub głośnikach lawach. Wstęp bezpłatny, w Sopotu potrzebny jest bilet wstępu na Miasto.

Wiecej informacji na www.OrangeKinoLecnie.pl.

berman, Basabab i Bob One.

Karnety 300-200 zł. Wiecej informacji na www.sopotzakupane.com.

Wschód Kultury – Inne Brzmienia Art'n'Music Festival
8-10 lipca, Lublin
Wiecej informacji na www.wschodkultury.pl.

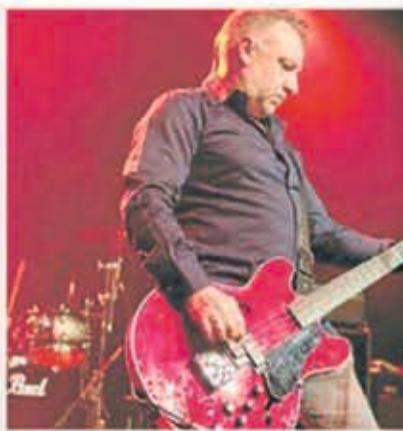
Festiwal, na którym liczy się przede wszystkim nowa, eksperymentalna muzyka. Głównymi tegorocznymi edycjami będą: Eliminacje Nowatorskie, Tony Allen i People of the Universe. W ciągu pięciu dni w Lublinie zaprezentuje się 20 zespołów z 13 krajów, w tym m.in. z Azerbejdżanu, Grecji, Nigerii i USA.

Wiecej informacji na www.wschodkultury.pl.

Wkrótce

Festiwal Jarocin 2015

Peter Hook & The Light, Voo Voo, Nowe Sytuacje, Lao Che, Big Cyc, Tymon & The Transistors, My Riot, Curly Heads, Budzy i Trupia Czaszka, Mama Selita, Skubas, KSU, Organek, Omni mOdo, Agnieszka B. Marry, Janek Samolot, Zmaza – to już ogłoszeni wykonawcy tegorocznego festiwalu w Jarocinie. Interesującą zapowiadają się występy Petera Hooka (na zdjęciu), basisty legendarnego Joy Division, z nową formacją. Koncert ma być sentymentalną podróżą do dawnych czasów i muzyki zapowiadają wykonanie m.in. utworów z płyt „Unknown Pleasures” i „Closer”.



15.05.2015 Dziennik Łódzki

Wice
Warszawa
10-11 lipca

WSiD odnowił się w Seho Factory. Młoda 250, przetrwała industrialną, znowelizowaną, ale przy okazji współczesną jazzową, tanią, która korzeniami mocno sięga tradycji, ale często dogania awangardę. Wśród tegorocznych gości są m.in. kwintet Janusza Marasina (z rym Marasina), Janusza Legutka (z rym Marasina) i wreszcie w programie z nowymi twórcami Nilsen Pieterem Moharem.

Karnety od 250 zł do 450 zł. Wiecej informacji na www.adamkajack.pl.

ReggaeLand
10-11 lipca, Płock

Plaża miejska w Płocku jest idealna zarówno dla elektroniki (Audioriver Festival), jak i hitemi karaibskich ReggaeLandu. Wśród największych atrakcji tegorocznego festiwalu jest na pewno pierwsza wizyta w Polsce japońskiego zespołu reggae Big Bandu grającego reggae i ska, czyli Tokyo Nite Paradise Orchestra.

Karnety od 30 zł do 50 zł. Wiecej informacji na www.reggaeland.pl.

Brave Festival
10-11 lipca, Wrocław

Festiwal „Przeciw Wyżłotom i Kulturze” to wydarzenie przybliżające nie tylko kulturę światową, ale także kulturę polską. W programie koncerty, projekcje filmowe, warsztaty, spotkania, konferencje, działania performatywne, prezentacje i muchy, a także modlitwy.

Karnety 270 zł, bilet 10-50 zł. Szczegóły 2015.bravefestival.pl.

T-Mobile Nowe Horyzonty
22 lipca - 2 sierpnia, Wrocław

Dla miłośników filmów wykraczających poza granice kinematografii.

Wiecej informacji na www.nowehoryzonty.pl.

Sopot Film Festival
15-19 lipca, Sopot

Przez kilka dni w różnych salach w Sopotu odbędą się dwa festiwale: w tym tygodniu w festiwalowym konkursie i reżyserskim programie. Wśród tegorocznych gości są m.in. Philippe'a Garrela czy przełom kina literackiego. Projekcje odbywać się będą w kinie Nowe Horyzonty oraz na wrocławskim Ryńku. Program zostanie ogłoszony 1 lipca.

Karnety: 350 zł, sprzedaż biletów od 8 lipca. Szczegóły: nowehoryzonty.pl.

Audioriver
24-26 lipca, Płock

Najbardziej znany festiwal w Polsce, który słynie z elektroniki, muzyki, ale także z innych gatunków. W tym roku na scenie wystąpią m.in. Murphy, prasa, wycofanie, piosenka, dźwięk, styczeń, grup w hali.

Karnety od 200 zł do 250 zł. Bilet jednodniowy 100 zł.

Jarocin Festival
15-19 lipca, Jarocin

Festiwal legendy, najstarszy i najbardziej znany festiwal rockowy w Polsce. Jednym z tegorocznych gości jest grupa Voo Voo. U boku muzyki wystąpią m.in. Lech Janerka, Dawid Podsiadło i Alim Qasimov, który jest muzyką z mistrza klasycznej muzyki Azji.

Karnety – 100 zł.

T-Mobile Nowe Horyzonty
22 lipca - 2 sierpnia, Wrocław

Dla miłośników filmów wykraczających poza granice kinematografii.

Wiecej informacji na www.nowehoryzonty.pl.

Wice
Warszawa
10-11 lipca

WSiD odnowił się w Seho Factory. Młoda 250, przetrwała industrialną, znowelizowaną, ale przy okazji współczesną jazzową, tanią, która korzeniami mocno sięga tradycji, ale często dogania awangardę. Wśród tegorocznych gości są m.in. kwintet Janusza Marasina (z rym Marasina), Janusza Legutka (z rym Marasina) i wreszcie w programie z nowymi twórcami Nilsen Pieterem Moharem.

Karnety od 250 zł do 450 zł. Wiecej informacji na www.adamkajack.pl.

ReggaeLand
10-11 lipca, Płock

Plaża miejska w Płocku jest idealna zarówno dla elektroniki (Audioriver Festival), jak i hitemi karaibskich ReggaeLandu. Wśród największych atrakcji tegorocznego festiwalu jest na pewno pierwsza wizyta w Polsce japońskiego zespołu reggae Big Bandu grającego reggae i ska, czyli Tokyo Nite Paradise Orchestra.

Karnety od 30 zł do 50 zł. Wiecej informacji na www.reggaeland.pl.

Brave Festival
10-11 lipca, Wrocław

Festiwal „Przeciw Wyżłotom i Kulturze” to wydarzenie przybliżające nie tylko kulturę światową, ale także kulturę polską. W programie koncerty, projekcje filmowe, warsztaty, spotkania, konferencje, działania performatywne, prezentacje i muchy, a także modlitwy.

Karnety 270 zł, bilet 10-50 zł. Szczegóły 2015.bravefestival.pl.

T-Mobile Nowe Horyzonty
22 lipca - 2 sierpnia, Wrocław

Dla miłośników filmów wykraczających poza granice kinematografii.

Wiecej informacji na www.nowehoryzonty.pl.

Zagrają Voo Voo i Big Cyc

Nie trzeba czekać do lipca, aby posłuchać muzyki zespołów, które wystąpią podczas Jarocin Festival 2015. Organizatorzy jednego z największych rockowych wydarzeń w kraju postanowili zrobić fanom niespodziankę i uruchomili internetowe radio.



Na kanale można już posłuchać utworów dotychczas zapowiedzianych kapel. Wśród nich są: Peter Hook, Voo Voo, My Riot, Skubas, Big Cyc czy Budzy & Trupia Czaszka. Na antenie radia sukcesywnie będą się też pojawiać kolejne ogłaszane zespoły.

Kanał można słuchać przez 24 godziny na dobę. Będzie on również dostępny podczas trwania festiwalu. Radio Jarocin Festival 2015 dostępne jest w serwisie Tuba.fm. Muzyki z radia Jarocin Festival 2015 można słuchać na komputerach oraz urządzeniach mobilnych wyposażonych w specjalną aplikację.

Festiwal w Jarocinie jest jedną z największych imprez muzycznych w kraju. Tegoroczny odbędzie się w dniach od 17 do 19 lipca.

PAP Life, bes

Jarocin Festival 2015. The Kooks kolejną zagraniczną gwiazdą kultowej imprezy. Już są ikoną indie-rocka!

MUZYKA

Poznałmy zestaw kolejnych zespołów, które zagrają w lipcu na festiwalu w Jarocinie. Drugą zagraniczną gwiazdą jest grupa The Kooks.

Grzegorz z Szklądź

● Inspiracją do stworzenia nazwy zespołu stał się utwór „Kook” Dawida Bowie z 1971 roku. The

Kooks sami na muzycznej scenie funkcjonują dopiero od dekad, ale już przez niektórych uznawani są za jedną z ikon brytyjskiego indie-rocka. Ich debiutancki album zatytułowany „Inside In/Outside Out” z 2006 roku trafił na szczyty list przebojów, tydzień na Wyspach Brytyjskich sprzedając się w ilości ponad miliona egzemplarzy. Równie udana była druga płyta kapeli „Konk”. Nietylko została świetnie przyjęta przez fanów, ale kilka na-

grań zostało wykorzystanych w telewizyjnych produkcjach, zaś przeboj „Shine On” pojawił się w reklamach.

Po raz pierwszy w naszym kraju grupa The Kooks zagrała w 2009 roku na gdynskim festiwalu Opener. Muzycy zapamiętali ten koncert nie tylko z powodu znakomitego przyjęcia przez publiczność, ale też mroźnej krew w żyłach historii, związanej z samolotem, którym mieli przylecieć do Polski.

W maszynę uderzył piorun. Samolot musiał zawrócić wówczas do Monachium, ale ostatecznie zespołowi udało się dotrzeć na gdyniską imprezę.

The Kooks jest drugą zagraniczną gwiazdą tegorocznej edycji Jarocin Festivalu. Pierwszą ogłoszony został Peter Hook & The Light z Joy Division. Zagrają także: Voo Voo, Lao Che, Acid Drinkers, Natalia Przybysz, Tymon & The Transistors, Curly Heads i inni.

Muchy atakują Jarocin falą

Festiwal
Jednym z ciekawszych wydarzeń tegorocznego festiwalu w Jarocinie może być występ...

projektów przygotowanych przez polskie zespoły z okazji tej imprezy. 30-lecie działalności świętować będzie grupa Voo Voo, a byli muzycy Republiki przypomni jej występ w Jarocinie...

W trakcie koncertu wyświetlane będą fragmenty „Fali”, natomiast muzyki wykonać wybrane piosenki, które Piotr Łazarkiewicz wykorzystał w swym dokumencie.

Festiwal w Jarocinie odbywać się będzie w dniach od 17 do 19 lipca. W programie imprezy znalazł się m.in. były basista Joy Division Peter Hook z zespołem The Light, grupa The...



18 lipca w Jarocinie Muchy zmierzają z piosenkami z „Fali”

Wszystko, co powinieneś wiedzieć o programie tegorocznej edycji

Wielkie odliczanie do festiwalu w Jarocinie

NASZ PATRONAT

Kto zagra, po ile biletów, gdzie odbędzie się tegoroczna edycja? Przedstawiamy wam krótki niezbędnik uczestnika Jarocin Festival 2015.

Paulina Reznier

Nowa lokalizacja, dwie sceny i jak naprowadzić organizatorów - bogate zaplecze gastronomiczne, wszystko to czekać będzie na uczestników tegorocznej edycji festiwalu w Jarocinie. Impreza przeniesie się na drugą stronę ul. Marszałkowskiej, gdzie wydzielono 14 hektarów ziemi. To doskonała impreza stadiona, na którym festiwal odbywał się dotychczas.



Maciej zobaczymy w sobotę, 18 lipca. Natrację koncertu będą stanowić filmy wycieczki w przeszłość i widały festiwalu w roku 1979. Do opery wizualnej koncertu zostaną wybrane cykliczne nagrania z lat 1979-1999. W Jarocinie w swojej 30-letniej obchodzie będzie Voo Voo. Przygotowują też filmowo-muzyczny, sentymentalną podróż. Na głównej scenie Jarocin Festival odbędzie się specjalne wydarzenie muzyczne upamiętniające trzydziestą rocznicę powstania filmu „Fala”, film o młodym siedem lat temu Piotra...

Muzyczne wakacje: koncerty i festiwale

Nasz przewodnik po imprezach letnich w całej Polsce. Festiwale, koncerty, pikniki...

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Imprezy w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce



Najbardziej polski festiwal. Opieraj się w Polsce w Jarocinie, 17-19 lipca

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

Opieraj się w Polsce

JAROCIN FESTIWAL 2015

Legends i młode talenty. Posłuchaj!

KAJETAŃ KURKIEWICZ

kajetan.kurkiewicz@poczta.onet.pl

Rusza kolejna edycja festiwalu w Jarocinie. Od dziś do niedzieli w wielkopolskim mieście wystąpią zagraniczne gwiazdy, polskie legendy oraz młode kapele. Razem to niemal 40 zespołów na pięciu scenach.

Manchesterli basista Peter Hook przyjedzie z pionierskim w wielkopolskim mieście wystąpią zagraniczne gwiazdy, polskie legendy oraz młode kapele. Razem to niemal 40 zespołów na pięciu scenach.

Jednak najwięcej miejsca w programie znalazło się dla polskich gwiazd. Wystąpią Voo Voo, Acid Drinkers, Skubas, Lao Che, My Riot, Tymon & The Transistors i Big Cyc. Poza nimi zagrają młodzi, ale już dobrze znani Curly Heads, Magnificient Mutley i Natalia Przybysz. Wyjątkowy koncert da

daż też polskie gwiazdy indie rocka – The Kooks i ich rodacy z Young Guns. Z odległej Australii przyjechał z kolei punkowiec z The Rumjacks.

Jednak najwięcej miejsca w programie znalazło się dla polskich gwiazd. Wystąpią Voo Voo, Acid Drinkers, Skubas, Lao Che, My Riot, Tymon & The Transistors i Big Cyc. Poza nimi zagrają młodzi, ale już dobrze znani Curly Heads, Magnificient Mutley i Natalia Przybysz. Wyjątkowy koncert da

Zagrają Australijczycy
Zielona Góra. To będzie wieczór szalonych rytmów i tańców! The Rumjacks przyjadzie do Zielonej Góry prosto z Festiwalu w Jarocinie! Ta celtic-punkowa formacja powstała w Nowej Południowej Walii w Australii. W swojej twórczości muzyki umiejętnie łączą rock, punk, folk, brzmienia irlandzkie i reggae. Utwór „An Irish Pub Song” – singiel z debiutanckiej płyty The Rumjacks „Gang Of New Holland” (2010 r.) – ma na liczniku prawie 11 milionów wyświetleń.

● Klub 4 Róże dla Lucienne, poniedziałek, 20 lipca, 20.00, bilety: 15 zł

- przedsprzedaż, 20 zł.

(HAK)



dys występujący tutaj z Sielnią, deiz z Trupia Głazą – Tomasz Budzyński. A dawni członkowie Republik, w projekcie Nowe Sytuacje, przegromą legendarny jarociński koncert nowofalowego zespołu z pięćdziesięciu roku 1983.

Nie zabraknie również występów festiwalu w Jarocinie, czyli konkursu kapel „Jarociński Rytm Młodych”. O zwycięstwo powalczą kilka młodych zespołów, które

dys występujący tutaj z Sielnią, deiz z Trupia Głazą – Tomasz Budzyński. A dawni członkowie Republik, w projekcie Nowe Sytuacje, przegromą legendarny jarociński koncert nowofalowego zespołu z pięćdziesięciu roku 1983.

Nie zabraknie również występów festiwalu w Jarocinie, czyli konkursu kapel „Jarociński Rytm Młodych”. O zwycięstwo powalczą kilka młodych zespołów, które

dys występujący tutaj z Sielnią, deiz z Trupia Głazą – Tomasz Budzyński. A dawni członkowie Republik, w projekcie Nowe Sytuacje, przegromą legendarny jarociński koncert nowofalowego zespołu z pięćdziesięciu roku 1983.

Nie zabraknie również występów festiwalu w Jarocinie, czyli konkursu kapel „Jarociński Rytm Młodych”. O zwycięstwo powalczą kilka młodych zespołów, które

dys występujący tutaj z Sielnią, deiz z Trupia Głazą – Tomasz Budzyński. A dawni członkowie Republik, w projekcie Nowe Sytuacje, przegromą legendarny jarociński koncert nowofalowego zespołu z pięćdziesięciu roku 1983.

Nie zabraknie również występów festiwalu w Jarocinie, czyli konkursu kapel „Jarociński Rytm Młodych”. O zwycięstwo powalczą kilka młodych zespołów, które

dys występujący tutaj z Sielnią, deiz z Trupia Głazą – Tomasz Budzyński. A dawni członkowie Republik, w projekcie Nowe Sytuacje, przegromą legendarny jarociński koncert nowofalowego zespołu z pięćdziesięciu roku 1983.

Nie zabraknie również występów festiwalu w Jarocinie, czyli konkursu kapel „Jarociński Rytm Młodych”. O zwycięstwo powalczą kilka młodych zespołów, które

dys występujący tutaj z Sielnią, deiz z Trupia Głazą – Tomasz Budzyński. A dawni członkowie Republik, w projekcie Nowe Sytuacje, przegromą legendarny jarociński koncert nowofalowego zespołu z pięćdziesięciu roku 1983.

Nie zabraknie również występów festiwalu w Jarocinie, czyli konkursu kapel „Jarociński Rytm Młodych”. O zwycięstwo powalczą kilka młodych zespołów, które

dys występujący tutaj z Sielnią, deiz z Trupia Głazą – Tomasz Budzyński. A dawni członkowie Republik, w projekcie Nowe Sytuacje, przegromą legendarny jarociński koncert nowofalowego zespołu z pięćdziesięciu roku 1983.

Nie zabraknie również występów festiwalu w Jarocinie, czyli konkursu kapel „Jarociński Rytm Młodych”. O zwycięstwo powalczą kilka młodych zespołów, które

dys występujący tutaj z Sielnią, deiz z Trupia Głazą – Tomasz Budzyński. A dawni członkowie Republik, w projekcie Nowe Sytuacje, przegromą legendarny jarociński koncert nowofalowego zespołu z pięćdziesięciu roku 1983.

Nie zabraknie również występów festiwalu w Jarocinie, czyli konkursu kapel „Jarociński Rytm Młodych”. O zwycięstwo powalczą kilka młodych zespołów, które

dys występujący tutaj z Sielnią, deiz z Trupia Głazą – Tomasz Budzyński. A dawni członkowie Republik, w projekcie Nowe Sytuacje, przegromą legendarny jarociński koncert nowofalowego zespołu z pięćdziesięciu roku 1983.

Nie zabraknie również występów festiwalu w Jarocinie, czyli konkursu kapel „Jarociński Rytm Młodych”. O zwycięstwo powalczą kilka młodych zespołów, które

dys występujący tutaj z Sielnią, deiz z Trupia Głazą – Tomasz Budzyński. A dawni członkowie Republik, w projekcie Nowe Sytuacje, przegromą legendarny jarociński koncert nowofalowego zespołu z pięćdziesięciu roku 1983.

