Koncert

Il Divo

Hala Atlas Arena, Łódź, 12 września 2012 r.

organizator

Prestige MJM

współorganizator

nu coast entertainment beyond borders

współorganizator medialny

RMF Classic

patroni medialni

Dziennik Bałtycki

Dziennik Łódzki

naszemiasto.pl

Newsweek Polska

Forbes

twoja muza

Presto

WP.PL

VIXON MEDIA

TVS

TOYA

Wymarzony debiut IL Divo

Ponad dwie godziny trwał pierwszy w Polsce koncertu grupy IL Divo. Bez wątpienia muzycy pozostawili po sobie bardzo dobre wrażenia.

Grupa IL Divo w trakcie swojej dotychczasowej kariery odwiedziła niemal wszystkie największe kraje. W 2012 roku przyszedł czas na debiut w Polsce, gdzie zespół budował wtedy swoją popularność. Koncert w hali Atlas Arena niewątpliwie przysporzył mu nowych fanów. - *Do tej pory na koncerty IL Divo musiałam jeździć do innych krajów. Cieszę się bardzo, że w końcu ktoś wpadł na pomysł organizacji koncertu w Polsce* – powiedziała jedna z fanek, która do Łodzi przyjechała aż z Gdańska.

Zespół błyskawicznie złapał doskonały kontakt z publicznością, zwłaszcza z jej żeńską częścią. Muzycy na początku popisywali się znajomością języka polskiego, a później śpiewali swoje największe hity, bardzo często zbierając owację od kilkutysięcznej grupy fanów. - *Moja żona jest w połowie Polką, więc Wasze kobiety są zdecydowanie najpiękniejsze! Nie mam trochę wyjścia, muszę tak powiedzieć, ale z drugiej strony prawda jest też taka, że po prostu się z tym zgadzam* – powiedział nam tuż po zejściu ze sceny David Miller z IL Divo. - *Byłem w waszym kraju raz, w krakowskiej operze i pamiętam, że Polki były naprawdę piękne. Dziś potwierdziłem to w Łodzi* – wtórował mu Urs Buhler.

Zespół śpiewał przez ponad dwie godziny. Zaserwował polskim fankom swoje największe hity. Nic więc dziwnego, że wszyscy opuszczali Atlas Arenę w znakomitych humorach. - *Do koncertu IL Divo można było podchodzić z różnym nastawieniem. Od początku jednak byliśmy optymistami i dziś możemy powiedzieć, że warto było podjąć się organizacji występu grupy, która dopiero zdobywała wtedy szerszą rzeszę fanów w Polsce* – powiedział Janusz Stefański z agencji Prestige MJM, która jako pierwsza postanowiła zaprosić do naszego kraju międzynarodową grupę wokalną.

Koncert IL Divo w Łodzi dostarczył wielu emocji. Zespół przygotował wyjątkowy program. Muzycy zaprosili swoich fanów między innymi do zatańczenia salsy. Publiczność skorzystała nie tylko z tego zaproszenia, ale wyśpiewała wspólnie z IL Divo kilka ich największych hitów. Występ zakończył utwór „Time To Say Goodbye" w trakcie którego fani unieśli w górę kartki z napisem „Dziękuję" w kilku językach, między innymi „Thank You", „Danke", „Gracias".

Set lista

Lista utworów, które wykonali artyści podczas koncertu w Łodzi.

Część I.

1. Come What May
2. Dove L'Amore
3. Adagio
4. Nella Fantasia
5. Si Tu Me Amas
6. Don't Cry For Me Argentina
7. Everytime I Look At You
8. Passera
9. Unchained Melody
10. My Way

Część II.

1. Senza Parole
2. Melanconia
3. La Vida Sin Amor
4. Mama
5. Hallelujah
6. Crying
7. Ven A Mi
8. Regresa A Mi
9. Pour Que Tu M'Aimes Encore
10. Somewhere
11. Time To Say Goodbye

OCHRON
FIER

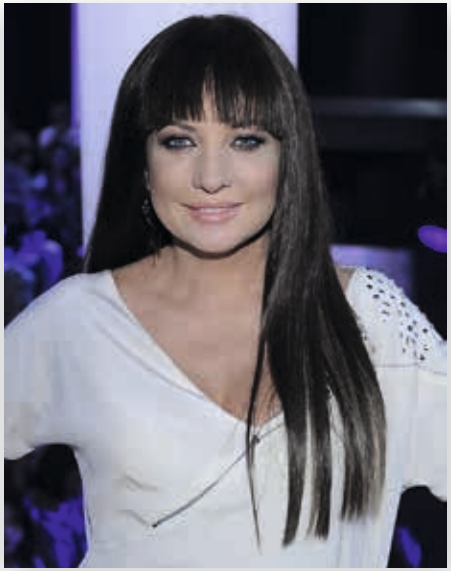
I ♥ IL DIVO

foto. Krzysztof Głowacki

Znani na koncercie

Na koncert grupy IL Divo w Łodzi przyjechali fani z różnych stron Polski. Co jest warte podkreślenia, wśród nich nie zabrakło powszechnie znanych i rozpoznawalnych postaci. W Atlas Arenie pojawiła się między innymi Nina Terentiew, która na co dzień jest Dyrektorem Programowym Telewizji Polsat. Poza tym, koncert międzynarodowej grupy wokalnej oglądała również Alicja Węgorzewska, najbardziej znana polska śpiewaczka operowa. Na trybunach obecna była także Anna Zdanowska, prezydent Łodzi.