Nie zabraknie również występów festiwalu w Jarocinie, czyli konkursu kapel „Jarociński Rytm Młodych”. O zwycięstwo powalczą kilka młodych zespołów, które

dys występujący tutaj z Sielnią, deiz z Trupia Głazą – Tomasz Budzyński. A dawni członkowie Republik, w projekcie Nowe Sytuacje, przegromą legendarny jarociński koncert nowofalowego zespołu z pięćdziesięciu roku 1983.

Nie zabraknie również występów festiwalu w Jarocinie, czyli konkursu kapel „Jarociński Rytm Młodych”. O zwycięstwo powalczą kilka młodych zespołów, które

dys występujący tutaj z Sielnią, deiz z Trupia Głazą – Tomasz Budzyński. A dawni członkowie Republik, w projekcie Nowe Sytuacje, przegromą legendarny jarociński koncert nowofalowego zespołu z pięćdziesięciu roku 1983.

Nie zabraknie również występów festiwalu w Jarocinie, czyli konkursu kapel „Jarociński Rytm Młodych”. O zwycięstwo powalczą kilka młodych zespołów, które

Festiwal z ikoną post-punka i nową krwią polskiego rocka

● Rusza Jarocin Festiwal 2015. Jego gwiazdą będzie Peter Hook, eksbasista kultowego Joy Division



● Peter Hook wraz z grupą The Light wystąpi na największym festiwalu w Polsce, Jarocin Festival



● Wystąpią Red Fang, Trupia Głaza i wielu innych zespołów z zagranicy

Festiwal
Cyberpunk
Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

17.07.2015 Gazeta Wyborcza

W Jarocinie znów gra rockowa muzyka

● Wczoraj rozpoczął się tegoroczny Jarocin Festiwal. Impreza potrwa do niedzieli, ma nowego organizatora i 41 wykonawców

Muzyka

Dariusz Pankowski

d.pankowski@wp.pl

Jarocin Festival, który po raz pierwszy organizuje agencja Prestige MM, to już nowa impreza z czołową polską gwiazdą. Wśród nich są Peter Hook z Joy Division, The Kooks, The Buzzcocks, Bushy i Trupia Głaza, Acid Drinkers, My Riot i Lao Che. Tę listę uzupełniają również cztery projekty specjalne, które zaprezentują Voo Voo, Big Cyc, Nowe Sytuacje oraz Murky.

Spero emocji wczorajszą wycieczką w Jarocin Peter Hooka z Joy Division (muzyk występował w mundurze, rytmu). Dla festiwalu gwiazdą grupy będzie to bardzo wyjątkowe wydarzenie. Zespół Joy Division wykonał się z polskimi gwiazdami, w tym z zespołami grupy Voo Voo.



dzisiaj stają się gwiazdą. Na płycie znalazły się 11 utworów, w tym kilka, które nie miały dotychczas wydawnictwa. W tym roku Jarocin Festiwal ma nowego organizatora i 41 wykonawców.

W czasie imprezy festiwalu Jarocin Festiwal 2015, który po raz pierwszy organizuje agencja Prestige MM, to już nowa impreza z czołową polską gwiazdą. Wśród nich są Peter Hook z Joy Division, The Kooks, The Buzzcocks, Bushy i Trupia Głaza, Acid Drinkers, My Riot i Lao Che. Tę listę uzupełniają również cztery projekty specjalne, które zaprezentują Voo Voo, Big Cyc, Nowe Sytuacje oraz Murky.

Spero emocji wczorajszą wycieczką w Jarocin Peter Hooka z Joy Division (muzyk występował w mundurze, rytmu). Dla festiwalu gwiazdą grupy będzie to bardzo wyjątkowe wydarzenie. Zespół Joy Division wykonał się z polskimi gwiazdami, w tym z zespołami grupy Voo Voo.

Jarocin na rozdrożu

W weekend mieliśmy Jarocin Festiwal 2015. Zagrał m.in. indie-rockowy Anglik z The Kooks, młodzi zolenci z Curly Heads, a kocioł pod sceną rozkręcił Głazę z My Riot.

Tylko widzów trochę mało.

KAJETAŃ KURKIEWICZ

kajetan.kurkiewicz@poczta.onet.pl

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015

Jarocin Festival 2015



Koncert My Riot z Głazą na tle artysty przyciągał uwagę. Ale to wystarczy

Najbardziej w piątek uwagę zwracała mała frekwencja. Nawet na koncertach Lao Che i My Riot, gdy pod sceną było najgłębiej, to generalnie ludzi było po prostu mało

W tym roku Jarocin Festiwal 2015, który po raz pierwszy organizuje agencja Prestige MM, to już nowa impreza z czołową polską gwiazdą. Wśród nich są Peter Hook z Joy Division, The Kooks, The Buzzcocks, Bushy i Trupia Głaza, Acid Drinkers, My Riot i Lao Che. Tę listę uzupełniają również cztery projekty specjalne, które zaprezentują Voo Voo, Big Cyc, Nowe Sytuacje oraz Murky.

Spero emocji wczorajszą wycieczką w Jarocin Peter Hooka z Joy Division (muzyk występował w mundurze, rytmu). Dla festiwalu gwiazdą grupy będzie to bardzo wyjątkowe wydarzenie. Zespół Joy Division wykonał się z polskimi gwiazdami, w tym z zespołami grupy Voo Voo.

W tym roku Jarocin Festiwal 2015, który po raz pierwszy organizuje agencja Prestige MM, to już nowa impreza z czołową polską gwiazdą. Wśród nich są Peter Hook z Joy Division, The Kooks, The Buzzcocks, Bushy i Trupia Głaza, Acid Drinkers, My Riot i Lao Che. Tę listę uzupełniają również cztery projekty specjalne, które zaprezentują Voo Voo, Big Cyc, Nowe Sytuacje oraz Murky.

PRASA PO FESTIWALU

W Jarocinie skończył się rock and roll. Festiwal legenda za nami

• Jarocin 2015 to polskie brzmienia grane z punktualnością godną szwajcarskich zegarków

Muzyka

Paulina Kozłowska
Lubuska 2015

W niedzielę zakończył się Jarocin 2015. Festiwal, który odbył się w Jarocinie, to polskie brzmienia grane z punktualnością godną szwajcarskich zegarków.



W niedzielę na scenie Jarocin 2015 wystąpił zespół Sweet Name.



Myślisz, że to jest Jarocin? Głównym gościem festiwalu był zespół Sweet Name.

W tym roku Jarocin 2015 to polskie brzmienia grane z punktualnością godną szwajcarskich zegarków.

W tym roku Jarocin 2015 to polskie brzmienia grane z punktualnością godną szwajcarskich zegarków.

W tym roku Jarocin 2015 to polskie brzmienia grane z punktualnością godną szwajcarskich zegarków.

W tym roku Jarocin 2015 to polskie brzmienia grane z punktualnością godną szwajcarskich zegarków.

W tym roku Jarocin 2015 to polskie brzmienia grane z punktualnością godną szwajcarskich zegarków.

W tym roku Jarocin 2015 to polskie brzmienia grane z punktualnością godną szwajcarskich zegarków.

W tym roku Jarocin 2015 to polskie brzmienia grane z punktualnością godną szwajcarskich zegarków.

W tym roku Jarocin 2015 to polskie brzmienia grane z punktualnością godną szwajcarskich zegarków.

W tym roku Jarocin 2015 to polskie brzmienia grane z punktualnością godną szwajcarskich zegarków.

W tym roku Jarocin 2015 to polskie brzmienia grane z punktualnością godną szwajcarskich zegarków.

#Festiwal w Jarocinie za nami!

Tysiące polskich ludzi świętują przetrwanie trasy koncertowej w Jarocinie i wspominają ten wyjątkowy festiwal.

Było głośno, było kolorowo, było wesoło. Zobaczcie, jak wyglądał festiwal w Jarocinie i powspominajcie z nami!



Trzy dni muzyki i tańca przetrwały dla Jarocin 2015.



Kolorowo, wesoło i radośnie było na polach namiotowych Jarocin 2015.



Jednym z gości festiwalu był zespół Sweet Name.

#dzieje się

Jarocińskie Rytmy Młodych, czyli festiwalowa retrospekcja

STR. 5



Jarocin 2015 to polskie brzmienia grane z punktualnością godną szwajcarskich zegarków.

RADIO PRZED I PO FESTIWALU

Działania redakcyjne związane z promocją festiwalu w Jarocinie były prowadzone na antenie **5** rozgłośni radiowych: Rock Radia (szczegóły w dalszej części sprawozdania), Radia Centrum, Radia Merkury, Radia Eska oraz Radia Puls.

Na antenie Radia Eska od początku lipca pojawiło się łącznie 15 zapowiedzi wydarzenia w programie „Radar”.

O wszystkich szczegółach dotyczących festiwalu na bieżąco informowała swoich słuchaczy również redakcja Radia Centrum, Radia Merkury oraz Radia Puls. Na antenie tych trzech rozgłośni emitowane były konkursy z nagrodami w postaci wejściówek dla słuchaczy. Uzupełnieniem programów radiowych były działania redakcyjne na oficjalnych portalach internetowych rozgłośni.



INTERNET PRZED FESTIWALEM



01.04 Eska Rock



01.04 Gazeta Wyborcza



02.04 Gazeta Wyborcza



02.04 Warszawa Nasze Miasto



03.04 Dziennik Łódzki



07.04 CGM



09.04 eFest



14.04 Fabryka Zespołów



14.04 Onet



15.04 Nasze Miasto



16.04 Gazeta Jarocińska



16.04 Gazeta Kultura



16.04 Głos Wielkopolski



16.04 Onet



16.04 Rock Radio



17.04 Media2



22.04 Onet Muzyka



27.04 Gazeta Kultura



27.04 Student



27.04 Teraz Rock



28.04 Głos Wielkopolski



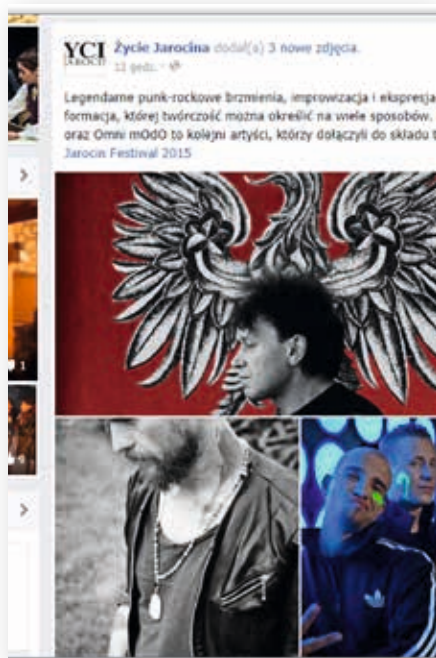
28.04 Ok24TV



28.04 Onet Muzyka



28.04 Poznań Nasze Miasto



28.04 Życie Jarocina



30.04 Onet Muzyka



05.05 Gazeta Jarocińska



04.05 Ruda Śląska



06.05 Agora



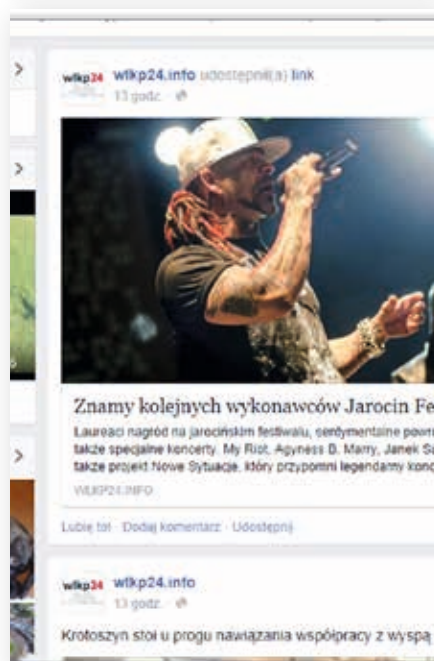
07.05 Dziennik Zachodni



07.05 Gazeta Jarocińska



07.05 Katowice Nasze Miasto





18.06 Agora



18.06 Nasze Miasto Warszawa



18.06 Onet



19.06 Wiadomości24



22.06 Dla Studenta



22.06 Wprost



24.06 Onet



24.06 Wlkp24



14.07 Anty Radio



14.07 Gazeta Wroclawska



14.07 PKP



14.07 RMF24



14.07 SE



15.07 Gazeta Wyborcza



15.07 Onet



15.07 Polskie Radio

INTERNET PO FESTIWALU



17.07 Radio Merkury



18.07 Dziennik



18.07 Gaeta Jarocińska



18.07 Głos Wielkopolski



18.07 MM Poznań



19.07 Gazeta Krotoszyńska



19.07 Onet



19.07 Polska The Times



19.07 Poznań Nasze Miasto Jarocin



20.07 ESKA ROCK



20.07 Muzyka Interia



20.07 Onet

Opinie po festiwalowych występach

*

Bardzo dobry energetyczny występ ;)

Kamil Dionizy Sałata o koncercie Agyness B. Marry

;) – było miodzo

Jarosław Prejs o koncercie Natalii Przybysz

Jak zwykle byliście świetni <3 mimo wszystko :D <3

Olga Lg Mikołajczyk o koncercie Black Radio

Natalia się bellissima!

Monika Ksiezak o koncercie Natalii Przybysz

Takich koncertów się nie zapomina

Kamil Dionizy Sałata o koncercie Cuba de Zoo

Świetny koncert

Kornelia Antkowiak o koncercie Nowe Sytuacje

Daliście czasu \m/ za co wielki peace and love rock and roll ;) Pozdrock.

Michał Marek Ciesielksi o koncercie Cuba de Zoo

Było cudownie ;) dzięki wielkie ;))

Szymon Lubaszka o koncercie Nowe Sytuacje

WSPANIAŁE było Was zobaczyć. Mała scena duży band.

Rafał Tarnowski o koncercie De Indigo

Świetny koncert. Jesteście moim największym odkryciem tegorocznego Jarocina!

Adam Rojewski o koncercie Omni modo

Wspaniały koncert!

Agnieszka Chułek o koncercie Muchy Powracająca Fala

Była moc, dzięki

Justyna Tomczyk o koncercie Skubas

najlepszy koncert tego festiwalu

Ola Sztyk o koncercie Muchy Powracająca Fala

Is was amazing show! Thank you so fuckin' much for your energy!

Michał Żurek o koncercie The Rumjacks

Cudowny koncert, dzięki :D

Iwona Sabrańska o koncercie The Rumjacks

Dobrze że zagraliście Tymon Tymański;) pozdrock

Criss Seiler o koncercie Tymon Tymański and The Transistors

A ja byłam i najbardziej poruszający dla mnie moment oczywiście z panem Alimem i Farganą

Wioletta Szulc o koncercie Voo Voo

Najlepszy występ tegorocznego festiwalu!

Andrzej Borowczyk o koncercie Big Cyc

Totalny wypass;))

Krystyna Honisz o koncercie Big Cyc

Super było

Wioletta Szulc o koncercie Organka

Dzięki, wielkie przeżyte

Iwona Sabrańska o koncercie Budzy i Trupia Czaszka

Na petardzie panowie!

Alan Winkiel o koncercie Offensywy

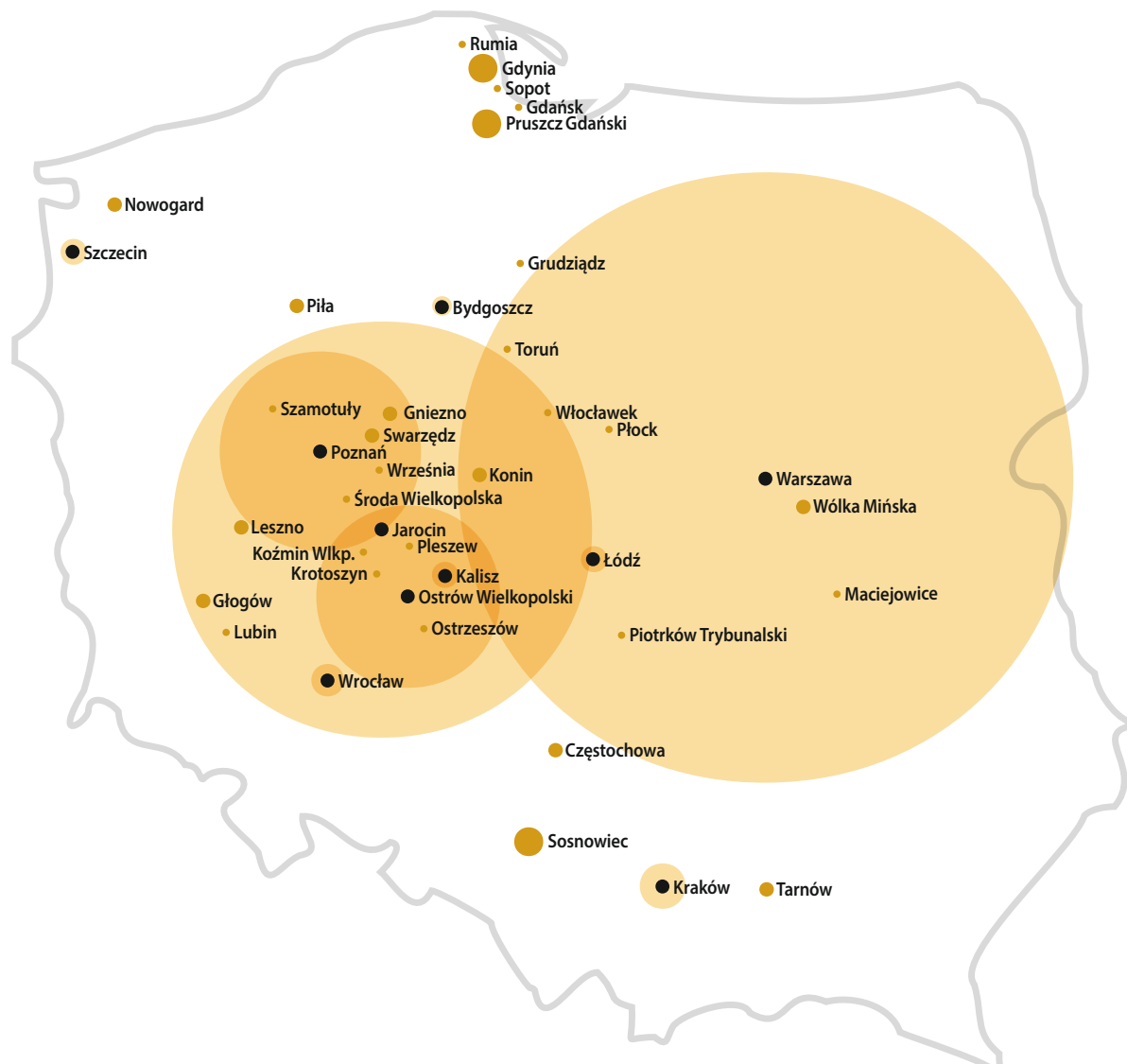
Dziękuję za każdą minutę pod sceną

Hania Kokoszyńska o koncercie My Riot

Geograficzna sprzedaż biletów

Klasyfikacja miast według biletów sprzedanych w punktach sprzedaży bezpośredniej oraz poprzez internet przez systemy: eBilet (bez wydruków w domu), Eventim i Prestige MJM.

Brak danych dotyczących sprzedaży w Ticketpro.

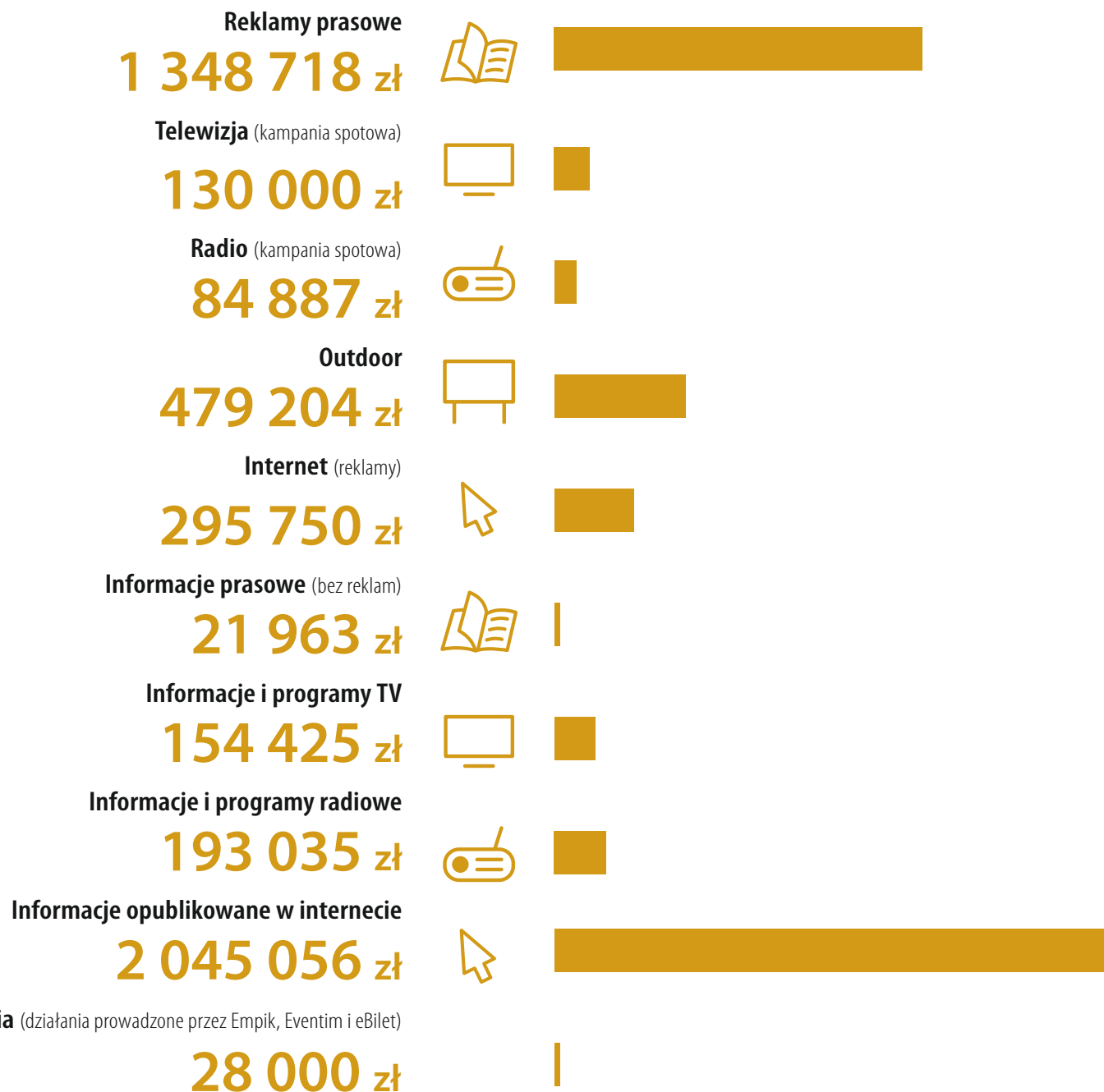


	Miasto	Ilość
	1. Warszawa	1079
	2. Jarocin	738
	3. Poznań	359
	4. Ostrów Wlkp.	320
	5. Kraków	73
	6. Wrocław	50
	7. Łódź	47
	8. Kalisz	44
	9. Szczecin	40
	10. Bydgoszcz	28

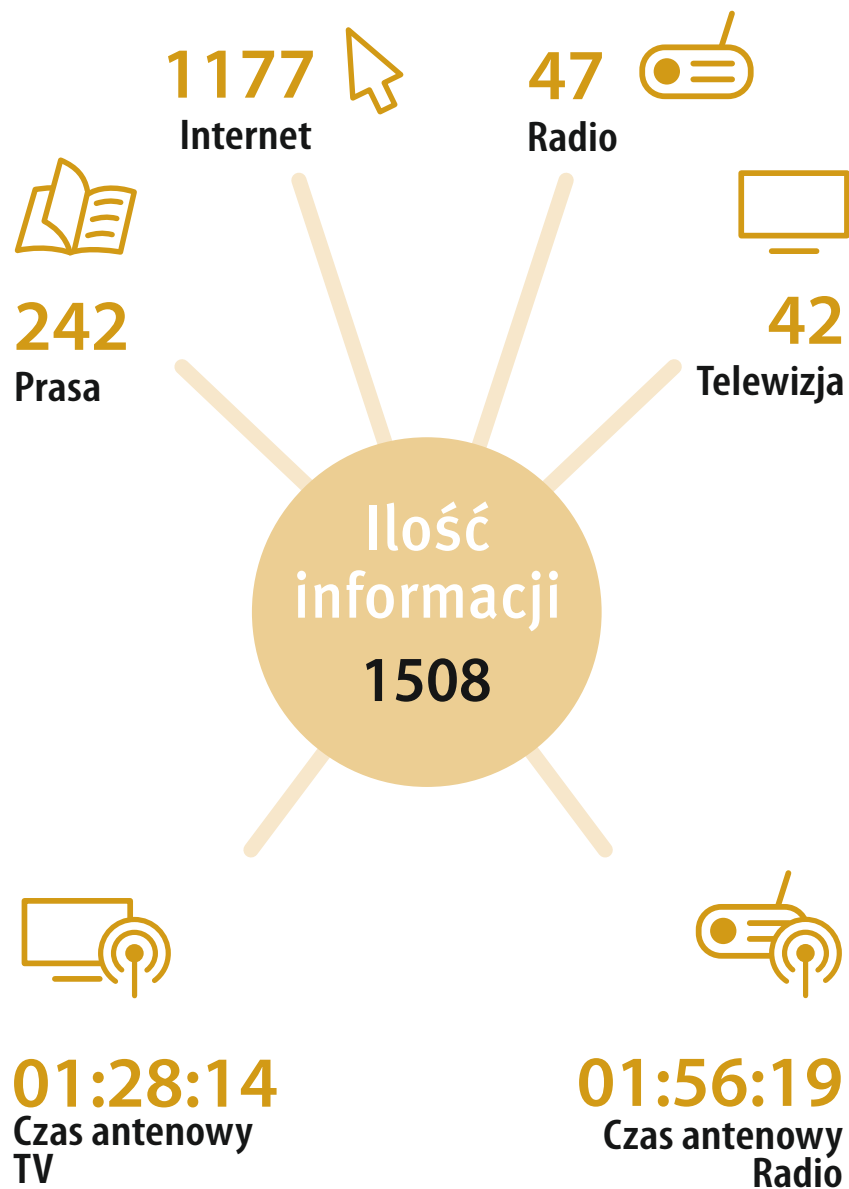
Czołowa dziesiątka

Wartość kampanii

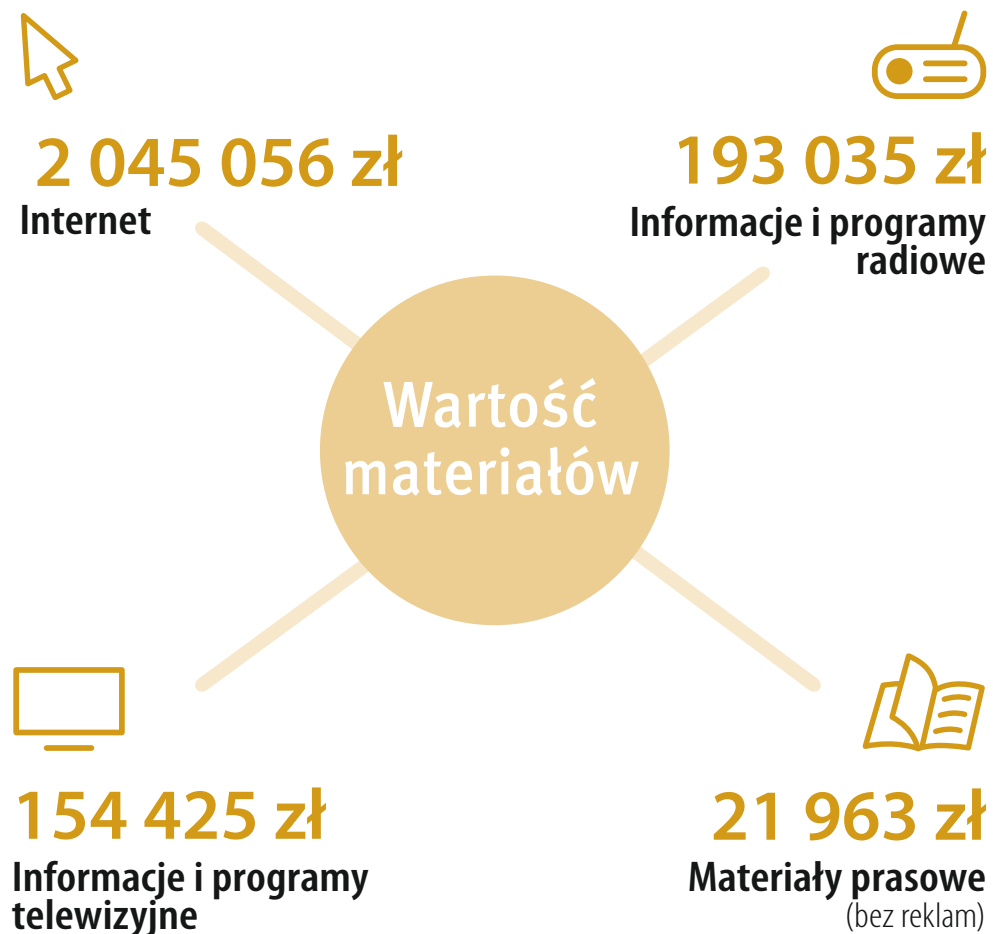
Całkowita
wartość kampanii
promocyjnej:
4 781 038 zł



Dane opracowane przez Press Service.



2 414 479 zł
Ogólna wartość działań redakcyjnych
związanych z Jarocin Festiwal w mediach



Media o festiwalu

PRASA

Tytuły prasowe wraz z liczbą publikacji.

Polska – Głos Wielkopolski	27	Super Express	3	Echo Dnia	2	Angora	1
Nasze Miasto – Poznań	17	T3	3	Dziecko	1	Cosmopolitan	1
Gazeta Wyborcza – Poznań	13	Nasze Miasto – Katowice	3	Men's Health	1	Wiadomości Rudzkie	1
Teraz Rock	13	Gazeta Wyborcza – Szczecin	3	Do Rzeczy	1	Głos Zabrza i Rudy Śląskiej	1
Polska – Dziennik Zachodni	11	Gazeta Wyborcza – Bydgoszcz	3	Logo	1	Super Nowości	1
Polska – Dziennik Łódzki	10	Gazeta Polska Codziennie	2	Esquire	1	Skarb	1
Polska – Gazeta Wrocławska	8	Nowa Trybuna Opolska	2	Iks	1	Przegląd Sportowy	1
Polska – Dziennik Bałtycki	7	Wprost	2	Cogito	1	Pride	1
Gazeta Wyborcza	7	Gazeta Krotoszyńska	2	Gazeta Współczesna	1	Twój Styl	1
Polska	6	Aktivist	2	Kurier Poranny	1	Gazeta Wyborcza – Białystok	1
Polska – Kurier Lubelski	6	Ziemia Kaliska	2	Dziennik Wschodni	1	Polityka	1
Polska – Gazeta Krakowska	5	Gazeta Wyborcza – Wrocław	2	Rzeczpospolita	1	Rzecz Krotoszyńska	1
Gazeta Wyborcza – Łódź	5	Gazeta Wyborcza – Kraków	2	Tygodnik Abc	1	Gazeta Olsztyńska	1
Nasze Miasto – Warszawa	4	Gazeta Wyborcza – Trójmiasto	2	W Podróż	1	Dziennik Elbląski	1
Gazeta Wyborcza – Warszawa	4	Gazeta Wyborcza – Katowice	2	Bravo	1	Czas Świecia	1
Metro	3	Gazeta Wyborcza – Olsztyn	2	Dziennik Gazeta Prawna	1	Nowości	1
Newsweek	3	Gazeta Wyborcza – Lublin	2	Gazeta Lubuska	1	Tygodnik Śremski	1
Gitarzysta	3	Nasze Miasto – Łódź	2	Express Bydgoski	1	Dziennik Polski	1
Perkusista	3	Nasze Miasto – Wrocław	2	Kurier Szczeciński	1	Razem	242
Nasze Miasto – Trójmiasto	3	Gazeta Wyborcza – Częstoch,	2	Nasze Miasto – Kraków	1		

RADIO

Rozgłośnie radiowe, które najczęściej informowały o koncercie.

Polskie Radio Merkurj Poznań	27
Polskie Radio Program 4	9
Radio ZET	4
Polskie Radio Program 1	3
Radio TOK FM	2
Polskie Radio Szczecin	1
Polskie Radio Program 3	1
Razem	47

Zdecydowanie najwięcej antenowego czasu na tematy związane z festiwalu w Jarocinie poświęciło Rock Radio. O szczegółach jarocińskich audycji w Rock Radiu w dalszej części sprawozdania.

TELEWIZJA

Stacje telewizyjne, które najczęściej informowały o koncercie.

TVP Poznań	19
TVP Info	9
TVP Regionalna	5
TVN24	4
TVP1	2
WTK	2
TVP Kultura	1
Razem	42

INTERNET

Portale internetowe wraz liczbą publikacji.

www.jarocin.pl	63	www.poznan.gazeta.pl	7	www.eska.tv	3	www.life4style.pl	2
www.muzyka.onet.pl	45	www.wyborcza.pl	7	www.netfan.pl	3	www.tuba.pl	2
www.rockradio.tuba.pl	39	www.wirtualnemedi.pl	7	www.metro.gazeta.pl	3	www.lepszypoznan.pl	2
www.wlkp24.info	38	www.dziennikbaltycki.pl	7	www.minskma.com	3	www.mapakultury.pl	2
www.warszawa.naszemiasto.pl	19	www.kurierlubelski.pl	7	www.t-mobile-music.pl	3	www.ok24.tv	2
www.wyspa.fm	19	www.expressilustrowany.pl	7	www.reporter.pl	3	www.szczecin.naszemiasto.pl	2
www.gloswielkopolski.pl	18	www.dziennikzachodni.pl	7	www.edukacja.portalpomorza.pl	3	www.mlodagdynia.pl	2
www.kultura.gazeta.pl	18	www.busko.com.pl	7	www.polityka.portalpomorza.pl	3	www.walbrzych24.com	2
www.opole.naszemiasto.pl	17	www.gostynska.pl	6	www.nina.gov.pl	2	www.kultura.express.bydgoski.pl	2
www.cgm.pl	17	www.rawicz24.pl	6	www.muzyka.dziennik.pl	2	www.kultura.lublin.eu	2
www.kielce.naszemiasto.pl	16	www.icity.pl	6	www.polscywydarzenia.pl	2	www.radio.opole.pl	2
www.zielonagora.naszemiasto.pl	16	www.moje.radio.lublin.pl	6	www.dziennikteatralny.pl	2	www.bialystok.jard.pl	2
www.rzeszow.naszemiasto.pl	15	www.satinfo24.pl	6	www.super-nowa.pl	2	www.cz.info.pl	2
www.wroclaw.naszemiasto.pl	15	www.efest.pl	6	www.viapoland.com	2	www.bydgoszcz24.pl	2
www.lodz.naszemiasto.pl	15	www.busko.net.pl	6	www.frona.pl	2	www.portalpomorza.pl	2
www.gorzowwielkopolski.naszemiasto.pl	15	www.epoznan.pl	6	www.se.pl	2	www.fakt.pl	1
www.bydgoszcz.naszemiasto.pl	15	www.media2.pl	5	www.ipleszew.pl	2	www.gazetaprawna.pl	1
www.lublin.naszemiasto.pl	15	www.bialystok.naszemiasto.pl	5	www.wiadomosci.gazeta.pl	2	www.7skynews.pl	1
www.torun.naszemiasto.pl	15	www.kazimierza24.pl	5	www.dzieje.pl	2	www.regionalna.tvp.pl	1
www.poznan.naszemiasto.pl	15	www.kulturatka.pl	5	www.stooq.com	2	www.zgora.infoludek.pl	1
www.krakow.naszemiasto.pl	14	www.kultura.gazetaprawna.pl	4	www.polskieradio.pl	2	www.trojmiasto.miestokultury.pl	1
www.barock.pl	12	www.fakty.net24h.info	4	www.zgora.i.infoludek.pl	2	www.zielonagora-nowasol.regionalna.pl	1
www.terazrock.pl	12	www.faktykaliskie.pl	4	www.ekonomia.rp.pl	2	www.ebobas.pl	1
www.radiomerkury.pl	10	www.mmpoznan.pl	4	www.mmsilesia.pl	2	www.rc.fm	1
www.poznan.pl	10	www.mmwarszawa.pl	4	www.satkurier.pl	2	www.naszdziennik.pl	1
www.irka.com.pl	10	www.wiadomosci.onet.pl	4	www.radio.rzeszow.pl	2	www.stopaborcji.pl	1
www.dzienniklodzki.pl	10	www.wiadomosci24.pl	4	www.portalmedialny.pl	2	www.warszawskagazeta.pl	1
www.polskatimes.pl	10	www.kulturaonline.pl	4	www.swiatkultury.com.pl	2	www.rodzinakatolicka.pl	1
www.student.pl	10	www.warszawa.dlastudenta.pl	4	www.nz24.pl	2	www.lowicznanin.info	1
www.muzyka.dlastudenta.pl	9	www.krakow.dlastudenta.pl	4	www.nowinyzabranskie.pl	2	www.wiadomosci.wp.pl	1
www.gazetawroclawska.pl	8	www.codziennypoznan.pl	4	www.brandnewanthem.pl	2	www.zyciekalisza.pl	1
www.pl.newshub.org	8	www.radiogdansk.pl	4	www.rozrywka.trojmiasto.pl	2	www.facet.wp.pl	1
www.gazetakrakowska.pl	8	www.muzyka.interia.pl	3	www.olsztyn.naszemiasto.pl	2	www.infowire.pl	1
www.fejsbuka.pl	7	www.ecentrum.pl	3	www.allaboutmusic.pl	2	www.natemat.pl	1
www.wprost.pl	7	www.mpolska24.pl	3	www.wawalove.pl	2	www.goniecmałopolski.pl	1
www.tvp.info	7	www.pap.pl	3	www.musicis.pl	2	www.e-teatr.pl	1