Nina Terentiew



Alicja Węgorzewska

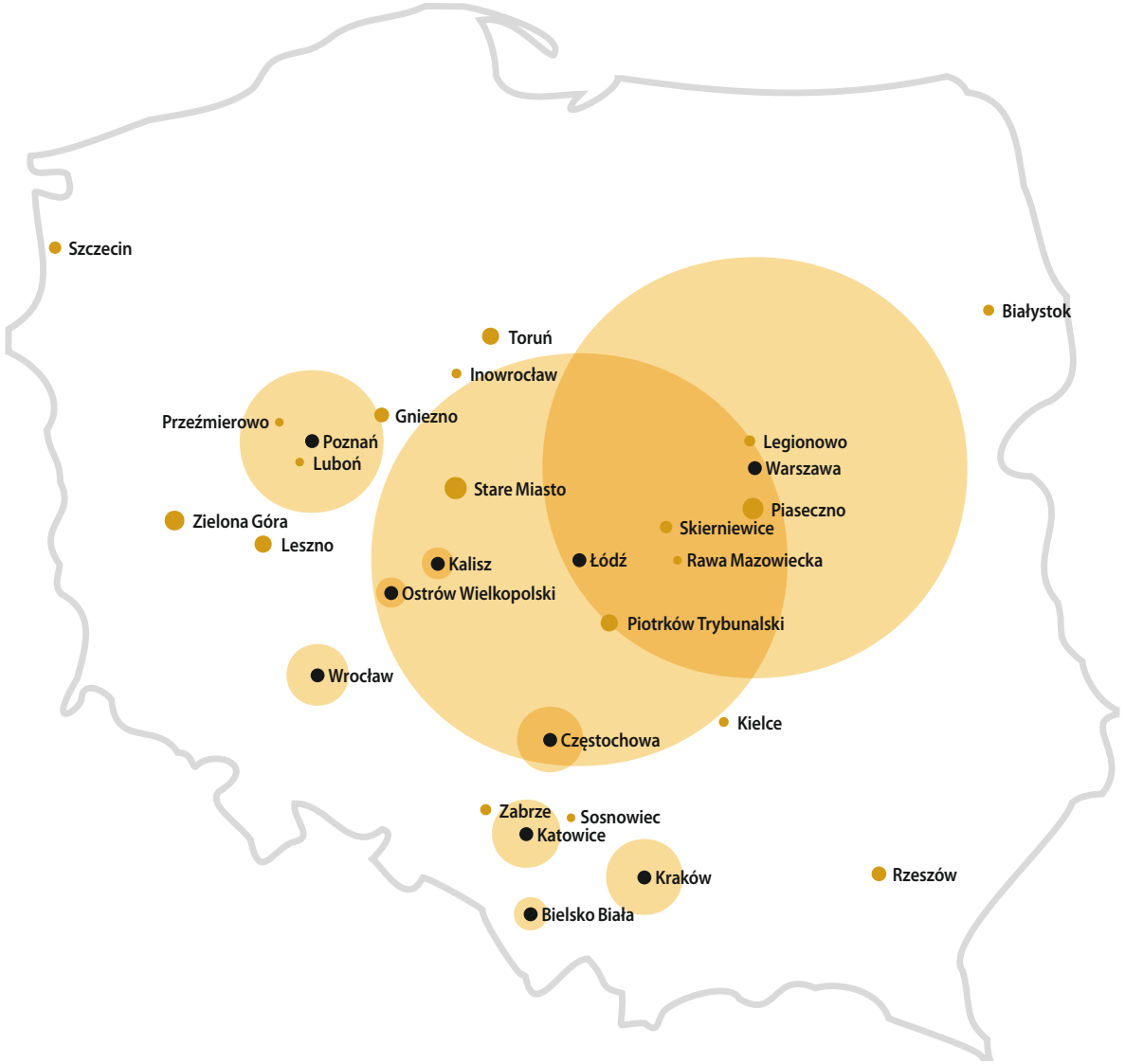
Anna Zdanowska

Trasa koncertowa IL DIVO w 2012 roku

25 marca	Kopenhaga, Dania
2 kwietnia	Newcastle, Wielka Brytania
5 kwietnia	Dublin, Irlandia
10 kwietnia	Bournemouth, Wielka Brytania
14 kwietnia	Birmingham, Wielka Brytania
17 kwietnia	Londyn, Wielka Brytania
18 kwietnia	Londyn, Wielka Brytania
26 kwietnia	Barcelona, Hiszpania
28 kwietnia	Lizbona, Portugalia
18 maja	Windsor, Kanada
19 maja	Toronto, Kanada
20 maja	Ottawa, Kanada
22 maja	Montreal, Kanada
3 czerwca	Boston, Stany Zjednoczone
6 czerwca	Providence, Stany Zjednoczone
9 czerwca	Philadeplphia, Stany Zjednoczone
20 czerwca	Grand Prairie, Stany Zjednoczone
2 lipca	Monterrey, Meksyk
17 lipca	San Diego, Stany Zjednoczone
24 lipca	Seattle, Stany Zjednoczone
25 lipca	Vancouver, Kanada
9 sierpnia	Waszyngton, Stany Zjednoczone
16 sierpnia	Kansas, Stany Zjednoczone
8 września	Londyn, Wielka Brytania
12 września	**Łódź, Polska**
13 września	Praga, Czechy
15 września	Salzburg, Austria
16 września	Ljubljana, Słowenia
17 września	Zagrzeb, Chorwacja
22 września	Belgrad, Serbia
25 września	Sofia, Bułgaria
27 września	Stambuł, Turcja
30 września	Moskwa, Rosja
1 października	Moskwa, Rosja
3 października	Ryga, Łotwa
5 października	Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie
12 października	Lima, Peru
26 października	Caracas, Wenezuela

Geograficzna sprzedaż biletów na koncert IL DIVO w Łodzi

(klasyfikacja miast według liczby zakupionych biletów poprzez system Eventim oraz punkty sprzedaży – czołowa trzydziestka)