www.lifestyle.newseria.pl	1	www.radom.twoje-miasto.pl	1	www.boleslawiec.twoje-miasto.pl	1	www.mragowo.twoje-miasto.pl	1
www.biznes.newseria.pl	1	www.radzynchelminski.twoje-miasto.pl	1	www.chojnice.twoje-miasto.pl	1	www.ostroda.twoje-miasto.pl	1
www.ceo.com.pl	1	www.chelmno.twoje-miasto.pl	1	www.golub.twoje-miasto.pl	1	www.malbork.twoje-miasto.pl	1
www.nf.pl	1	www.pultusk.twoje-miasto.pl	1	www.gdynia.twoje-miasto.pl	1	www.ustka.twoje-miasto.pl	1
www.biala.tv	1	www.jaworzno.twoje-miasto.pl	1	www.gliwice.twoje-miasto.pl	1	www.starogardgdanski.twoje-miasto.pl	1
www.businessvoice.pl	1	www.konin.twoje-miasto.pl	1	www.ostroda.wm.pl	1	www.mielec.twoje-miasto.pl	1
www.forbes.pl	1	www.kartuzy.twoje-miasto.pl	1	www.bydgoszcz.twoje-miasto.pl	1	www.nowemiastolubawskie.twoje-miasto.pl	1
www.twojczas.pl	1	www.chelmza.twoje-miasto.pl	1	www.grudziadz.twoje-miasto.pl	1	www.wadowice.twoje-miasto.pl	1
www.patriot24.net	1	www.lublin.twoje-miasto.pl	1	www.jednymzdaniem.pl	1	www.tychy.twoje-miasto.pl	1
www.biztok.pl	1	www.infoludek.pl	1	www.aleksandrow.twoje-miasto.pl	1	www.olawa.twoje-miasto.pl	1
www.kwidzyn.twoje-miasto.pl	1	www.informacje.infoludek.pl	1	www.mlawa.twoje-miasto.pl	1	www.sieradz.twoje-miasto.pl	1
www.rypin.twoje-miasto.pl	1	www.ostrodaonline.pl	1	www.leba.twoje-miasto.pl	1	www.strzelin.twoje-miasto.pl	1
www.rybnik.twoje-miasto.pl	1	www.telegraf24.waw.pl	1	www.zory.twoje-miasto.pl	1	www.swidnica.twoje-miasto.pl	1
www.ruda.twoje-miasto.pl	1	www.mojejaworzno.pl	1	www.swiecie.twoje-miasto.pl	1	www.zabkowice.twoje-miasto.pl	1
www.brzeg.twoje-miasto.pl	1	www.mmwroclaw.pl	1	www.rzeszow.twoje-miasto.pl	1	www.walbrzych.twoje-miasto.pl	1
www.czesochowa.twoje-miasto.pl	1	www.mmtrojmiasto.pl	1	www.olsztyn.twoje-miasto.pl	1	www.nowydworgdanski.twoje-miasto.pl	1
www.brodnica.twoje-miasto.pl	1	www.gazetaostrowska.pl	1	www.srodaslaska.twoje-miasto.pl	1	www.zabrze.twoje-miasto.pl	1
www.radziejow.twoje-miasto.pl	1	www.turystyka.studentnews.pl	1	www.olesnica.twoje-miasto.pl	1	www.wroclaw.twoje-miasto.pl	1
www.legnica.twoje-miasto.pl	1	www.szczecin.gazeta.pl	1	www.mogilno.twoje-miasto.pl	1	www.pabianice.twoje-miasto.pl	1
www.rabka.twoje-miasto.pl	1	www.pruszczinfo.pl	1	www.sztum.twoje-miasto.pl	1	www.tomaszow.twoje-miasto.pl	1
www.kolobrzeg.twoje-miasto.pl	1	www.trabki.com	1	www.znin.twoje-miasto.pl	1	www.tczew.twoje-miasto.pl	1
www.krakow.twoje-miasto.pl	1	www.globaleconomy.pl	1	www.siedlce.twoje-miasto.pl	1	www.naklo.twoje-miasto.pl	1
www.chorzow.twoje-miasto.pl	1	www.lasin.twoje-miasto.pl	1	www.wodzislaw.twoje-miasto.pl	1	www.swidwin.twoje-miasto.pl	1
www.warszawa.twoje-miasto.pl	1	www.dabrowa.twoje-miasto.pl	1	www.zary.twoje-miasto.pl	1	www.lomza.twoje-miasto.pl	1
www.cieszyn.twoje-miasto.pl	1	www.bytom.twoje-miasto.pl	1	www.siemianowice.twoje-miasto.pl	1	www.wieliczka.twoje-miasto.pl	1
www.dzierzoniow.twoje-miasto.pl	1	www.lipno.twoje-miasto.pl	1	www.sopot.twoje-miasto.pl	1	www.oswiecim.twoje-miasto.pl	1
www.plock.twoje-miasto.pl	1	www.ilawa.twoje-miasto.pl	1	www.wabrzezno.twoje-miasto.pl	1	www.milicz.twoje-miasto.pl	1
www.raciborz.twoje-miasto.pl	1	www.gdansk.twoje-miasto.pl	1	www.sosnowiec.twoje-miasto.pl	1	www.lodz.twoje-miasto.pl	1
www.bialystok.twoje-miasto.pl	1	www.pila.twoje-miasto.pl	1	www.opole.twoje-miasto.pl	1	www.zakopane.twoje-miasto.pl	1
www.klodzko.twoje-miasto.pl	1	www.elblag.twoje-miasto.pl	1	www.wloclawek.twoje-miasto.pl	1	www.torun.twoje-miasto.pl	1
www.kielce.twoje-miasto.pl	1	www.bartoszyce.twoje-miasto.pl	1	www.sepolno.twoje-miasto.pl	1	www.wrzesnia.twoje-miasto.pl	1
www.koscierzyna.twoje-miasto.pl	1	www.inowroclaw.twoje-miasto.pl	1	www.stalowawola.twoje-miasto.pl	1	www.tuchola.twoje-miasto.pl	1
www.koszalin.twoje-miasto.pl	1	www.ketrzyn.twoje-miasto.pl	1	www.slupsk.twoje-miasto.pl	1	www.suwalki.twoje-miasto.pl	1
www.kedzierzyn.twoje-miasto.pl	1	www.ciechocinek.twoje-miasto.pl	1	www.mikolow.twoje-miasto.pl	1	www.mragowo24.info	1
www.poznan.twoje-miasto.pl	1	www.katowice.twoje-miasto.pl	1	www.szczecin.twoje-miasto.pl	1	www.film.gazeta.pl	1
www.prabuty.twoje-miasto.pl	1	www.belchatow.twoje-miasto.pl	1	www.swinoujscie.twoje-miasto.pl	1	www.inewsmedia.pl	1
www.jastrzebie.twoje-miasto.pl	1	www.gniezno.twoje-miasto.pl	1	www.zlocieniec.twoje-miasto.pl	1	www.flesik.pl	1
www.jeleniagora.twoje-miasto.pl	1	www.pruszcz.twoje-miasto.pl	1	www.nysa.twoje-miasto.pl	1	www.joy.pl	1

www.marketing-news.pl	1	www.dziennikpolski24.pl	1	www.centrum.fm	1
www.lula.pl	1	www.biznes.onet.pl	1	www.mp.pl	1
www.naszaostroda.pl	1	www.interia360.pl	1	www.portel.pl	1
www.wpolityce.pl	1	www.akadera.bialystok.pl	1	www.swidniczka.com	1
www.wmeritum.pl	1	www.rudaslaska.com.pl	1	www.wspolczesna.pl	1
www.kalendarz.ngo.pl	1	www.rudaslaska.pl	1	www.mowianamiescie.pl	1
www.gawex.pl	1	www.kapitalslaski.pl	1	www.faktyimity.pl	1
www.europejczycy.info	1	www.czaspomorza.pl	1	www.silesiakultura.pl	1
www.mojanorwegia.pl	1	www.lubin.pl	1	www.designteka.pl	1
www.boska.pl	1	www.naszestrony.co.uk	1	www.dg.pl	1
www.papilot.pl	1	www.asta24.pl	1	www.wyspiarzniebieski.pl	1
www.uwolnijmuzyke.pl	1	www.swidnica24.pl	1	www.biala24.pl	1
www.kielce.dlastudenta.pl	1	www.dayandnight.pl	1	www.starosadeckie.info	1
www.poznan.dlastudenta.pl	1	www.nowosci.com.pl	1	www.rynekzdrowia.pl	1
www.muzyk.net	1	www.portalplock.pl	1	www.nto.pl	1
www.lebork24.info	1	www.um.olawa.pl	1	www.gra.fm	1
www.glosgdyni.pl	1	www.lubimyczytac.pl	1	www.wirtualnygarwolin.pl	1
www.malopolskie.tv	1	www.wroclaw.pl	1	www.db.doba.pl	1
www.mtv24.tv	1	www.elondyn.co.uk	1	www.gliwice.dlastudenta.pl	1
www.portal.plocman.pl	1	www.fuckyouhipsters.blogspot.com	1	www.olesnica.pl	1
www.biznes-music.pl	1	www.wroclaw.gazeta.pl	1	www.freshmag.pl	1
www.radioswinoujscie.pl	1	www.krakow.pl	1	www.terazteatr.pl	1
www.iswinoujscie.pl	1	www.istotne.pl	1	www.wiadomosci.ngo.pl	1
www.gdansk.naszemiasto.pl	1	www.dziennikwschodni.pl	1	www.fundusze.ngo.pl	1
www.i-swinoujscie.pl	1	www.lokale.dlastudenta.pl	1	www.24pr.pl	1
www.radioplus.pl	1	www.zdrowie.wieszjak.polki.pl	1	www.mazowieckie.ngo.pl	1
www.gramuzyka.redblog.gk24.pl	1	www.gwe24.pl	1	www.lubelskie.ngo.pl	1
www.radioszczecin.pl	1	www.ddlodz.pl	1	www.trojmiasto.studentnews.pl	1
www.music.freestyle.pl	1	www.gdansk.pomorzekultury.pl	1	www.radiokrakow.pl	1
www.sport.freestyle.pl	1	www.orientacja.pl	1	www.informacjehandlowe.pl	1
www.hi-tech.freestyle.pl	1	www.twoja-czestochowa.pl	1	www.warszawa.ngo.pl	1
www.freestyle.pl	1	www.bydgoszcz.dlastudenta.pl	1	www.rozrywka.bielsko.info	1
www.street.freestyle.pl	1	www.olsztyn24.com	1	www.rzeszow-news.pl	1
www.thedecibels.wordpress.com	1	www.olsztyn.eu	1	www.krotoszyn.pl	1
www.43.waw.pl	1	www.tp.com.pl	1	www.plasterlodzki.pl	1
www.jazzsoul.pl	1	www.faktyoswiecim.pl	1	www.poznan.tvp.pl	1
www.ogarniety.pl	1	www.rp.pl	1	www.marki.net.pl	1
www.radiozet.pl	1	www.terazsudety.pl	1		

Razem: 1177

Ocena kampanii medialnej

media**impact**

MEDIA LUBIĄ JAROCIN

Prawie trzykrotnie więcej tekstów o letnich festiwalach muzycznych pojawiło się latem w prasie i Internecie – w badanym przez Newton Media okresie 20 czerwca – 15 sierpnia było 1324 publikacji (1137 w Internecie i 187 w prasie). Dziennikarze najwięcej i dużo więcej niż przed rokiem pisali o festiwalu w Jarocinie (822 teksty, a rok temu: 205). Przeważnie były to informacje o przebiegu eventu i gwiazdach, które wystąpiły podczas festiwalu.

PUBLIKACJE O FESTIWALACH MUZYCZNYCH

■ pozytywne
■ neutralne
■ negatywne

Jarocin Festiwal

3 818 1

OFF Festival Katowice

10 549

Open'er Festival

195 1

Przystanek Woodstock

4 155

Męskie Granie

42

20 czerwca–15 sierpnia 2015
Newton Media

Z czego może wynikać tak duża ekspozycja w mediach akurat tego wydarzenia? Nadia Sotirow, wiceprezes zarządu agencji Mea Group, wyjaśnia, że na liczbę publikacji i zainteresowanie mediów danym wydarzeniem ma wpływ dobór patronów medialnych. – Jarocin, w odróżnieniu od pozostałych festiwali, postawił na wielu medialnych partnerów, z naciskiem na media lokalne oraz branżowe, których zainteresowanie festiwalem jest z wiadomych względów z pewnością większe niż ogólnopolskich gigantów medialnych – tłumaczy Sotirow. I dodaje, że Jarocin, który nie ma dużych komercyjnych partnerów, a co za tym idzie – możliwości finansowych przekładających się na promocję w postaci płatnej reklamy, bardziej skoncentrował się na działaniach PR. oprac. DR

OUTDOOR

Reklama wielkoformatowa

Jarocin Festiwal 2015 promowany był na nośnikach wielkoformatowych. W tym celu wykorzystano **3** powierzchnie o łącznej wielkości **548 m²**.

Reklamy były widoczne w strategicznych punktach na terenie Warszawy, Wrocławia i Poznania.

Kampanie zostały przeprowadzone w terminach: 01.04.2015-30.04.2015 oraz 01.05.2015-30.05.2015

WARSZAWA

- **Al. Jerozolimskie**
 - Powierzchnia 298 m²
 - Nośnik usytuowany w ścisłym centrum Warszawy, vis a vis Pałacu Kultury i Nauki
 - W pobliżu liczne banki, restauracje, kluby, sklepy i lokale usługowe.



WROCLAW

- **ul. Kazimierza Wielkiego / Pl. Dominikański**
 - Powierzchnia: 172 m²
 - Nośnik zlokalizowany w samym centrum Wrocławia, przy głównej arterii miasta.
 - Widziany z bardzo długiego najazdu przez wszystkich kierujących się w stronę Galerii Dominikańskiej. W pobliżu liczne hotele, dyskoteki, restauracje, sklepy i lokale usługowe.



POZNAŃ

• Budynek Kupca Poznańskiego od ul. Wiosny Ludów

- Powierzchnia 78 m²
- Nośnik usytuowany w samym sercu Poznania, przy głównym trakcie handlowym, mijany przez dziesiątki tysięcy osób każdego dnia.
- W pobliżu znajdują się rynek, deptak, liczne restauracje, banki, sklepy i lokale usługowe.



Billboardy

W zakresie kampanii promocyjnej Jarocin Festiwalu 2015 wyeksponowano **205** reklam typu billboard o wymiarach 6 x 3 m oraz 2 x 5 m.

Wykorzystano nośniki zlokalizowane w strategicznych punktach **15** miast województwa wielkopolskiego (Poznań, Kalisz, Ostrów Wlkp., Jarocin, Leszno, Gostyń, Rawicz, Kępno, Krotoszyn i inne) a także na terenie Warszawy i Wrocławia.

Kampanie zostały przeprowadzone w terminie 01.06.2015-15.07.2015.



Poznań



Poznań



Poznań



Warszawa



Warszawa



Warszawa



Warszawa



Wrocław



Rawicz



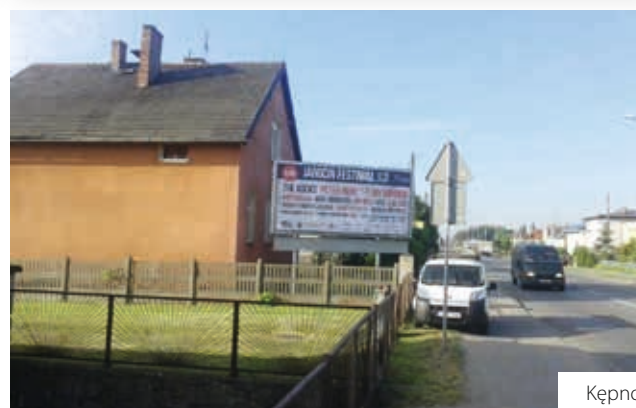
Kalisz



Konin



Głogów



Kępno



Jarocin



Leszno



Koło



Gostyń

Plakaty

W celach promocyjnych Jarocin Festiwal 2015 wydrukowano łącznie **1000** plakatów w formacie B1.

Pierwsze plakatowania odbyły się na przełomie maja oraz czerwca w pięciu miastach, które gościły uczestników przesłuchań do Jarocińskich Rytmów Młodych czyli w Rudzie Śląskiej, w Goleńiowie, w Warszawie, w Gdańsku oraz w Poznaniu. Drugie natomiast na początku lipca. Plakaty zawisły na słupach ogłoszeniowych jak i tablicach informacyjnych w promieniu ponad 100 km od Jarocina m.in. takich miejscowościach jak: Ostrów Wielkopolski, Nowe Skalmierzyce, Śrem, Konin, Września, Kościan, Leszno, Krotoszyn, Milicz.



Ramki w komunikacji miejskiej

Przy okazji kampanii promocyjnej festiwalu w Jarocinie wykorzystano **160** nośników o wymiarach 300 mm x 900 mm.

Reklama widoczna była na ramach zlokalizowanych w autobusach komunikacji miejskiej w takich miastach jak: Warszawa, Łódź, Wrocław oraz Poznań.

Kampania została przeprowadzona w terminie 09.06.2015-22.06.2015.



Łódź



Łódź



Poznań



Poznań



Warszawa



Warszawa



Wrocław



Wrocław

Ekrany LED

W ramach kampanii promocyjnej Jarocin Festiwalu 2015 wykorzystano **113** ekranów LCD.

Spoty reklamowe emitowane były na nośnikach zlokalizowanych w Piwiarniach Warka w 60 miastach w Polsce (m.in.: w: Poznaniu, Wrocławiu, Białymstoku, Krakowie) a także na **41** uczelniach wyższych (m.in. Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu i Politechnice Łódzkiej).

Kampania została przeprowadzona w terminie 01.06.2015-30.06.2015.

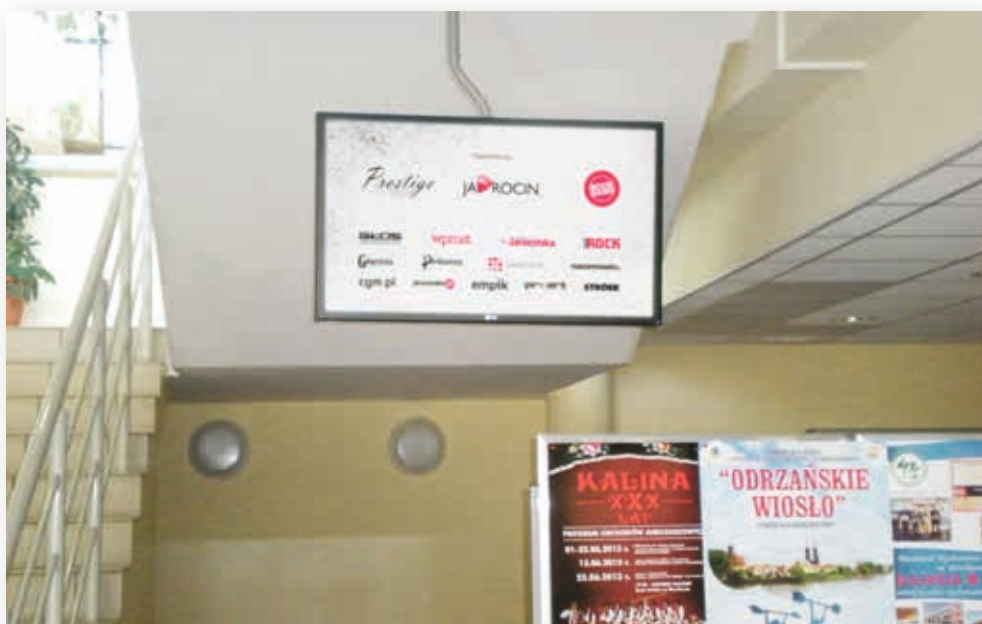
Podczas trwania kampanii wyemitowano **210 000** spotów.



Spot Jarocin Festiwal - Politechnika Łódzka



Spot Jarocin Festiwal - Piwiarnia Warka Kraków



Spot Jarocin Festiwal - Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu



Spot Jarocin Festiwal - Piwiarnia Warka Białystok

Citylighty

W ramach kampanii promocyjnej Jarocin Festiwalu 2015 wykorzystano **24** podświetlane nośniki typu citylight, o wymiarach 1,2 m x 1,8 m.

Reklama widoczna była na nośnikach zlokalizowanych w strategicznych punktach takich miast jak: Warszawa, Łódź, Wrocław oraz Poznań.

Kampania została przeprowadzona w terminie 01.06.2015-30.06.2015.