	Miasto	Procent
1.	Warszawa	20,16
2.	Łódź	19,76
3.	Poznań	6,01
4.	Kraków	3,20
5.	Katowice	2,87
6.	Częstochowa	2,74
7.	Wrocław	2,60
8.	Bielsko Biała	1,40
9.	Kalisz	1,34
10.	Ostrów Wielkopolski	1,27

11.	Stare Miasto k. Konina	1,20	21.	Szczecin	0,67
12.	Piaseczno	1,13	22.	Białystok	0,60
13.	Zielona Góra	1,07	23.	Legionowo	0,60
14.	Leszno	0,93	24.	Zabrze	0,60
15.	Piotrków Trybunalski	0,93	25.	Kielce	0,53
16.	Toruń	0,93	26.	Inowrocław	0,53
17.	Tychy	0,93	27.	Sosnowiec	0,47
18.	Gniezno	0,80	28.	Luboń	0,47
19.	Rzeszów	0,80	29.	Przeźmierowo	0,47
20.	Skierniewice	0,67	30.	Rawa Mazowiecka	0,47

Koncert

Il Divo w Arenie

Dariusz Pawłowski

Kwartet wokalny Il Divo wystąpi 12 września w Wielkiej Atlas Arenie (a dzień wcześniej w gdańskiej Ergo Arenie). Zespół jest bardzo popularny w całej Europie. Jak będzie w Polsce?

Il Divo to międzynarodowa grupa wokalna, którą tworzy czterech śpiewaków: hiszpański baryton Carlos Marin, szwajcarski tenor Urs Toni Bühler, amerykański tenor David Miller oraz francuski tenor Sébastien Izambard. Wykonywany gatunek zaleci oraz klasyczne techniki, prezentują popularne, romantyczne piosenki w symfoniczno-operowych aranżacjach.

– Ich niepowtarzalne głosy, styl w którym prezentują swoje utwory oraz fakt, iż wszyscy są bardzo przystojni powoduje, że kobiety na całym świecie stalają na punkcie Il Divo – mówi Janusz Stefański z agencji Prestige MJM, która jest organizatorem obu koncertów zespołu w Polsce.

W roku ubiegłym roku zespół sprzedał ponad 16 milionów albumów na całym świecie. Otrzymali ponad 150 złotych i platynowych nagród w 33 krajach.

Zespół na w swoim dorobku pięć albumów: „Il Divo", „Ancora", „Siempre", „The Promise" oraz „Wicked Game". Ten ostatni zawiera covery takich przebojów jak tytułowy „Wicked Game" Chrisa Isaaka, „Crying" Roya Orbisona oraz „Time To Say Goodbye". Od jego listopadowej premiery w 2011 roku (czyli przez niespełna cztery miesiące), krążek sprzedał się w ponad milionowym nakładzie.

Zespół nagrywał m.in. z takimi wykonawcami jak Céline Dion, Toni Braxton i Barbra Streisand. Kwartet wykonał w duecie z Toni Braxton hymn „The Time of Our Lives" na rozpoczęcie oraz zakończenie mistrzostw świata w piłce nożnej w 2006 roku.

W trzyma tego roku zespół Il Divo rozpocząć światową trasę koncertową promującą krążek „Wicked Game". W jej trakcie sprzedał ponad 16 milionów albumów na całym świecie. Otrzymali ponad 150 złotych i platynowych nagród w 33 krajach.

Zespół Il Divo wystąpi na dwóch koncertach w Polsce – w Łodzi i Gdańsku

marię. Warto zresztą dodać, że bilety na występy tego zespołu zawsze sprzedają się bardzo dobrze na całym świecie – tłumaczy Marek Kurzawa z agencji Prestige MJM.

W tym roku po raz pierwszy na ich trasie koncertowej znalazły się kraje Europy Środkowej i Wschodniej, w tym także Polska.

Bilety na oba koncerty kosztować będą od 180 do 490 złotych. Bilety VIP będzie można kupować na 666 miejscach. Szczegóły na www.prestigemjm.pl

2012-03-30 - Dziennik Łódzki

Wielość kultur i romantyzm

Łukasz Kazyński

Wrześniki przynosi nie tylko wyróżnienie w miejskich teatrach czy muzeach. Także każdy festiwalowa i koncertowa wypływa na szerokie wody. Gościć będziemy kilku twórców światowego formatu: operatora Sławomira Idziaka, mistrza tanga de salon i fenomenalną argentyńską orkiestrę El Afronte. Niezbyt jednak jeszcze niemoże to wody, bo wielu organizatorów (Soundedit, Se-ma-for Film Festival) choćby w trosce o frekwencję przenosiło festiwale na październik, kiedy to miasto napełni się studentami.

Już 12 września w hali Atlas Areny romantyczne piosenki w operowych aranżacjach wykona międzynarodowy kwartet wokalny Il Divo. Tworzą go hiszpański baryton Carlos Marín i tenor Urs Toni Bühler, amerykański tenor David Miller i francuski tenor Sébastien Izambard. W dorobku mają współpracę z takimi gwiazdami jak Céline Dion, Toni Braxton i Barbra Streisand.

Dwa dni później rozpocznie się trzecia edycja festiwalu Łódź Czterech Kultur. Tegoroczny program przyniesie m.in. projekt muzyczny realizowany przez norwidzką pianistkę Lenę Ledoff, nobacyjny też spektakle: „Hotel Savoy" według powieści Józefa Rotha w reż. Michała Zadary i „Kokolobolo" w reż. Jacka Głomba, opiewający postać legendarnego rzeźbiarza Ślepego Maksa.

20 i 21 września w Szkole Filmowej obywać będzie się Filmteractive Festival, branżowa impreza poświęcona nowym technologiom i roli, jaką może wnieść pełnić film. Wśród gości i prelegentów znalazł się m.in. Sławomir Idziak, nominowany do Oscara autor zdjęć m.in. do filmów Krzysztofa Kieślowskiego, Ridleya Scotta i Davida Yatesa. O pracy przy pisaniu scenariuszy angażujących publiczność opowie zaś Christopher Sandberg, który był konsultantem przy serialu „Endgame". Był też nominowany do nagrody Emmy International 2011. Odbędzie się też spotkanie z Dawidem Marciniakowskim, twórcą pierwszych polskich interaktywnych klipów.

Po trzech latach od łódzkiego Polonu, powróci do nas literatura fantasy. 21 września rozpocznie się trzydniowy Festiwal Fantastyki „Kapitularz 2012". Jego tematami przewodnimi będą horror i urban fantasy. Nie brakuje książek, komiksów, filmów i gier. Gościć będziemy m.in. pisarza i tłumacza powieści fantasy Wiesława Jabłońskiego, felietonistę i scenarzystę komiksów Dariusza Domagalskiego (absolwenta łódzkiej „Filmówki" Stanisława Mędlerka, reżysera, kompozytora i aktora, specjalistę od animacji komputerowej. Ponadto amerykański pisarz fantasy dla młodzieży Wendell Speer opowie dlaczego zamienił Florydę na Polskę i jak zainteresować współczesnego młodego czytelnika dawnymi legendami.

Amerykanie z całego świata przyjadą na rozpoczynający się 22 września VII Międzynarodowy Festiwal Fantastyki Kapitularz 2012 – Łódź. Będzie to okazja do spotkania z pisarzami, wydawcami, tłumaczami, ilustratorami, wydawcami i miłośnikami. W ramach festiwalu odbędzie się konkurs na najlepszą polską powieść fantastyczną, wystawy, prezentacje, spotkania z autorami, prelekcje, warsztaty, prezentacje, spotkania z autorami, prelekcje, warsztaty, prezentacje, spotkania z autorami, prelekcje, warsztaty

Il Divo w łódzkiej Atlas Arenie

Kwartet Il Divo wystąpił wczoraj wieczorem, z towarzyszeniem orkiestry symfonicznej, w łódzkiej hali Atlas Arena. Sympatyczni artyści wy przeboje r rockowej, w aranżac na kompo

2012-03-30 - Dziennik Łódzki

Koncert – Il Divo, Atlas Arena, Łódź

Czterej śpiewacy i niepokorne schody

odczas łódzkiego koncertu...

Muzycy postanowili mieć z Łodzi też filmową pamiątkę...

cieszyć się swoim przebywaniem na scenie i zachowując dystans do tego, co robią; gdy jeden z wokalistów, David Miller, potknął się podczas śpiewania na schodach, potrafił sytuację obrócić w żart i zgrabnie ją potem „ograć"... Z utworu na utwór „rozkręcała" się też publiczność, poddając się nastrojowi koncertu i „przemieszczając" pomiędzy wzruszeniem a doskonałą zabawą, by na koniec zgotować muzykom gorące owacje na stojąco.

Może tylko szkoda, że śpiewakom nie towarzyszyła orkiestra symfoniczna w pełnym składzie – wszystko zabrzmiałoby wówczas pełniej i potężniej. Nieco przykro, że znowu o sobie dały znać trudności z nagłośnieniem Atlas Areny i akustyką muzyki, co dokonale znamy. Koneserzy mają prawo kręcić nosem. Lecz lepiej, aby uczestnicy koncertów słuchali takich wykonawców, niż np. Bajmu czy Gosi Andrzejewicz. Bo więcej się o muzyce nauczą i więcej w nich pozostanie. Kto był w Atlas Arenie, zapewne nie żałuje...

Bohaterowie wieczoru zostali obdarowani kwiatami

2012-09-14 - Dziennik Łódzki

NIEŚMIERTELNE BOYSBANDY

W świecie muzyki rozrywkowej nie wystarczy dobrze śpiewać czy grać. Trzeba jeszcze, a może przede wszystkim, dobrze wyglądać. Tak, żeby podobać się kobietom, głównie nastolatkom. Potwierdza to historia tzw. boysbandów, zespołów złożonych z przystojnych mężczyzn. Wielkie sukcesy odnosili Backstreet Boys, New Kids on the Block, a u nas np. Papa Dance. Ich współczesnym odpowiednikiem jest międzynarodowy kwartet Il Divo, który właśnie wystąpił w łódzkiej Arenie (był to ich pierwszy koncert w Polsce). Panowie wyłonieni w drodze selekcji (musieli być ładni) śpiewają romantyczne piosenki w konwencji operowego popu. W Łodzi też było słodko i elegancko. Wręcz landrynkowato. Zespół straszy (zwłaszcza fanów metalu), że wystąpi w Polsce w przyszłym roku. (POL)

Fot. Jakub Janecki

FOT. JAKUB JANECKI

2012-09-14 - Express Ilustrowany

2012-03-29 - Interia.pl

2012-03-29 - MM Łódź

2012-03-29 - Newsweek.pl

2012-03-29 - WP

2012-03-29 - Wprost.pl

2012-03-30 - Tuba

2012-04-01 - CGM

2012-04-06 - Wiadomosci24

2012-05-22 - Na Monciaku

2012-08-01 - WP

2012-09-09 - Co Jest Grane

2012-09-11 - InfoMusic

Internetowe komentarze po koncercie

Pod informacjami prasowymi w internecie

„To był znakomity koncert,oczywiście można siedzieć na trybunie,ale tam,to nie ten dzwięk. Na koncert do Gdańska w 2013 r. pojadę. To genialni artyści.Pozdrawiam serdecznie wszystkich uczestników koncertu „

skitri

„Wspaniały koncert, świetny kontakt z publicznością, miło było zobaczyć tenorów na żywo;-)))Jestem pod wielki wrażeniem koncertu i już szykuję się na wiosnę 2013 r."