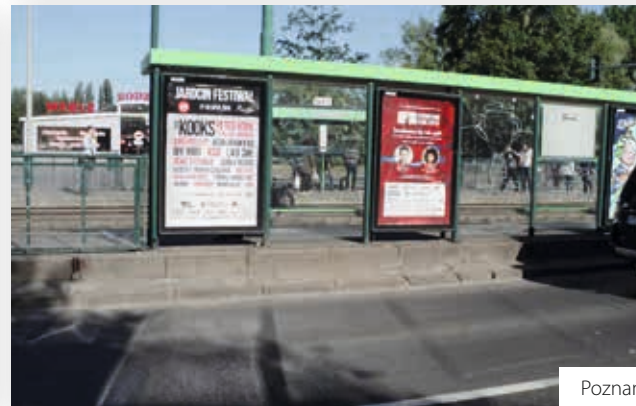
Łódź



Łódź



Łódź



Poznań



Poznań



Warszawa



Warszawa



Warszawa

Backlighty

W ramach kampanii promocyjnej Jarocin Festiwalu 2015 wyeksponowano reklamę na **2** podświetlanych nośnikach typu BCL o wymiarach 2 x 4 m oraz 2 x 7 m.

Wykorzystano backlighty zlokalizowane w przejściu podziemnym pod Rondem Dmowskiego w Warszawie (jedno z największych i najważniejszych skrzyżowań w stolicy).

Kampania została przeprowadzona w terminie 01.06.2015-30.06.2015.

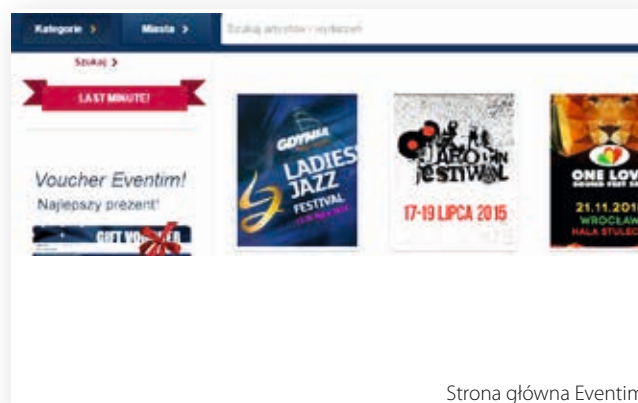


FIRMY SPRZEDAJĄCE BILETY

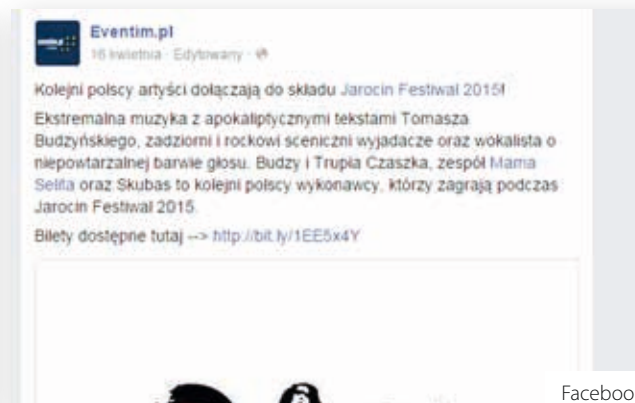
Eventim



Banery reklamujące Jarocin Festiwal ukazały się na stronie głównej Eventim.pl. Informacje dotyczące imprezy zostały też opublikowane na Facebooku oraz Twitterze. Newsletter został wysłany ośmiokrotnie do bazy 150 tysięcy klientów każdorazowo.



Strona główna Eventim



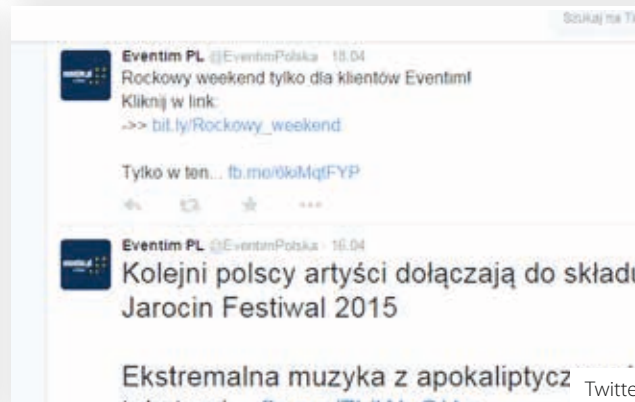
Facebook



Facebook



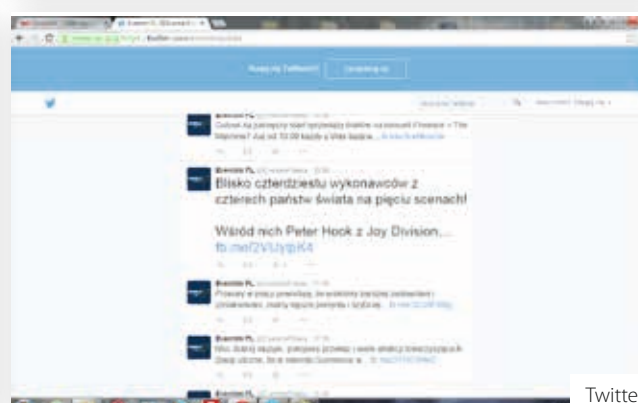
Twitter



Twitter



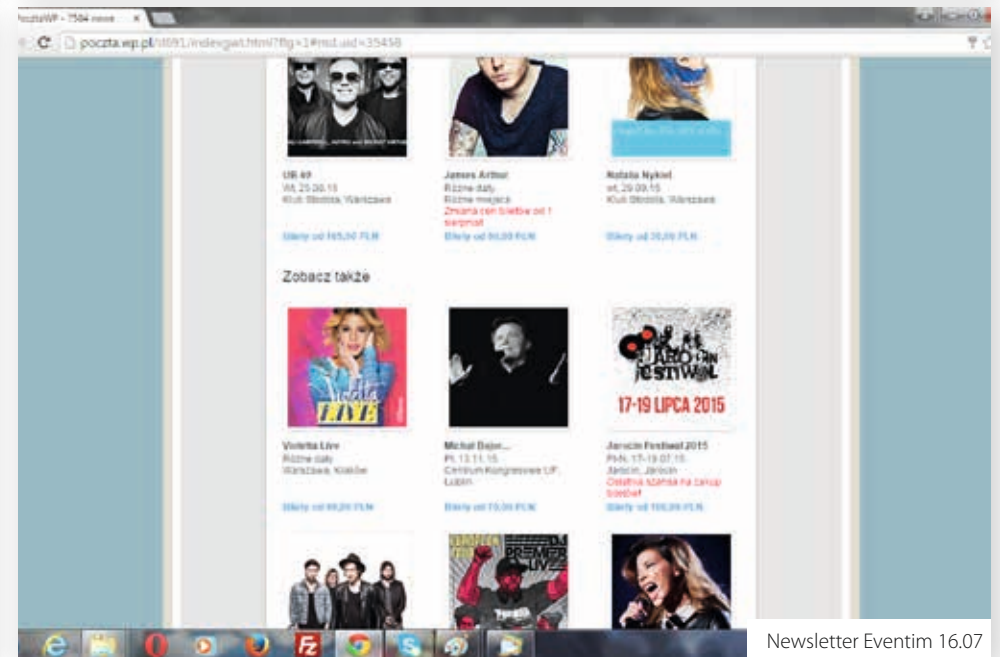
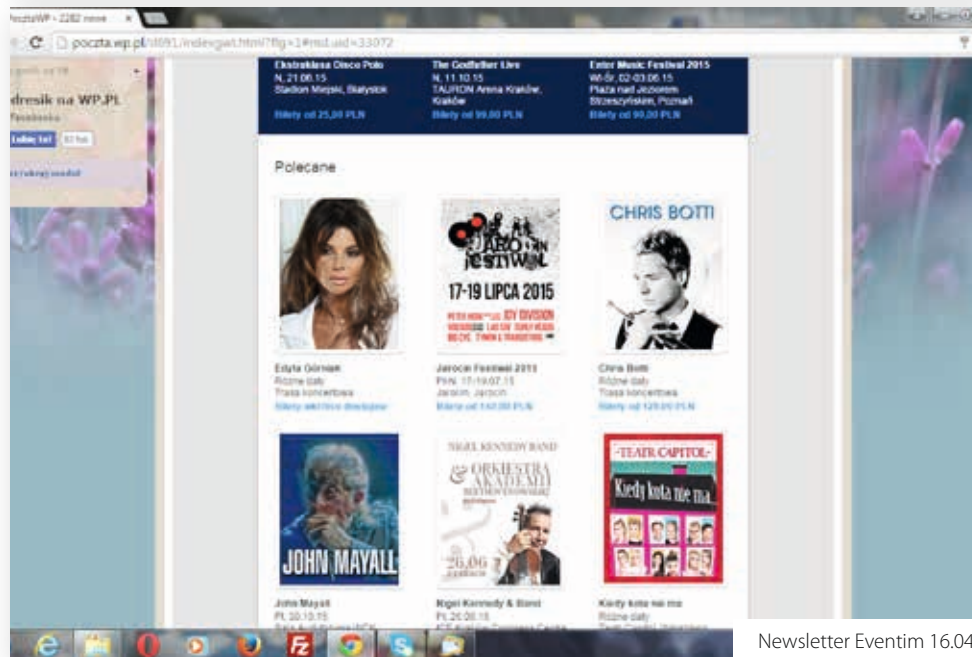
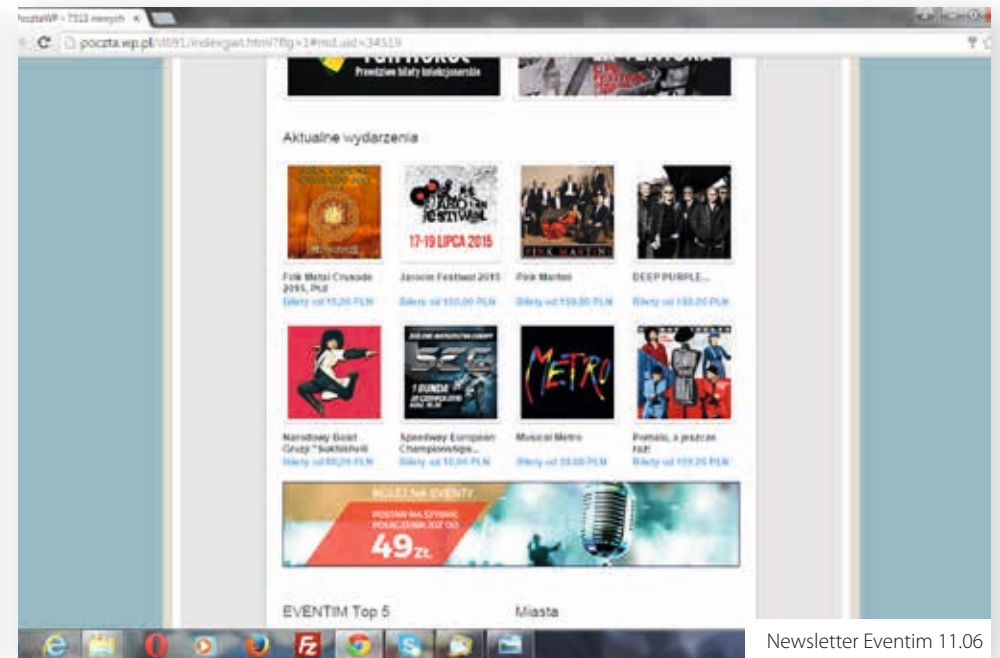
Facebook



Twitter

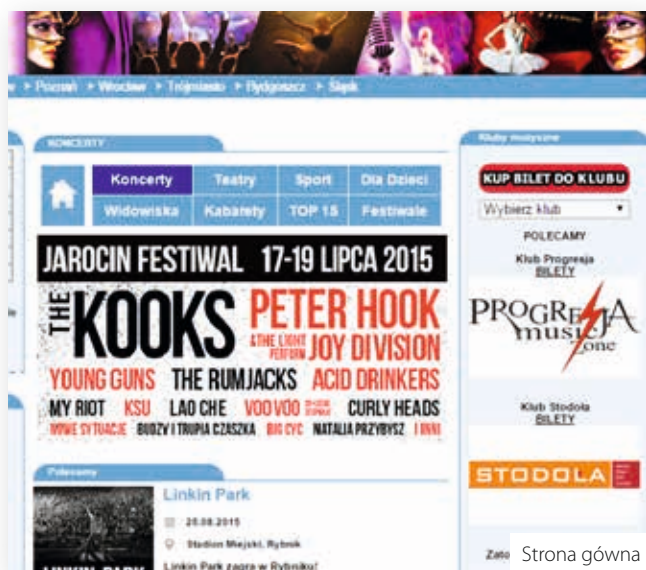


Twitter

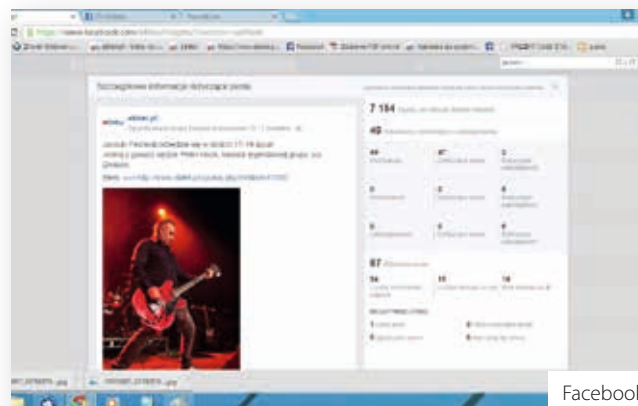


eBilet eBilet.pl

Ebilet w ramach współpracy przeprowadził akcje promocyjne w salonach Empik. Został również wysłany dziewięciokrotnie newsletter o tematyce Jarocin Festiwal do następującej ilości klientów: dnia 27.03 do 72.236 klientów, 27.04 do **67.824** klientów, dnia 1.04 do 51.759 klientów, dnia 30.06 do **86.110** klientów, dnia 29.06 do **32.284** klientów, dnia 18.06 do **81.127** klientów, dnia 16.06 do **80.906** klientów, dnia 2.06 do **79.648** klientów. Ostatni newsletter ukazał się 7 lipca 2015 roku i trafił do **67.240** klientów. Ponadto w ramach działań promocyjnych Ebilet regularnie umieszczał posty na profilach społecznościowych takich jak: Facebook, Twitter oraz Instagram. Filmy, które promowały Festiwal można było znaleźć na kanale Ebiletu na YouTube.



Strona główna



Facebook



Facebook



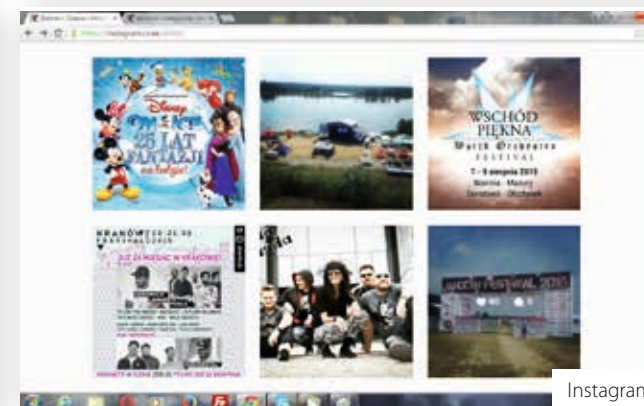
Instagram



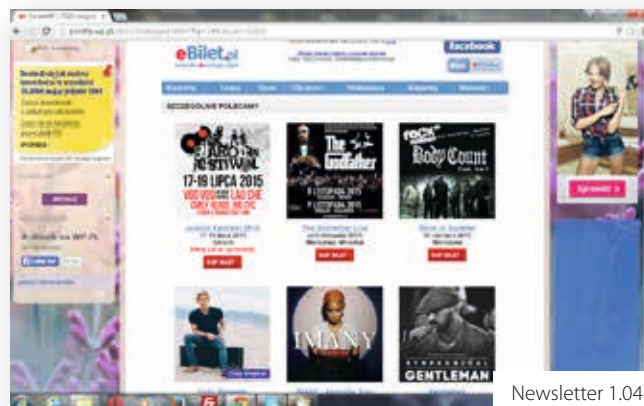
Facebook



Instagram



Instagram



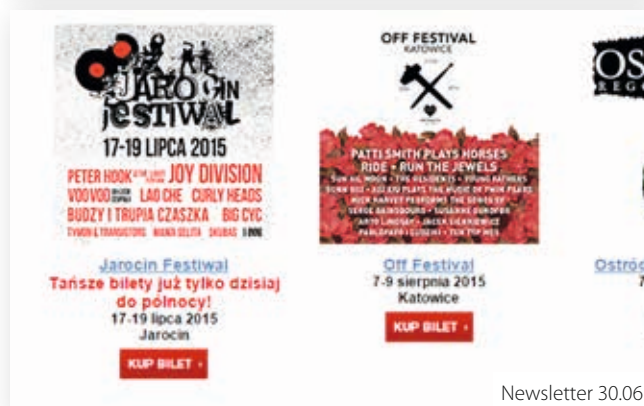
Newsletter 1.04



Newsletter 14.07



Newsletter 29.06



Newsletter 30.06



YouTube 23.06



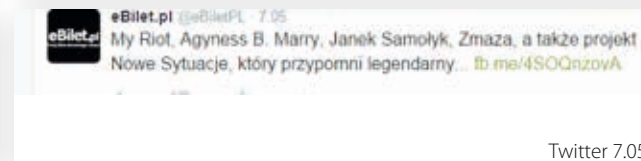
YouTube 30.03



Twitter 28.03



Twitter 2.05



Twitter 7.05



Twitter 1.04



Twitter 29.05



Twitter 6.06

Ticketpro

TICKETPRO®
www.ticketpro.pl

Banery Jarocin Festiwal ukazały się na stronie głównej. Newsletter dotyczący festiwalu został wysłany trzykrotnie, każdorazowo do **93.000 klientów**. Ukazały się również ulotki, w których promowany był Jarocin Festiwal. Poza tym dzięki Ticketpro emitowane były spoty na ekranach telewizyjnych w sieci Saturn oraz Media Markt (20 salonów, 100 ekranów) na terenie całej Polski. Ticketpro zagwarantowało także ekspozycję plakatów B1 i A1 w punktach sprzedaży sieci Saturn i Media Markt (90 salonów na terenie całej Polski). Ekspozycja plakatów została też przeprowadzona w punktach sprzedaży Empik - 5 salonów na terenie Warszawy (Arkadia, Blue City, Galeria Mokotów, Nowy Świat, Złote Tarasy) oraz w najbardziej uczęszczanych turystycznie miejscach na terenie Krakowa. Ponadto materiały promocyjne pojawiły się na portalach społecznościowych - Facebook (ponad 26.000 fanów), Instagram, Twitter oraz na YouTube i Ticketpro TV.

Bilety na koncerty: Prestige MJM, TICKETPRO®

Ulotka

Emisja reklamy w Gazecie Wyborczej dodatek „Co Jest Grane w Polsce”

Emisja spotów

Emisja spotów



Plakaty



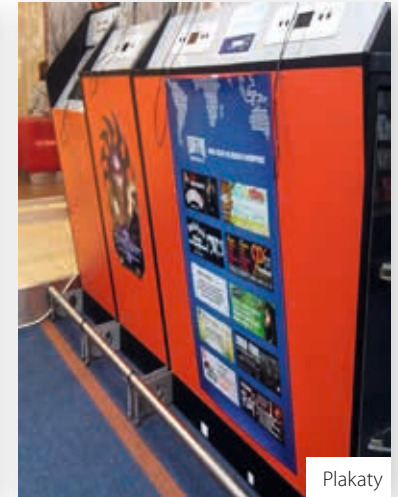
Plakaty



Plakaty



Plakaty



Plakaty

TICKETPRO
www.ticketpro.pl

Jarocin Festival w nowych miejscach i wydaniu! Ticketpro Polska posiada legendarne plakaty-rozrywki bromiery!