emc

„Byłam i jestem zachwycona,cos wspaniałego,nie da się zapomnieć tego koncertu,polecam jak będą koncertować w 2013 r."

jo

„Byłam, biłam mocne brawa i śpiewałam!!! Słucham IL DIVO od 7 lat, jak tylko dowiedziałam się o koncercie w Polsce kupiłam bilety. Jestem z Trójmiasta i niestety w Ergo Arenie odwołali koncert ale postanowiłam pojechać do Łodzi. Na koncert który ma się odbyć w 2013 roku w Gdańsku też pójdę!!! Jestem bardzo zadowolona i cieszę się że mogłam posłuchać i zobaczyć moich ulubieńców na żywo:))))"

szczesliwa1968

„ja chcę żeby przyjechali do Wrocławia"

ira

„Fantastyczna uczta dla duszy ;nic innego sie nie liczylo podczas koncertu; ani za duża hala sportowa ani ludzie .to była magia przez cały koncert -wspaniale chwile -polecam"

tema

„Wspaniały koncert - niesamowite głosy , autentyczna pasja i radość z tego co robią to mieszanka której nie sposób zapomnieć... tylko dlaczego nie mogli tylu pięknym Polkom poświęcić choć chwilę na autografy...? przecież dla nich i dla nas to byłaby czysta przyjemność... :)"

elwizard

Internet o koncercie Il Divo w Łodzi

Portale internetowe, które informowały o koncercie Il Divo (nazwy portali wraz z liczbą opublikowanych informacji):

www.lodz.naszemiasto.pl	7
www.cjg.gazeta.pl	7
www.polskatimes.pl	5
www.rmfon.pl	5
www.dzienniklodzki.pl	5
www.infomusic.pl	5
www.kultura.wp.pl	5
www.pabianice.naszemiasto.pl	4
www.zgierz.naszemiasto.pl	4
www.lodzkie.naszemiasto.pl	4
www.muzyka.pl	4
www.wiadomosci24.pl	4
www.lodz.gazeta.pl	4
www.wprost.pl	3
www.gloswielkopolski.pl	3
www.muzyka.onet.pl	3
www.kurierlubelski.pl	3
www.mmlodz.pl	3
www.dziennikzachodni.pl	3
www.muzyka.wp.pl	3
www.cgm.pl	2
www.tuba.pl	2
www.wiadomosci.onet.pl	2
www.pomorze.naszemiasto.pl	2
www.wiadomosci.gazeta.pl	2
www.gazetawroclawska.pl	2
www.namonciaku.pl	2
www.wyborcza.pl	2
www.gdynia.naszemiasto.pl	2
www.piotrbielawski.natemat.pl	2
www.koscierzyna.naszemiasto.pl	2
www.gazetakrakowska.pl	2
www.mmtrojmiasto.pl	2
www.money.pl	2
www.polskalokalna.pl	2
www.sopot.naszemiasto.pl	2
www.dziennikbaltycki.pl	2
www.halolodz.pl	2
www.rozrywka.trojmiasto.pl	1
www.trojmiasto.dlastudenta.pl	1
www.iwoman.pl	1
www.fakty.interia.pl	1
www.polskieradio.pl	1
www.kobieta.wp.pl	1
www.kultura.gazeta.pl	1
www.kultura.newsweek.pl	1
www.muzyka.interia.pl	1
www.tvp.info	1
www.wirtualnemedia.pl	1
www.trojmiasto.gazeta.pl	1
www.portalpomorza.pl	1
www.gdansk.naszemiasto.pl	1
www.radiolodz.pl	1
www.warszawa.naszemiasto.pl	1

Prasa o koncercie Il Divo w Łodzi

Informacje o koncercie Il Divo pojawiały się w następujących tytułach prasowych (tytuły wraz z nakładem i liczbą opublikowanych informacji):

Polska - Dziennik Łódzki	40680	21
Polska - Głos Wielkopolski	47810	7
Polska - Dziennik Bałtycki	40920	7
Polska - Kurier Lubelski	9760	4
Gazeta Wyborcza - Łódź	26820	4
Polska - Gazeta Krakowska	28360	3
Polska - Gazeta Wrocławska	33060	3
Polska	278410	3
Express Ilustrowany	48610	3
Polska - Dziennik Zachodni	73400	3

Newsweek	188360	3
Forbes	61990	2
Super Express	262730	2
Echo Miasta - Warszawa	86620	1
Echo Miasta - Poznań	27680	1
Wprost	162190	1
Echo Miasta - Kraków	37830	1
Polityka	182000	1
Echo Miasta - Trójmiasto	37280	1
Tygodnik Powszechny	35250	1

Echo Miasta - Łódź	37000	1
Bloomberg Businessweek Polska	60380	1
Echo Miasta - Katowice	15350	1
Gazeta Wyborcza - Trójmiasto	26820	1
Polska - Metropolia Warszawska	13250	1

Radio o koncercie Il Divo w Łodzi

Rozgłośnie radiowe, które informowały o koncercie (wraz z liczbą informacji)

Polskie Radio Gdańsk	2
Radio TOK FM	1
Radio ESKA Łódź	1
Polskie Radio Program 1	1
Polskie Radio Program 3	1
RMF FM	1

Przez cały czas trwania kampanii promocyjnej na bieżąco informacje dotyczące koncertu Il Divo emitowane były w radiu RMF Classic. Tam też można było usłyszeć wybrane utwory zespołu.

Telewizja o koncercie Il Divo w Łodzi

Stacje telewizyjne, które informowały o koncercie (wraz z liczbą informacji)

Polsat	1

Ilość i wartość informacji dotyczących koncertu w mediach

Całkowita ilość informacji:
221

Internet
136

Prasa
77

Radio i Telewizja
8

w tym:

Media ogólnopolskie
83

Media lokalne
138

RTV (czas antenowy)
00:43:00

Ogólna wartość działań dziennikarskich:
1 514 365 zł
(w przeliczeniu na ekwiwalent reklamowy)

Internet
49 059 zł

Nagrania RTV
333 433 zł

Reklama prasowa
1 020 378 zł

Materiały w prasie (bez reklam)
111 495 zł

We wszystkich przypadkach wartość materiałów dziennikarskich w przeliczeniu na ekwiwalent reklamowy.

Monitoring mediów przygotowany przez wyspecjalizowaną agencję informacyjną PRESS SERVICE.

Wartość kampanii promocyjnej koncertu

Całkowita wartość kampanii:

4 005 958,00 zł

Outdoor
278 932,00 zł

Prasa - reklama
1 020 378,00 zł

Prasa - materiały prasowe
111 495,00 zł

Telewizja - reklama
142 261,00 zł

Radio - reklama
190 000,00 zł

Radio i telewizja - materiały dziennikarskie
333 433,00 zł

Polsat - emisja koncertu
550 000,00 zł

Emisja koncertu w telewizjach lokalnych
160 000,00 zł

Internet - reklama
640 000,00 zł

Internet - materiały dziennikarskie
49 059,00 zł

Kampania radia RMF Classic
530 400,00 zł

Monitoring mediów przygotowany przez wyspecjalizowaną agencję informacyjną PRESS SERVICE.

Reklama wielkoformatowa

WARSZAWA

- **Al. Jerozolimskie k. Rotundy**
  - Powierzchnia: 156,25 m^2
  - Termin kampanii: sierpień 2012 r.
- **Charakterystyka**
  - Nośnik znajduje się w centralnym punkcie miasta, na skrzyżowaniu ul. Marszałkowskiej z Al. Jerozolimskimi. W najbliższej okolicy usytuowane są hotele, liczne ciągi handlowo - usługowe, w tym „Galeria Centrum", ponadto to jeden z głównych węzłów komunikacyjnych stolicy.
  - Jest to miejsce o olbrzymim nasileniu ruchu pieszych, komunikacji miejskiej oraz ruchu kołowego. Reklama zainstalowana na boku budynku jest bardzo dobrze zauważalna szczególnie dla osób przemieszczających się Al. Jerozolimskimi w stronę Dworca Centralnego orazul. Marszałkowską w stronę Pl. Bankowego.

WARSZAWA

- **ul. Świętokrzyska / ul. Nowy Świat**
  - Powierzchnia: 202,125 m^2
  - Termin kampanii: czerwiec 2012 r.
- **Charakterystyka**
  - Nośnik usytuowany w samym centrum stolicy przy jednym z najruchliwszych ciągów komunikacyjnych. Nośnik znajduje się na skrzyżowaniu z Nowym Światem, jednym z głównych deptaków w Warszawie, zwanym również warszawską ulicą mody, co gwarantuje natężony ruch pieszy
  - Duża ilość klubów, restauracji, pubów przyciąga w tą okolicę ogromną liczbę turystów. W pobliżu Uniwersytet Warszawski.
  - Średni miesięczn traffic: 1.839.974.

POZNAŃ

- **ul. Królowej Jadwigi vis a vis Starego Browaru**
  - Termin kampanii: sierpień 2012 r.
  - Powierzchnia: 165,92 m^2
- **Charakterystyka**
  - Nośnik usytuowany przy jednej z głównych ulic handlowych – przy ul. Królowej Jadwigi.
  - W odległości 50 metrów od nośnika znajdują się najbardziej atrakcyjne punkty handlowe Poznania: CH Stary Browar, Multikino, Targ „Bema", ulica Półwiejska, Reklama idealnie widoczna z bardzo długiego najazdu przez osoby kierujące się z głównego dworcowa PKP w stronę centrum, Malty, Kinopolis.
  - Wokół reklamy praktycznie całodobowy ruch pieszy jak i samochodowy. W pobliżu liczne banki (Główna siedziba BZ-WBK), liczne hotele Miejsce to charakteryzuje się bardzo wzmozonym ruchem – stałe korki uliczne.

Billboardy

W trakcie kampanii promocyjnej koncertu IL DIVO wykorzystanych zostało **66** billboardów. Przy użyciu tego nośnika koncert IL DIVO był reklamowany: w Warszawie, Łodzi , Gdańsku, w Ostrowie Wielkopolskim, Kaliszu, Sieradzu, Koninie, Kępnie, Turku oraz w Zduńskiej Woli. Były to billboardy o powierzchni 12 m^2 oraz 18 m^2. Kampania realizowana była w czerwcu oraz w sierpniu.

Gdańsk - Dąbrowszczaków

Gdańsk - Kartuska

Warszawa - Aleje Jerozolimskie

Warszawa - Banacha

Warszawa - Ciszewskiego

Warszawa - Dobra

Warszawa - Ludna

Warszawa - Mickiewicza

Zdjęcie wyłącznie do celów dowodowych wyklejenia

Gdańsk - Port Lotniczy

Gdańsk - Słowackiego

Gdańsk - Trakt Świętego Wojciecha

Kalisz

Kalisz

Kępno

Konin

Rychwał

Konin

Ekrany ledowe

Kampania promocyjna została zrealizowana na **5** ekranach ledowych w Toruniu. 15 sekundowe plansze informujące o pierwszym koncercie IL DIVO w Polsce zostały wyemitowane na przełomie sierpnia i września.