JAROCIN FESTIWAL
17-19 LIPCA 2015

PETER HOOK & THE LIGHT PERFORM **JOY DIVISION**
VOOVVOO 30-LECIE ZESPOLU **LAO CHE** **CURLY HEADS**
BUDZY I TRUPIA CZASZKA **KSU**
BIG CYC **ORGANEK** **TYMON & TRANSISTORS**
OMNI MODO **MAMA SELITA** **SKUBAS** **I INNI**

BILETY: TICKETPRO

Newsletter

TICKETPRO
www.ticketpro.pl

Muzyczne wakacje z Ticketpro Polską!

TICKETPRO POLECA

OPEN'ER FESTIVAL
1-4.07.2015 GDYNIA

DRAKE, ALT-J, DIE ANTWOORD
THE LIBERTINES, MAJOR LAZER
MUMFORD & SONS, THE PRODIGY
KASABIAN, DISCLOSURE

TICKETPRO POLECA

JAROCIN FESTIWAL 2015

17 LIPCA
"KOOKS"
LAO CHE
MY RIOT
SKUBAS
MAMA SELITA
YOUNG BLINDS
CURLY HEADS
ZNAJAZ

18 LIPCA
BUDZY I TRUPIA CZASZKA
MUCHY
VOOVVOO
NOWE SYTUACJE
KSU
ORGANEK
TYMON & TRANSISTORS
OMNI MODO
SKUBAS

19 LIPCA
PETER HOOK & THE LIGHT PERFORM
JOY DIVISION
ACID DRINKERS
THE PULP
BIG CYC
TYMON & TRANSISTORS
OMNI MODO
SKUBAS

WARTO ZDĄCZYĆ

OFF FESTIVAL
Katowice, Dolna Trzebiń Stawów
7-8.08.2015

Jedyny festiwal w tej części świata kultywujący dogłębną świadomość alternatywną, jak podkreśla dyrektor artystyczny Artur Rojek, OFF to nie tylko muzyka, to także styl życia i zgodność z tą dewizą, wiele trendów po prostu wyprzedza.

Czad Festiwal 2015
Strazęcin, Arena Park
27-30.08.2015

W tym roku czadowa nuda będzie przynajmniej z dwóch stron. Zaprękuje się na nich kilkunastu artystów z różnych stron świata, a wśród nich chyba najważniejszy: The Offspring!

Taurine Festival Nowa Muzyka
Katowice
29-30.08.2015

Najlepiej Nowej Siedziwy Muzeum Śląskiego zobaczmy i słyszy. The Juan MacLean, Ghostpoet, Fatima & The Ego Live Band oraz odwołane Porfiro.

Brave Festival 2015
Wrocław
18-17.07.2015

Brave Festival zachowuje w naszej świadomości najbardziej wartościowy kulturalny ślad: unikatową tożsamość nurtów i prądów, ale też niezapomniane i fascynujące rytuały.

Newsletter

TICKETPRO
www.ticketpro.pl

Kupując już tutaj na stronie, otrzymasz?

motörhead
6 lipca 2015
Hala Torwar Warszawa

JAROCIN FESTIWAL 17-19 LIPCA 2015

THE KOOKS **PETER HOOK & THE LIGHT PERFORM** **JOY DIVISION**
VOOVVOO 30-LECIE ZESPOLU **ACID DRINKERS** **MY RIOT** **LAO CHE**
KSU **BUDZY I TRUPIA CZASZKA** **NOWE SYTUACJE**
NATALIA PRZYBYSZ **CURLY HEADS** **BIG CYC** **OMNI MODO** **I INNI**

LINKIN PARK
THE HUNTING PARTY TOUR
25 SIERPNIA 2015
RYBNIK STADION MIEJSKI

DAVE MATTHEWS BAND
28 PAŹDZIERNIKA 2015
ERGO ARENA GDAŃSK/SOPÓT

Love Festival

Newsletter



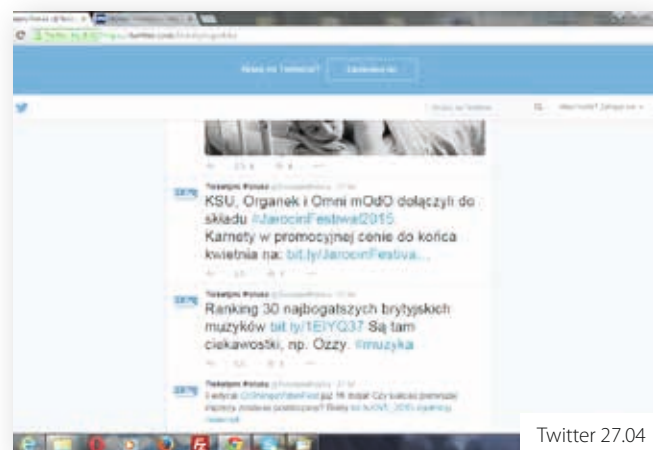
Facebook



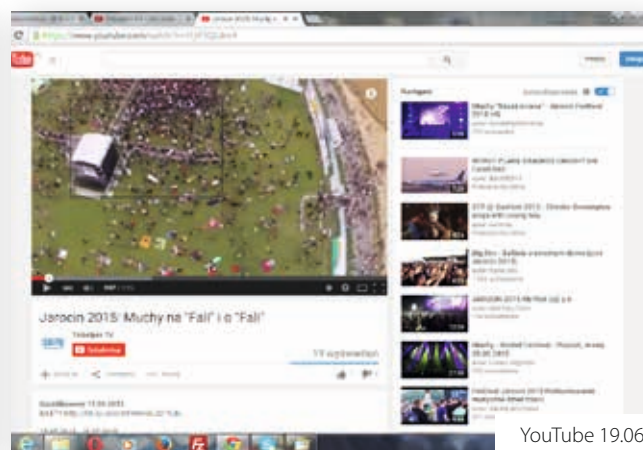
Facebook



Facebook



Twitter 27.04



YouTube 19.06



YouTube 26.06

Newsletter Prestige MJM

Newsletter Prestige MJM został wysłany do **16 075 klientów**. Zainteresowanie newsletterem wykazało **6092 osób**.

Prestige
MJM

SERWISY INTERNETOWE

Reklamy Jarocin Festiwal 2015 pojawiły się w najpopularniejszych ogólnopolskich serwisach internetowych. Kampania promocyjna objęła następujące portale: cgm.pl, demotywatory.pl, gazeta.pl, jarocinska.pl, wlkp24.info, kinoplex.pl.

W ramach promocji na portalu gazeta.pl w terminie 18 - 31 maja emitowany był banner reklamowy typu doublebillboard, w okresie 1 - 14 czerwca banner reklamowy typu śródekst,

w dniu 22 czerwca baner reklamowy typu stylboard, a w terminach 10 oraz 17 czerwca dwukrotna emisja modelu flat-fee belki reklamowej.

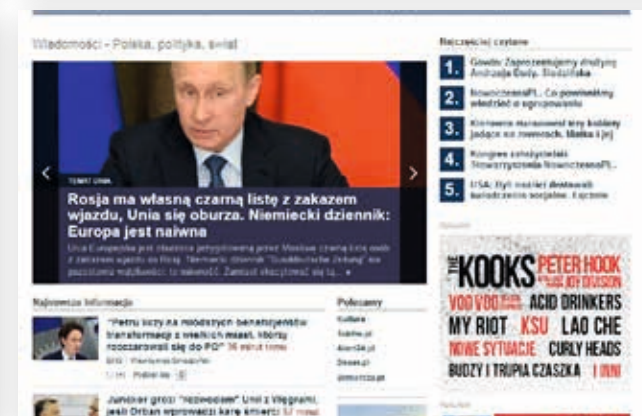
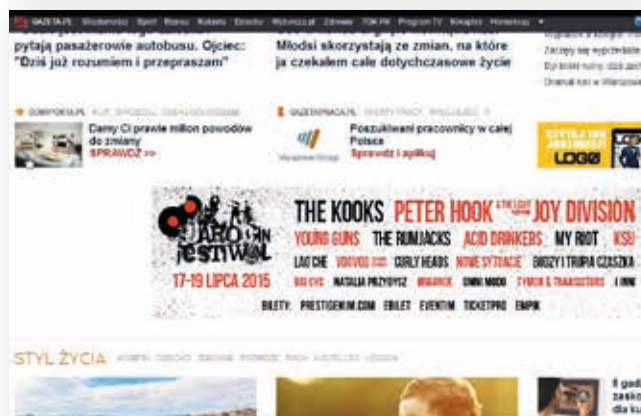
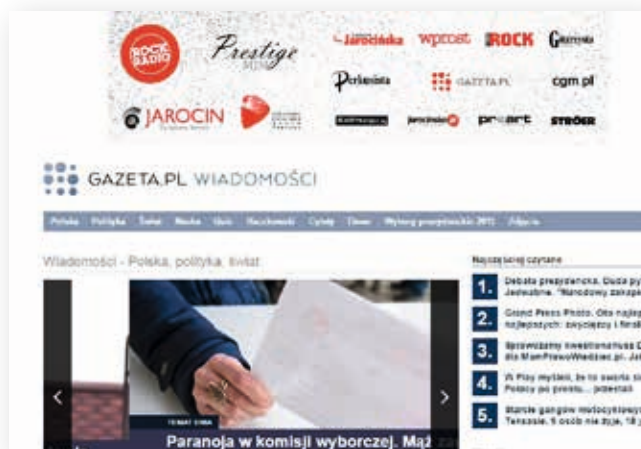
Kampania w serwisie kinoplex.pl obejmowała duży baner z reklamą wideo, emitowany w okresie 17 – 23 czerwca, baner przy opisach filmów w okresie 22 – 28 czerwca oraz duży baner na stronie głównej portalu w terminach 29 czerwca – 5 lipca.

Ponadto, na portalu Tuba.FM został utworzony specjalny kanał radiowy „Radio Jarocin Festiwal 2015”, emitujący utwory artystów tegorocznej edycji wydarzenia, a na portalu wlkp24.info zakładka „Jarocin Festiwal 2015”, prezentująca zbiór artykułów dotyczących festiwalu.



Zasięg tego serwisu reklamowego w polskim internecie wynosi **88,27%**. Użytkownicy portalu są jednymi z najbardziej mobilnych w zestawieniu z innymi dużymi portalami. Na łamach portalu zaprezentowane zostały reklamy Jarocin Festiwal 2015:

- baner reklamowy typu doublebillboard w ilości 2.000.000 odsłon,
- baner reklamowy typu śródekst w ilości 2.000.000 odsłon,
- model flat-fee belki reklamowej,
- baner reklamowy typu stylboard w systemie ROS.



DEMOTYWATORY.PL

Kampania banerowa Jarocin Festiwal 2015 została przeprowadzona na portalu Demotywatory.pl, prezentującym obszerny zbiór najpopularniejszych grafik w sieci. Portal ten zajmuje 31. miejsce w polskim, a 2655. miejsce w globalnym rankingu Alex Internet. Kampania obejmowała emisję banerów reklamowych na stronie głównej oraz podstronach serwisu.

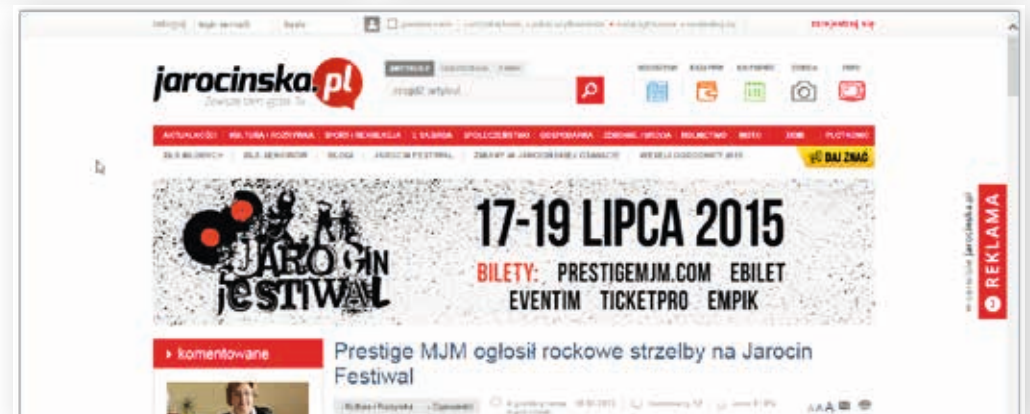
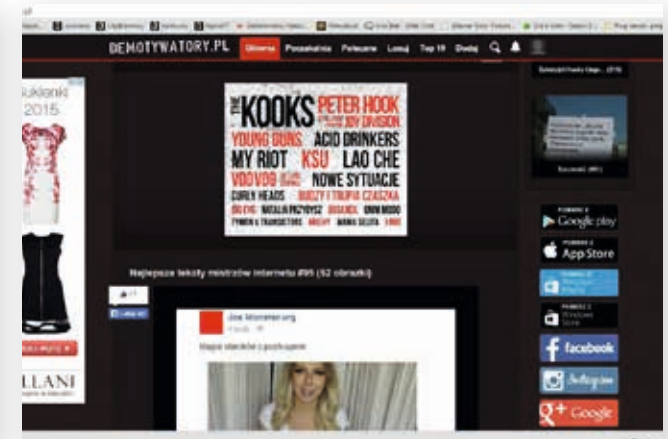
cgm.pl

Kampania reklamowa Jarocin Festiwal 2015 została zrealizowana także w serwisie cgm.pl (Codzienna Gazeta Muzyczna), będącym popularnym internetowym portalem informacyjnym, prezentującym wiadomości muzyczne z kraju i zagranicy. W ramach zaplanowanych działań na stronie głównej serwisu pojawiły się banery reklamowe, przygotowane w oparciu o oficjalny layout graficzny festiwalu.

jarocinska.pl

Zawsze tam, gdzie Ty

Na łamach lokalnego portalu informacyjnego www.jarocinska.pl prowadzono szereg działań promujących wydarzenie Jarocin Festiwal 2015. W okresie 11-31 maja we wszystkich newsach pojawiających się w serwisie pojawiał się baner reklamowy „Kup Karnety”, odsyłający do systemu sprzedaży biletów na Jarocin Festiwal 2015. Ponadto, w okresie 8 - 28 czerwca, w centralnym miejscu portalu widoczny był baner reklamowy zapowiadający tegorocznych wykonawców. Kampanie te uzupełniały również takie działania jak: informacje o festiwalu w boksie „Temat Dnia”, publikowanie wywiadów z wykonawcami tegorocznego festiwalu, jak również obszerne fotorelacje z poszczególnych etapów przygotowań do wydarzenia oraz z jego przebiegu.



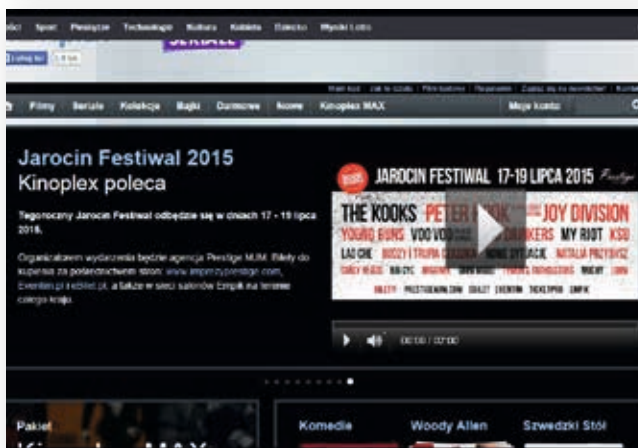
wlkp**24**.info

Jeden z najpopularniejszych serwisów informacyjnych południowej Wielkopolski, przekazujący informacje z regionu przez całą dobę, siedem dni w tygodniu. Na łamach portalu pojawiła się zakładka graficzna „Jarocin Festiwal 2015”, odsyłająca do artykułów dotyczących wydarzenia.

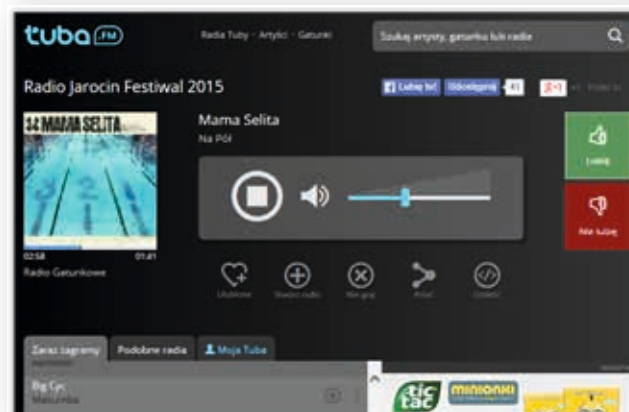


kinoplex

Polski internetowy serwis VOD, oferujący legalne oglądanie filmów online. Usługa zapewnia dostęp do produkcji filmowych polskiej i światowej kinematografii. Miesięcznie serwis odwiedzany jest przez ponad 155.000 użytkowników. Na stronie głównej portalu zaprezentowany został duży baner Jarocin Festiwal 2015 z reklamą video, baner przy opisach filmów oraz duży baner na stronie głównej.



Popularne radio internetowe, umożliwiające użytkownikom tworzenie własnych playlist z ulubioną muzyką za darmo. W portalu utworzony został utworzony kanał radiowy „Radio Jarocin Festiwal 2015”, emitujący utwory artystów tegorocznej edycji wydarzenia.



Działania na Facebooku



Przeprowadzono również intensywne działania promocyjne na dwóch portalach społecznościowych Facebook. Informacje dotyczące festiwalu pojawiały się regularnie na fanpage'u agencji Prestige MJM oraz na profilu Jarocin Festiwal 2015, które zgromadziły łącznie ponad **25000** fanów. W promocję również zaangażowały się media patronackie oraz miasto Jarocin.



Działania na Twitterze



Promocja Jarocin Festiwal 2015 objęła również Twittera. Informacje dotyczące tego wydarzenia były publikowane na oficjalnym profilu Prestige MJM, który obserwuje około **3 300 osób**. Za pośrednictwem Twittera o swojej wizycie w Jarocinie informowali na bieżąco artyści. Twitty pojawiały się również w mediach patronackich.



Działania na Instagramie



Jarocin Festiwal 2015 znalazł też swoje miejsce na Instagramie. Uczestnicy festiwalu bardzo chętnie publikowali swoje zdjęcia koncertowe oznaczając przy tym oficjalny profil Prestige MJM. Artyści występujący na bieżąco relacjonowali swój pobyt i podróż do Jarocina poprzez umieszczanie zdjęć oraz krótkich filmików.



RADIO

Spoty reklamujące Jarocin Festiwal 2015 były emitowane na antenach **4** rozgłośni radiowych. Była to jedna rozgłośnia ogólnopolska (Rock Radio) oraz trzy stacje lokalne (Radio Merkury, Radio Centrum oraz Radio Elka).

Łączna liczba wyemitowanych spotów - **293**.