TORUŃ

- **ul. Czerwona Droga / koło Cinema City**
  - Powierzchnia reklamowa: 18 m^2
  - Kampania 2 tygodnie / co 6 min.
- **ul. Żółkiewskiego / Galeria Copernicus**
  - Powierzchnia reklamowa: 16 m^2
  - Kampania 2 tygodnie / co 6 min.
- **ul. Lelewela / Galeria AMC**
  - Powierzchnia reklamowa: 13 m^2
  - Kampania 2 tygodnie / co 6 min.
- **Skrzyżowanie ul. Żółkiewskiego i ul. Sobieskiego / Wiadukt Kościuszki**
  - Powierzchnia reklamowa: 34 m^2
  - Kampania 2 tygodnie / co 6 min.
- **Skrzyżowanie ul. Łódzkiej z ul. Hallera**
  - Powierzchnia reklamowa: 16 m^2
  - Kampania 2 tygodnie / co 6 min.

AMC

Cinema

Copernicus

Łódzka

Łódzka

Ekran LED przed Atlas Areną

Koncert IL DIVO w Łodzi promowany był także na specjalnym ekranie ledowym ustawionym przed Atlas Areną. Spoty emitowane były przed koncertem Andrea Boccellego, który odbył się 29 kwietnia 2012 roku oraz Eltona Johna, który odbył się 7 lipca 2012 roku.

Ulotki przed koncertem Andrea Bocellego

Przed koncertem Andrea Bocellego na miejscach dla widzów rozłożonych zostało kilka tysięcy ulotek z informacją o koncercie Il Divo. Z ulotki wszyscy uczestnicy koncertu włoskiego tenora mogli dowiedzieć się nie tylko kiedy planowany jest koncert Il Divo w Łodzi, ale również zapoznać się z krótką charakterystyką zespołu.

Motorway

Koncert zespołu IL DIVO był reklamowany na nośnikach o powierzchni **48 m²** umieszczonych przy największych i najważniejszych drogach w Polsce. W sumie wykorzystano **13** nośników. Kampania została zrealizowana w czerwcu.

Reda, ul. Wejherowska, Trasa Gdańsk-Szczecin

Bogaczewo, trasa Warszawa-Gdańsk

Konin, ul. Kolska, trasa Warszawa-Poznań

Kraków, ul. Okulickiego

Michałowice k. Krakowa, trasa Kraków-Warszawa

Ruda Śląska, DTŚ

Gdańsk, ul. Elbląska przy Macro, trasa Warszawa-Gdańsk

A1 k. Peplina, trasa Gdańsk-Katowice

A1 k. Tczewa, trasa Gdańsk-Katowice

Kalisz, Rondo Westerplatte, trasa Wrocław-Gdańsk

Słupsk, ul. Szczecińska, Trasa Gdańsk-Szczecin

Konferencje prasowe

Przed koncertem IL Divo w Atlas Arenie odbyły się dwie konferencje prasowe. Pierwsza z nich miała miejsce w Łodzi 2 kwietnia 2012 roku i była związana z ogłoszeniem pierwszego występu międzynarodowej grupy wokalnej w naszym kraju. Druga odbyła się 20 kwietnia 2012 roku na specjalne zaproszenie muzyków w Wiedniu. Uczestniczyli w niej dziennikarze z całej Europy, w tym największe ogólnopolskie media. Po zakończeniu konferencji w hotelu Sacher zostały przeprowadzone ekskluzywne wywiady, między innymi przez telewizję TVN i Radio RMF FM. Grupa Il Divo zaprosiła również wszystkich gości na swój koncert, który odbywał się tego dnia w wypełnionej niemal po brzegi wiedeńskiej Stadthalle.

Współwłaściciele agencji Prestige MJM w towarzystwie IL Divo

Członkowie IL Divo w trakcie udzielania jednego z wywiadów w hotelu Sacher w Wiedniu

Kampania w telewizjach ogólnopolskich i lokalnych

Promocja koncertu IL DIVO w Łodzi odbywała się na bardzo szeroką skalę w telewizjach ogólnopolskich i lokalnych. Wyemitowano około **1204** spotów promujących koncert. Spoty pojawiły się w następujących stacjach: TVN24, Polsat News, TV TOYA Łódź, TV Asta, CW24, TV Silesia, TVT Rybnik, Nowa TV Kielce, TVT Toruń, Telewizja Olsztyn, Telewizja Elbląska, TV Puls czy WTK Poznań.

Nowa TV Kielce	około 336 spotów
Telewizja Olsztyn	około 336 spotów
CW24	120 spotów
TV Toya Łódź	90 spotów
TV Asta	60 spotów
TV Elbląska	około 60 spotów
Polsat News	40 spotów
TVN24	30 spotów
WTK Poznań	30 spotów
TV Silesia	30 spotów
TVT Rybnik	30 spotów
TVK Toruń	30 spotów
TV Puls	12 spotów

Emisja koncertu w Polsacie

W sobotę 4 sierpnia o godzinie 22:45 w telewizji Polsat został wyemitowany koncert grupy IL Divo. Około godzinny program był doskonałą okazją do zapoznania się z największymi hitami międzynarodowej grupy wokalnej tuż przed jej występem w łódzkiej Atlas Arenie. Telewizja Polsat wyemitowała większą część koncertu, który został zarejestrowany w Londynie. IL Divo wykonało wtedy swoje największe przeboje, które spotkały się z bardzo entuzjastycznym przyjęciem ze strony publiczności.