ROCK RADIO

- Termin trwania kampanii: 25 maja – 12 lipca 2015
- Liczba spotów: 160
- Rodzaj spotów: 30"
- Wartość emisji: 66 776,45 zł



RADIO CENTRUM

- Termin trwania kampanii : 14 – 17 lipca 2015
- Liczba spotów: 24
- Rodzaj spotów: 30"
- Wartość emisji: 3,120 zł

Kampanie zostały zrealizowane w następujących terminach:

- Rock Radio: 25 maja - 12 lipca 2015 (160 spotów)
- Radio Merkury: 28 maja - 3 czerwca 2015 (21 spotów)
- Radio Centrum: 1 - 7 czerwca 2015 (40 spotów)
- Radio Centrum: 14 - 17 lipca 2015 (24 spoty)
- Radio Merkury: 14 - 17 lipca 2015 (24 spoty)
- Radio Elka: 14 - 17 lipca 2015 (24 spoty)

[illegible]

Media plan Rock Radia

																														Ilość		30 sek.			
		pn	wt	śr	cz	pt	sb	nd	pn	wt	śr	cz	pt	sb	nd	pn	wt	śr	cz	pt	sb	nd	pn	wt	śr	cz	pt	sb	nd	pn-pt	sb-nd	pn-pt	sb-nd	Wartość	
06.00-07.00																															0	0	115,00	57,50	0,00
07.00-08.00																															0	0	115,00	57,50	0,00
08.00-09.00			1	1	1	1																								4	0	170,00	85,00	680,00	
09.00-10.00																															0	0	170,00	85,00	0,00
10.00-11.00			1	1	1	1																								4	0	170,00	85,00	680,00	
11.00-12.00																															0	0	170,00	85,00	0,00
12.00-13.00			1	1	1	1																								4	0	170,00	85,00	680,00	
13.00-14.00																															0	0	170,00	85,00	0,00
14.00-15.00			1	1	1	1																								4	0	110,00	55,00	440,00	
15.00-16.00																															0	0	110,00	55,00	0,00
16.00-17.00			1	1	1	1																								4	0	80,00	40,00	320,00	
17.00-18.00																															0	0	80,00	40,00	0,00
18.00-19.00			1	1	1	1																								4	0	80,00	40,00	320,00	
19.00-20.00																															0	0	80,00	40,00	0,00
20.00-21.00																															0	0	80,00	40,00	0,00
21.00-22.00																															0	0	80,00	40,00	0,00
22.00-23.00																															0	0	80,00	40,00	0,00
23.00-24.00																															0	0	80,00	40,00	0,00
SR. NETTO za spot		0	6	6	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0			3 120,00	
39,00																																			

Media plan Radia Centrum

RADIO MERKURY

- Termin trwania kampanii: 28 maja – 3 czerwca 2015
 - Ilość spotów: 21
 - Rodzaj spotów: 30"
 - Wartość emisji: 1,782 zł
-
- Termin trwania kampanii: 14 – 17 lipca 2015 r.
 - Ilość spotów: 24
 - Rodzaj spotów: 30"
 - Wartość emisji: 2,036,88 zł

[illegible]

Media plan Radia Merkury

[illegible]

Media plan Radia Merkury



RADIO ELKA

- Termin trwania kampanii: 14 – 17 lipca 2015 r.
- Ilość spotów: 24
- Rodzaj spotu: 30"
- Wartość emisji: 548,58 zł

Przedział czasowy	2015-08-13							2015-08-20							2015-08-27							2015-09-03							2015-09-10							2015-09-17							Liczba spotów
	P	W	S	CZ	P	S	N	P	W	S	CZ	P	S	N	P	W	S	CZ	P	S	N	P	W	S	CZ	P	S	N	P	W	S	CZ	P	S	N								
05:30 - 06:00																																				0							
06:00 - 06:30																																				0							
06:30 - 07:00																																				0							
07:00 - 07:30																																				0							
07:30 - 08:00				1																																1							
08:00 - 08:30					1																															1							
08:30 - 09:00			1			1																														2							
09:00 - 09:30					1																															1							
09:30 - 10:00				1																																1							
10:00 - 10:30						1																														1							
10:30 - 11:00				1																																2							
11:00 - 11:30					1																															1							
11:30 - 12:00							1																													1							
12:00 - 12:30								1																												1							
12:30 - 13:00				1																																1							
13:00 - 13:30					1																															1							
13:30 - 14:00						1																														1							
14:00 - 14:30								1																												2							
14:30 - 15:00					1																															1							
15:00 - 15:30																																				1							
15:30 - 16:00				1																																1							
16:00 - 16:30					1	1																													2								
16:30 - 17:00							1																													1							
17:00 - 17:30				1																																1							
17:30 - 18:00																																				0							
18:00 - 18:30																																				0							
18:30 - 19:00																																				0							
19:00 - 19:30																																				0							
19:30 - 20:00																																				0							
20:00 - 20:30																																				0							
20:30 - 21:00																																				0							
21:00 - 21:30																																				0							
21:30 - 22:00																																				0							
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24								
	1							2							3							4							5							6							

Media plan Radio Elka



RADIO CENTRUM

- Termin trwania kampanii: 1 – 7 czerwca 2015
- Liczba spotów: 40
- Rodzaj spotów: 30"
- Wartość emisji: 4,900 zł

Data	Dzień	Godzina emisji						
2015-06-01	Pn.	7:55	9:20	11:55	13:40	15:10	17:55	19:20
2015-06-02	Wt.	7:55	8:20	10:20	12:10	15:55	17:10	19:55
2015-06-03	Sr.	7:40	9:55	11:55	13:55	15:40	17:55	19:10
2015-06-04	Cz.	7:20	8:40	10:40	12:55	15:40	17:55	19:40
2015-06-05	Pt.	7:55	9:55	11:55	13:55	15:40	17:55	19:10
2015-06-06	So.	10:40	11:55	12:40				
2015-06-07	N.	11:20	13:10					

Media plan Radio Centrum

PRASA

W ramach kampanii promocyjnej festiwalu w Jarocinie, reklamy ukazały się w największych ogólnopolskich i lokalnych dziennikach, tygodnikach, dwutygodnikach oraz miesięcznikach. W sumie reklamy pojawiły się w **37** tytułach prasowych. Łącznie ukazało się **139** reklam.



Gazeta Wyborcza

Gazeta Wyborcza – Poznań

Gazeta Wyborcza – Trójmiasto

Gazeta Wyborcza – Wrocław

Gazeta Wyborcza – Kraków

Gazeta Wyborcza – Łódź

Gazeta Wyborcza – Lublin

Gazeta Wyborcza – Warszawa

Gazeta Wyborcza – Bydgoszcz

Gazeta Wyborcza – Katowice



Polska



Polska – Głos Wielkopolski



Polska – Dziennik Łódzki



Polska – Dziennik Zachodni



Polska – Kurier Lubelski



Polska – Gazeta Wrocławska



Polska – Dziennik Bałtycki



Polska – Gazeta Krakowska



Nasze Miasto – Katowice

Nasze Miasto – Poznań

Nasze Miasto – Warszawa

Nasze Miasto – Wrocław

Nasze Miasto – Łódź

Nasze Miasto – Trójmiasto



Teraz Rock



Gitarzysta



Super Express



Perkusista



T3



Przegląd Sportowy



Do Rzeczy



Newsweek



Wprost



Życie Jarocina



Japi-k



Gazeta Jarocińska



Free TV

TELEWIZJA

Spoty reklamujące festiwal w Jarocinie ukazały się na antenie telewizji TVN24. Zrealizowana została kampania składająca się z **30** spotów.



Data	Godz	Kod bloku	Program	Pozycja	Długość	Wartość
2015-05-04	21:57	121V40	przed Szkło kontaktowe		30 s	3960,00 zł
2015-05-05	20:00	220N10	przed Kropka nad i		30 s	3960,00 zł
2015-05-05	21:47	221W30	przed Pogoda		30 s	3960,00 zł
2015-05-06	19:52	319V10	po Fakty po faktach		30 s	4160,00 zł
2015-05-06	21:47	321W30	przed Pogoda		30 s	3960,00 zł
2015-05-07	20:00	420N10	przed Kropka nad i		30 s	3960,00 zł
2015-05-07	21:22	421V10	przed Pogoda		30 s	3960,00 zł
2015-05-08	20:00	520V10	przed Piaskiem po oczach - mag		30 s	3960,00 zł
2015-05-08	21:47	521W30	przed Pogoda		30 s	3960,00 zł
2015-05-10	19:51	719V10	po Fakty po faktach		30 s	3430,00 zł
2015-05-10	22:56	722V30	przed Wieczor wyborczy		30 s	4350,00 zł
2015-05-10	23:14	723V10	przed Wieczor wyborczy		30 s	3160,00 zł
2015-05-11	20:00	120N10	przed Kropka nad i		30 s	3960,00 zł
2015-05-11	21:47	121W30	przed Pogoda		30 s	3960,00 zł
2015-05-12	20:22	220N21	po Kropka nad i /1		30 s	3960,00 zł

Jeden z media planów emisji spotów w telewizji TVN24

TELEWIZJA



Spoty promujące Jarocin Festiwal 2015 były emitowane w telewizji Proart od 22 czerwca do 19 lipca 2015 roku. Łącznie na antenie stacji wyemitowano w tym okresie **100** spotów reklamowych.

Telewizja Proart jest liderem na rynku mediów w południowej Wielkopolsce. Dociera do blisko **40** miejscowości, czyli ponad **135 000** potencjalnych telewidzów.

Fragment media planu emisji spotów w telewizji Proart

L. p.	Data emisji	Początek emisji pasma reklamowego	Pozycja playlisty
1	2015-06-22	17:20:00	Przed wiadomościami
2	2015-06-22	20:00:00	Przed wiadomościami
3	2015-06-22	08:00:00	Przed wiadomościami
4	2015-06-23	22:30:00	Przed wiadomościami
5	2015-06-23	17:22:00	Przed sportem
6	2015-06-23	20:02:00	Przed sportem
7	2015-06-23	22:32:00	Przed sportem
8	2015-06-23	08:00:00	Przed wiadomościami
9	2015-06-23	18:55:00	Przed programem
10	2015-06-24	17:20:00	Przed wiadomościami
11	2015-06-24	20:00:00	Przed wiadomościami
12	2015-06-24	08:00:00	Przed wiadomościami
13	2015-06-24	17:10:00	Przed programem
14	2015-06-24	18:10:00	Przed programem
15	2015-06-24	19:20:00	Przed programem
16	2015-06-25	22:30:00	Przed wiadomościami
17	2015-06-25	17:22:00	Przed sportem
18	2015-06-25	20:02:00	Przed sportem
19	2015-06-25	22:32:00	Przed sportem
20	2015-06-25	08:00:00	Przed wiadomościami
21	2015-06-25	19:00:00	Przed wiadomościami
22	2015-06-25	18:01:00	Po programie
23	2015-06-26	17:20:00	Przed wiadomościami
24	2015-06-26	20:00:00	Przed wiadomościami
25	2015-06-26	08:00:00	Przed wiadomościami

L. p.	Data emisji	Początek emisji pasma reklamowego	Pozycja playlisty
26	2015-06-26	18:25:00	Przed programem
27	2015-06-29	17:20:00	Przed wiadomościami
28	2015-06-29	20:00:00	Przed wiadomościami
29	2015-06-29	08:00:00	Przed wiadomościami
30	2015-06-30	22:30:00	Przed wiadomościami
31	2015-06-30	17:22:00	Przed sportem
32	2015-06-30	20:02:00	Przed sportem
33	2015-06-30	22:32:00	Przed sportem
34	2015-06-30	08:00:00	Przed wiadomościami
35	2015-06-30	18:55:00	Przed programem
36	2015-07-01	17:20:00	Przed wiadomościami
37	2015-07-01	20:00:00	Przed wiadomościami
38	2015-07-01	08:00:00	Przed wiadomościami
39	2015-07-01	17:10:00	Przed programem
40	2015-07-01	18:10:00	Przed programem
41	2015-07-01	19:20:00	Przed programem
42	2015-07-02	22:30:00	Przed wiadomościami
43	2015-07-02	17:22:00	Przed sportem
44	2015-07-02	20:02:00	Przed sportem
45	2015-07-02	22:32:00	Przed sportem
46	2015-07-02	08:00:00	Przed wiadomościami
47	2015-07-02	19:00:00	Przed wiadomościami
48	2015-07-02	18:01:00	Po programie
49	2015-07-03	17:20:00	Przed wiadomościami
50	2015-07-03	20:00:00	Przed wiadomościami

PROMOCJA W SIECI EMPIK

empik

Empik bardzo aktywnie zaangażował się w promowanie Festiwalu. Promocja została przeprowadzona w 18 salonach Empik na terenie całego województwa Wielkopolskiego. Zostało rozdanych 5400 ulotek. Okres promocyjny trwał od 1 lipca- 14 lipca 2015 roku. W szczególny sposób promocja została przeprowadzona w trzech salonach Empiku mieszczących się w Galerii Amber w Kaliszu, w Galerii Tęcza w Kaliszu oraz w Galerii Ostrovia w Ostrowie Wielkopolskim. Reklama Jarocin Festiwal ukazała się również w Tomie Kultury.

Liczby ulotek i plakatów reklamujących Jarocin Festiwal w salonach Empik na terenie Wielkopolski

Nazwa	Nr gold 5	Format	Adres	Miasto	ulotki PL	plakat B1
Gniezno Chrobrego	11520	Mały	Ul. Chrobrego 11	Gniezno	300	1
Galeria Amber Kalisz	11587	Średni	Ul. Górnośląska 82	Kalisz	300	1
Kalisz Galeria Tęcza	11559	Średni	Ul. 3. Maja 1	Kalisz	300	1
Leszno Galeria	11549	Mały	Al. Konstytucji 3. Maja 12	Leszno	300	1
Leszno Manhattan	11229	Średni	Ul. Jana Pawła II 16	Leszno	300	1
Galeria Ostrovia	11558	Średni	Ul. Kaliska 120	Ostrów Wlkp.	300	1
Piła Bydgoska	11226	Średni	Ul. Bydgoska	Piła	300	1
Piła Vivo	11596	Mały	Ul. 14-Go Lutego 26	Piła	300	1
Poznań City Center	11582	Średni	Ul. Stanisława Matyi 2	Poznań	300	1
Poznań Galeria Malta	11240	Średni	Ul. Abp. A. Baraniaka 8	Poznań	300	1
Poznań King Cross Marcelin	11168	Średni	Ul. Bukowska 156	Poznań	300	1
Poznań Panorama	11208	Średni	Ul. Górecka 30	Poznań	300	1
Poznań Plaza	11177	Duży	Ul. Drużbickiego 2	Poznań	300	1
Poznań Ratajczaka	11116	Mega	Ul. Ratajczaka 44	Poznań	300	1
Poznań Stary Browar	11200	Duży	Ul. Półwiejska 42	Poznań	300	1
Skórzewo Galeria Ex	11303	Mały	Ul. Malwowa 162	Poznań	300	0
Swarzędz ETC	11509	Mały	ul. Poznańska 6	Swarzędz	300	1
Turek Ex	11319	Mały	ul. Milewskiego 7	Turek	300	0



Empik Tom Kultury nr 13



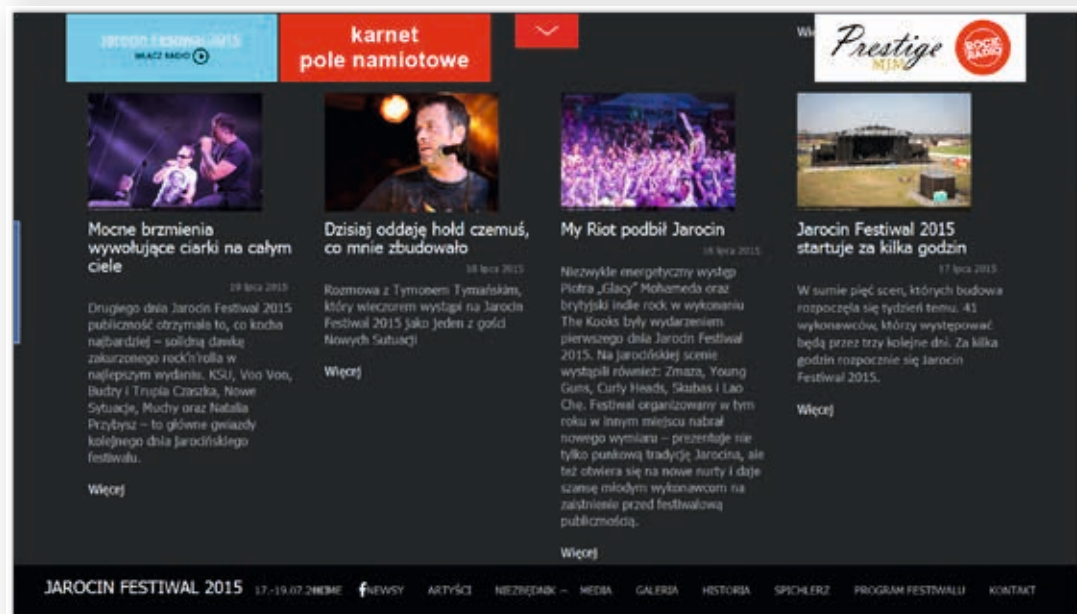
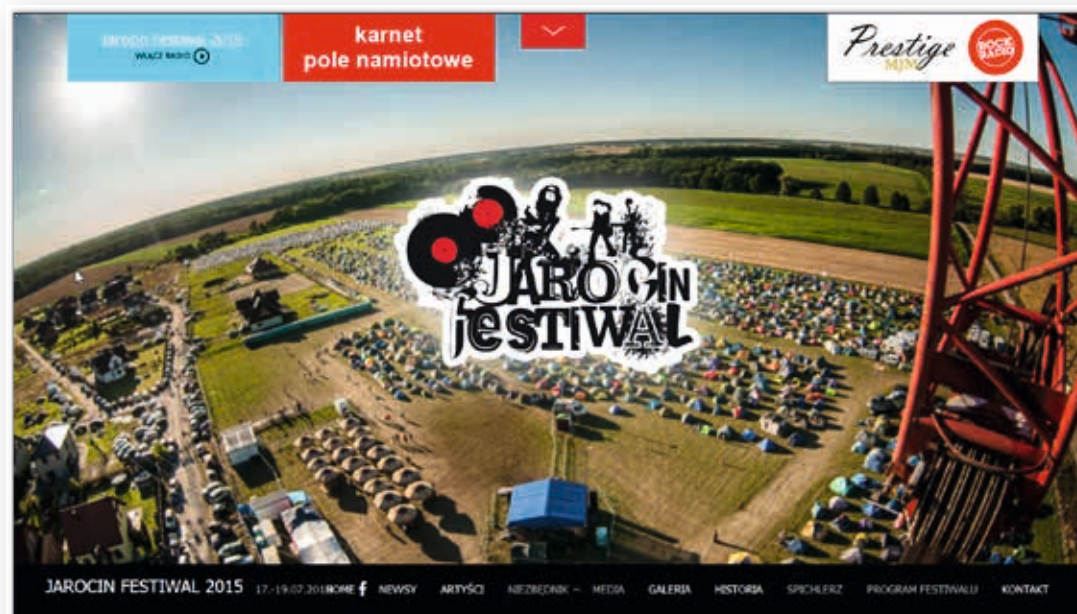
Ulotka

Ekspozycja plakatów w sieci Empik



Oficjalna strona internetowa festiwalu

Źródłem najświeższych informacji dotyczących Jarocin Festiwal 2015 była oficjalna strona internetowa wydarzenia, dostępna pod adresem www.jarocinfestiwal.pl. Atrakcyjnie wizualna witryna została wyposażona w interaktywne animacje oraz grafiki przygotowane w oparciu o oficjalną identyfikację wizualną festiwalu. Struktura oraz контент witryny zostały zaprojektowane z myślą o przekazaniu jak największej ilości informacji w sposób ciekawy oraz czytelny. Witryna obejmowała podział na główne kategorie, odsyłające do informacji o gwiazdach minionej edycji, wydarzeniach towarzyszących, kwestiach praktyczno-organizacyjnych a także sponsorach oraz patronach medialnych. W codziennie aktualizowanej zakładce „Newsy”, w miesiącach poprzedzających wydarzenie oraz w trakcie jego trwania, na bieżąco publikowane były artykuły oraz fotorelacje dotyczące bieżących spraw związanych z festiwalem. Na łamach witryny internauci mogli znaleźć również wskazówki dotyczące bazy hotelowej oraz pola namiotowego Jarocin Festiwal 2015.



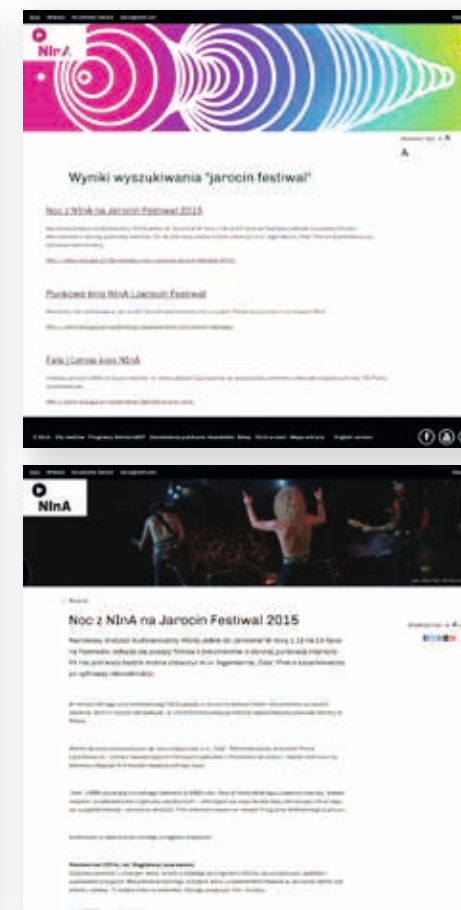
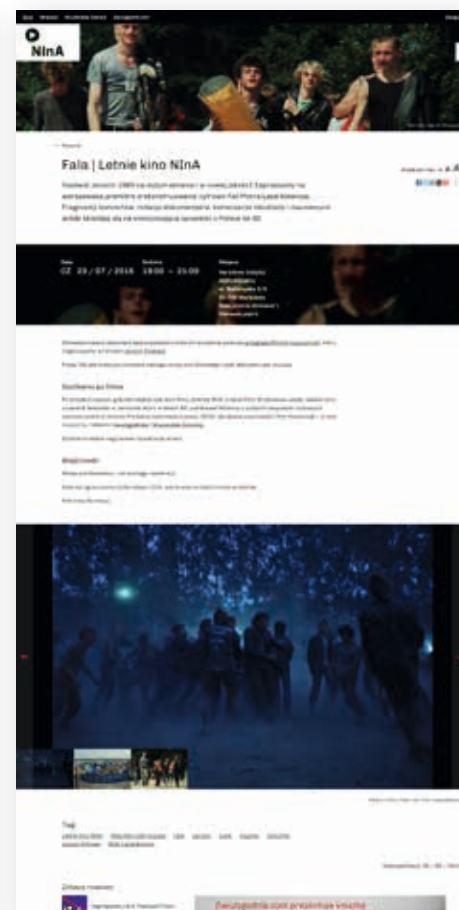
Promocja na oficjalnych stronach współorganizatorów oraz partnerów festiwalu

W ramach współpracy przy promocji Jarocin Festiwal 2015, informacje na temat wydarzenia cyklicznie pojawiały się na stronach partnerów oraz patronów medialnych. Liczne działania redakcyjne zostały przeprowadzone na stronach Gminy Jarocin (www.jarocin.pl), Spichlerza Polskiego Rocka (www.spichlerzpolskiegorocka.pl), Rock Radia ([\[dio.tuba.pl\]\(http://dio.tuba.pl\)\), Narodowego Instytutu Audiowizualnego \(\[www.nina.gov.pl\]\(http://www.nina.gov.pl\)\), a także m.in. na łamach portali: Wlkp24 \(\[www.wlkp24.info\]\(http://www.wlkp24.info\)\), CGM \(\[www.cgm.pl\]\(http://www.cgm.pl\)\), Nasze Miasto \(\[www.nasze-miasto.pl\]\(http://www.nasze-miasto.pl\)\) oraz Onet.pl \(\[www.onet.pl\]\(http://www.onet.pl\)\).](http://www.rockra-</p>
</div>
<div data-bbox=)

Szczegółowa relacja dotycząca przygotowań oraz organizacji tegorocznej edycji festiwalu była zamieszczana także

na internetowym portalu Gazety Jarocińskiej (www.jarocin-ska.pl). W drukowanej wersji gazety pojawiły się ponadto cztery strony festiwalowe, w których czytelnicy mogli znaleźć liczne wywiady z artystami festiwalu, jak również niezbędne informacje praktyczno-organizacyjne.

NARODOWY INSTYTUT AUDIOWIZUALNY





Charakterystyka działań redakcyjnych Rock Radia



Istotnym partnerem Jarocin Festiwal 2015 było Rock Radio. W ramach współpracy, w miesiącach poprzedzających festiwal oraz podczas jego trwania, popularna ogólnopolska rozgłośnia realizowała szereg działań redakcyjnych, promujących wydarzenie.

- Począwszy od 8 czerwca w programie „**Gra Wstępna**”, między godziną 14.00 a 17.00, na antenie stacji pojawiał się stały punkt audycji „**Festiwalowe**”, w którym dziennikarze mówili o festiwalu w Jarocinie oraz przeprowadzali konkursy z biletami dla słuchaczy.
- Od momentu ogłoszenia line up'u wydarzenia na antenie Rock Radia odbywało się **cykliczne tizowanie artystów** - w każdym paśmie dziennikarze przypominali o festiwalu oraz jego wykonawcach.
- „**Cegła, Legendy miejskie lub Frykasy z polskiego undergroundu**” - w ramach stałego punktu audycji w godzinach 17.00 - 20.00 na antenie Rock Radia przypomniane były najważniejsze edycje festiwalowe oraz skandale i wydarzenia, które zapisały się w historii Jarocin Festiwal 1985 – 2015.
- Na przełomie czerwca oraz lipca na antenie Rock Radia emitowane były **rozkładówki z wybranymi artystami** z line up'u:
 - Peter HOOK & The Light (13-14 czerwca)
 - The Kooks (20-21 czerwca)
 - Tymon & The Transistors (27-28 czerwca)
 - Curly Heads (4-5 lipca)
 - POLISZ MIX - Pozostali artyści tegorocznego festiwalu. (11-12 lipca)
 - THE BEST OF Jarocin 2015 - 8 najciekawszych części z poprzednich rozkładówek o Jarocinie (18-19 lipca)
- Na przełomie maja oraz czerwca Rock Radio emitowało **relacje z eliminacji regionalnych przeglądu Jarocińskich Rytmów Młodych**, które odbyły się w pięciu miastach Polski: Rudzie Śląskiej (9 maja, Klub Druid), Goleniowie (Teatr Brama, 23 maja), Warszawie (30 maja, Klub Fugazi), Gdańsku (6 czerwca, Klub Xkwadrat) oraz Poznaniu (Blue Note, 7 czerwca).
- **Studio festiwalowe:** Przez cały okres trwania festiwalu Rock Radio emitowało **relację radiową na żywo** ze studia festiwalowego, zlokalizowanego na terenie imprezy. Specjalny program nadawany prosto spod jarocińskiej sceny był emitowany w dniach 17 - 19 lipca od godz. 16.00 do 21.00. **W namiocie Rock Radia pojawiało się wielu interesujących gości.** Dziennikarze Mariusz Stelmaszczyk i Cezary Bielak, prowadzący studio, rozmawiali m.in. z Dawidem Podsiadłą i muzykami z grupy Curly Heads, Natalią Przybysz, Agyness B. Marry, Krzysztofem Skibą i Jackiem Jędrzejakiem z zespołu Big Cyc, a także ze zwycięzcami konkursu Jarocińskie Rytmu Młodych oraz z organizatorami festiwalu.



Dziennikarze Rock Radia podczas pracy w Jarocinie

Działania na stronie głównej Rock Radia



12.06



17.06



19.06



29.06



03.07



14.07



15.07



16.07

Wydawnictwa festiwalowe – specjalne wydania gazet

Zbiór informacji praktyczno-organizacyjnych, mapka terenu festiwalowego, wywiady z gwiazdami Jarocin Festival 2015, sylwetki finalistów Jarocińskich Rytmów Młodych oraz opisy wydarzeń towarzyszących tegorocznej edycji festiwalu – wszystkie te informacje można było znaleźć w wydawnictwach festiwalowych, stworzonych specjalnie z myślą o wszystkich uczestnikach festiwalu w Jarocinie. Starannie przygotowane publikacje uczestnicy festiwalu otrzymali bezpłatnie.

„GAZETA FESTIWALOWA” (GAZETA JAROCIŃSKA)

Bogato ilustrowana Gazeta Festiwalowa, wydana nakładem Gazety Jarocińskiej, to prawie czterdziestostronicowy zbiór najbardziej istotnych informacji praktyczno-organizacyjnych dotyczących Jarocin Festival 2015. To także wartościowe kompendium wiedzy na temat tegorocznych gwiazd festiwalu.

W wydawnictwie ujęte zostały m.in. informacje dotyczące harmonogramu wydarzeń, które odbywały się na Scenie Głównej oraz Scenie Namiot, wskazówki dotyczące poruszania się po terenie festiwalowym oraz opis organizacji pola namiotowego. Oprócz części praktycznej, w „Gazecie Festiwalowej” znalazły się także wywiady z tegorocznymi gwiazdami Jarocina - Wojciechem Waglewskim, Jankiem Samołykiem oraz Organkiem. Nie zabrakło również obszernej części poświęconej przeglądowi Jarocińskich Rytmów Młodych, prezentującej historię konkursu oraz sylwetki finalistów w 2015 roku.



Często w wywiadach nawijacie pan do festiwalu w Jarocinie.

Jarocin jest dla mnie ważny. Kiedy już przestanę pracować z zespołem. Murawski, Waglewski, Nowicki, Holdys. Zbyszek mnie namawiał, żeby robić swój projekt, bo my się nie mogliśmy wspólnie dogadać. Miałem trochę inne korzenie muzyczne niż moi koledzy grający tutaj. Pół roku w roku byłem na Zachodzie i nie bardzo wiedziałem, co się tu dzieje. Zbyszek mi doradził, że żeby zastąpić na rynku, muszę pojechać do Jarocina. I tak się stało. Pamiętam, że kiedy w Jarocinie mieliśmy próbę, to stał Rysiek Redel na scenie, tak trochę zaskakowany tym, co robimy. Bo było to dość odmiennie od tego, co się grało. Wyśliznęliśmy, doszliśmy niezabławnie zagraliśmy, ludzie nie bardzo wiedzieli, z czym to się je. Ale przyjęcie nam gotowano obficie i między innymi ten koncert spowodował, że nasza płyta się tak dobrze rozszła, jak na tamte czasy i jak na debiutancką płytę, 40 tysięcy egzemplarzy. I stał to moje uwiecznienie dla Jarocina.

Kiedy pan zakładał zespół „Voo Voo”, pana koledzy – na przykład Marek Jankowski czy Zbigniew Holdys – mieli już swoje bardzo znane formacje. Czy nie pomyślał pan: lata lecia, trzeba się zabierać za coś innego?

Nie. Po pierwsze: nie miałem ochoty gwiazdorzyć, po drugie: chciałem wrócić do gitary elektrycznej, od której kiedyś zaczynałem. Stąd moje rozstanie z „Organiem”, w którym grałem pod koniec lat siedemdziesiątych i jeszcze w stanie wojennym. Wtedy zrozumiałem, że możemy bez kompleksów z muzyką polską się pojawiać. Nie byłem fanem zespołów typu „Perfek”, no może „Maanam” bardziej. To była dla mnie muzyka wymyślona, wymyślona przez zawodowego tekściarza, strzęp zostawiony – taki rock'n'roll w amerykańskim stylu. Mnie bardziej interesowała muzyka awangardowa. Byłem dość mocno związany z muzykami ze scen folkowych, jazzowych. Poznałem Klausa Voormanna, poznałem ludzi, którzy zakochali się w „Tio”, poznałem całą scenę Neue Deutsche Welle.

PIERWSZA PŁYTA

Pierwsza wasza płyta długo była dla mnie płytą nr 1. Zwłaszcza ten kawałek o autobusie. Bardzo długo ten „autobus” graliśmy i może wróćmy do niego. To taka piosenka, która stworzyła po prostu koncertowy wymiar „Voo Voo”. Wtedy to grałem w klubach Matczaka. To pierwszy jak „Voo Voo”, czyli takie długie formy przyszywane na tej samej emocji, tylko z zalegającym saksofonem. Ta płyta powinna być jednak zakazana, że względu na swą depresyjność.

To jest płyta, którą częściej ze słuchającymi odebrała bardzo doświadczone. Niewiele osób wie, że ona powstała z tekstu napisanego najczęściej podczas moich podróży po Europie z „Organiem”. Siedząc w samochodzie, mój opisujący takie różne podróże, dowcipny typ: nie będę mówił do siebie na ulicy. Cały czas krążyłem w takim dość surrealistycznym świecie. To teksty bez przesady. Generalnie uważam tę płytę za kabaretową.

To nie oddziałaliśmy, co autor miał na myśli...



Rozmowa z WOJCIECHEM WAGLEWSKIM – liderem i założycielem Voo Voo, w trzydziście latnia grupy



INFORMATORY FESTIWALOWE

Każdy uczestnik wydarzenia otrzymał wygodne informatory festiwalowe (dwa rodzaje) w wersji kieszonkowej, prezentujące rozpisę godzinową wszystkich występów oraz wydarzeń, jak również mapkę terenu festiwalowego.

NIEDZIELA 19.07.

SCENA GŁÓWNA

Początek występu	Wykonawca
14.30	Black Radio
15.10	Agness B. Marry
16.00	Tymon & Transistors
17.20	Órganek
18.35	Big Cyc
19.50	The Rumjacks
21.10	Acid Drinkers
22.30	Zwycięzca Jarocińskich Rytmów Młodych
23.10	Peter Hook & The Light

SCENA NAMIOT

Początek występu	Wykonawca
13.00	The Bajikans
14.15	Spotkanie autorskie: Kamil Wicik, Wojciech Wojda, Leszek Gnoiński „Farben Lehre. Bez pokory”
15.35	Shot For Mja

IMPREZY FESTIWALOWE

CZWARTEK 16.07.

19.00 - SPICHLERZ: Jarocińskie Rytmy Młodych - dogrywka!

PIĄTEK 17.07.

16.00 - SPICHLERZ: „Ja, hipis - narkoman. Od fascynacji do degrengolady” - spotkanie autorskie z Andrzejem Kaczkowskim

18.00 - SPICHLERZ: Wernisaż wystawy Krzysztofa Żygzała Chojnackiego „Pamięć i duma”

20.00 - SPICHLERZ: Koncert TZN Xenna*

22.00 - SPICHLERZ: Pokaz 101 wideoklipów Yacha Paszkiewicza, spotkanie z autorem oraz film poświęcony Trójmiejskiej Scenie Alternatywnej

* bilety za 10 zł, sprzedaż biletów od piątku 17.07. od godz. 10.00 w Spichlerzu, całkowite zyski z biletów przeznaczone dla Rodziny Stopy, ograniczona ilość miejsc (300)



HARMONOGRAM FESTIWALU

PIĄTEK 17.07.

SCENA GŁÓWNA

Początek występu	Wykonawca
15.30	Zmaza
16.30	Mama Selita
17.45	Young Guns
19.00	Curly Heads
20.15	Skubas
21.30	My Riot
23.00	Lao Che
00.30	The Kooks

SCENA NAMIOT

Początek występu	Wykonawca
14.30	Janek Samoltyk

SOBOTA 18.07.

SCENA GŁÓWNA

Początek występu	Wykonawca	Początek występu	Wykonawca
15.30	Natalia Przybysz	21.40	Blue Deep Short
16.30	Envia	22.00	Cuba de ZOO
16.50	Bezensu	22.20	Budzyń Czaska
17.10	Omini mOdo	23.10	Wyrok
17.50	Fosfor	23.30	Fri Stejdz Bend
18.10	Nikt	23.50	Nowe Sytuacje
18.30	KSU		(koncert Radosława Jarcina '85)
19.40	Offensywa	00.50	Dzika Karta JRM
20.00	De Indigo	01.10	Muchy -
20.20	Voo Voo		Powracająca Fala

SCENA NAMIOT

Początek	Wykonawca
12.00	Warsztaty - Akademia Gitary
14.30	Magnificent Muttley
16.00	Dzieci Jarocina i goście
17.30	Legalna Kultura
22.00	Nibylandia (spektakl teatralny)
24.00-4.00	Kino Festiwalowe



Konferencja prasowa ogłaszająca Jarocin Festiwal 2015

27 marca 2015 roku, w siedzibie Spichlerza Polskiego Rocka, odbyła się konferencja prasowa Prestige MJM, zapowiadająca Jarocin Festiwal 2015 oraz informująca o szczegółach organizacji wydarzenia. W spotkaniu wzięli udział: burmistrz Jarocina Adam Pawlicki, wiceburmistrz Robert Kaźmierczak oraz współwłaściciele firmy Prestige MJM: Janusz Stefański i Marek Kurzawa. W trakcie konferencji organizatorzy przedstawili kilka istotnych szczegółów dotyczących zmiany lokalizacji terenu festiwalowego, udoskonalenia formuły przeglądu Jarocińskich Rytmów Młodych oraz ujawnili pierwsze gwiazdy Jarocin Festiwal 2015.



Wizualizacje sponsorów, partnerów i organizatorów

Przy okazji Jarocin Festiwal 2015 można było zauważyć materiały brandingowe patronów medialnych oraz organizatorów. W oczy rzucał się zwłaszcza rząd flag Rock Radia ustawionych przy głównym wejściu. Liczne reklamy zostały również umieszczone na płotach okalających teren imprezy oraz w namiocie VIP.







Kulisy festiwalu

- **W ostatnim dniu festiwalu artyści, organizatorzy oraz publiczność musieli zmierzyć się z wichurą.**

Silny wiatr pojawił się w trakcie występu Tymona Tymańskiego & The Transistors. Podmuchy nie trwały wprawdzie długo, ale i tak zmusiły artystów do opuszczenia sceny. Wyrządziły również sporo szkód w festiwalowej infrastrukturze (miedzy innymi niszcząc ogrodzenie terenu). Jak wyglądała 15 minutowa wichura można obejrzeć na filmikach nagranych przez uczestników wydarzenia, które chętnie były później publikowane na YouTube. W doborowym towarzystwie czas wichury spędzili dziennikarze Rock Radia, których gościem była akurat wówczas Agyness B. Marry. Warto zauważyć, że artystka wykazała się przytomnością umysłu i pomagała w ratowaniu dobytku reporterów. Skutki nawałnicy bardzo szybko i sprawnie zostały naprawione. W rezultacie festiwal po kilku minutach przerwy mógł być kontynuowany.

- **Zespół My Riot tak bardzo nie mógł doczekać się swojego występu przed jarocińską publicznością, że w dniu, w którym miał wyznaczoną próbę stawiał się przed wejściem na pole festiwalowe wcześniej rano.** Jeszcze przed przybyciem organizatorów. Jak z tego wynika Głaca chciał jak najlepiej przygotować się do swojego koncertu w Jarocinie. I faktycznie... Show w wykonaniu My Riot był jednym z najlepszych podczas Jarocin Festiwal 2015.

- **Podczas koncertu zespołu Big Cyc doszło do niezaplanowanych zdarzeń.** W trakcie wykonywania utworu Moherowe berety, na scenę wbiegł Tymon Tymański z własnoręcznie wykonanym dildo. Jak nie trudno się domyśleć, wywołało to aplauz wśród publiczności, a solówkę, którą wykonał Tymon wraz ze swoim... przyjacielem, pozostanie na długo w pamięci uczestników festiwalu