Aktualności

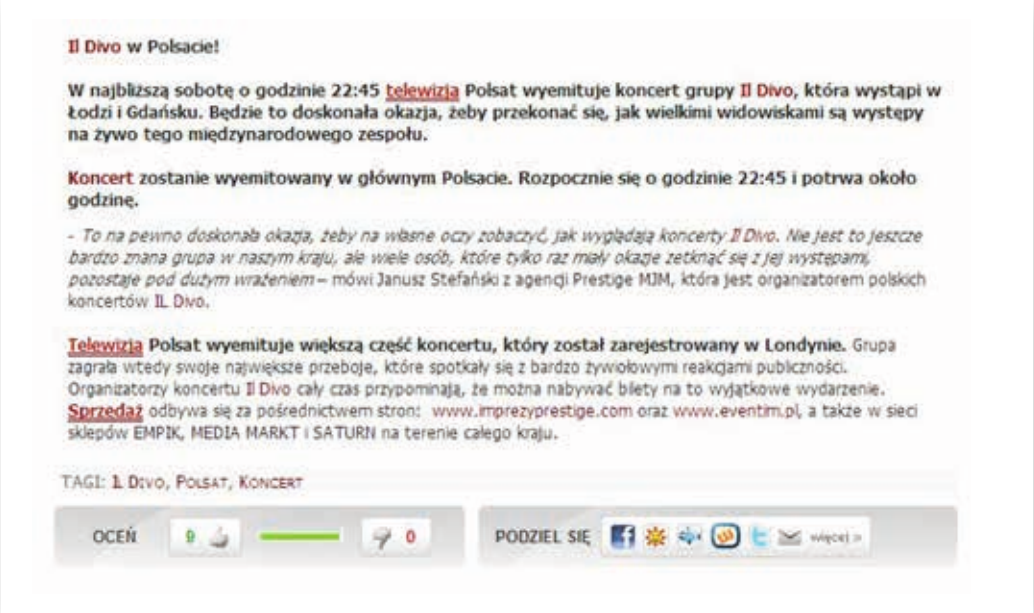
2012-08-03 | Il Divo w Polsacie!

W najbliższą sobotę o godzinie 22:45 telewizja Polsat wyemituje koncert grupy Il Divo, która wystąpi w Łodzi i Gdańsku. Będzie to doskonała okazja, żeby przekonać się, jak wielkimi widowiskami są występy na żywo tego międzynarodowego zespołu.

Koncert zostanie wyemitowany w głównym Polsacie. Rozpocznie się o godzinie 22:45 i potrwa około godzinę. - *To na pewno doskonała okazja, żeby na własne oczy zobaczyć, jak wyglądają koncerty Il Divo. Nie jest to jeszcze bardzo znana grupa w naszym kraju, ale wiele osób, które tylko raz miały okazje zetknąć się z jej występami, pozostaje pod dużym wrażeniem* – mówi Janusz Stefański z agencji Prestige MJM, która jest organizatorem polskich koncertów IL Divo.

Telewizja Polsat wyemituje większą część koncertu, który został zarejestrowany w Londynie. Grupa zagrała wtedy swoje największe przeboje, które spotkały się z bardzo żywiołowymi reakcjami publiczności. Organizatorzy koncertu Il Divo cały czas przypominają, że można nabywać bilety na to wyjątkowe wydarzenie. Sprzedaż odbywa się za pośrednictwem stron: www.imprezyprestige.com oraz www.eventim.pl, a także w sieci sklepów EMPIK, MEDIA MARKT i SATURN na terenie całego kraju.

Informacja o emisji koncertu na oficjalnej stronie agencji Prestige MJM



Il Divo w Polsacie!

W najbliższą sobotę o godzinie 22:45 telewizja Polsat wyemituje koncert grupy Il Divo, która wystąpi w Łodzi i Gdańsku. Będzie to doskonała okazja, żeby przekonać się, jak wielkimi widowiskami są występy na żywo tego międzynarodowego zespołu.

Koncert zostanie wyemitowany w głównym Polsacie. Rozpocznie się o godzinie 22:45 i potrwa około godzinę.

- To na pewno doskonała okazja, żeby na własne oczy zobaczyć, jak wyglądają koncerty Il Divo. Nie jest to jeszcze bardzo znana grupa w naszym kraju, ale wiele osób, które tylko raz miały okazje zetknąć się z jej występami, pozostaje pod dużym wrażeniem – mówi Janusz Stefański z agencji Prestige MJM, która jest organizatorem polskich koncertów IL Divo.

Telewizja Polsat wyemituje większą część koncertu, który został zarejestrowany w Londynie. Grupa zagrała wtedy swoje największe przeboje, które spotkały się z bardzo żywiołowymi reakcjami publiczności. Organizatorzy koncertu Il Divo cały czas przypominają, że można nabywać bilety na to wyjątkowe wydarzenie. **Sprzedaż** odbywa się za pośrednictwem stron: www.imprezyprestige.com oraz www.eventim.pl, a także w sieci sklepów EMPIK, MEDIA MARKT i SATURN na terenie całego kraju.

TAGI: IL DIVO, POLSAT, KONCERT

OCEŃ 0 0 PODZIEL SIĘ więcej »

Informacja o emisji koncertu na portalu Wirtualna Polska

N Polska Świat Biznes Opinie Styl Życia Sport Kultura Nauka Historia

W najbliższą sobotę o godzinie 22:45 telewizja Polsat wyemituje koncert grupy Il Divo, która wystąpi w Łodzi i Gdańsku. Będzie to doskonała okazja, żeby przekonać się, jak wielkimi widowiskami są występy na żywo tego międzynarodowego zespołu.

Koncert zostanie wyemitowany w głównym Polsacie. Rozpocznie się o godzinie 22:45 i potrwa około godzinę.

- **To na pewno doskonała okazja, żeby na własne oczy zobaczyć, jak wyglądają koncerty Il Divo**. Nie jest to jeszcze bardzo znana grupa w naszym kraju, ale wiele osób, które tylko raz miały okazje zetknąć się z jej występami, pozostaje pod dużym wrażeniem – mówi Janusz Stefański z agencji Prestige MJM, która jest organizatorem polskich koncertów IL Divo.

Telewizja Polsat wyemituje większą część koncertu, który został zarejestrowany w Londynie. Grupa zagrała wtedy swoje największe przeboje, które spotkały się z bardzo żywiołowymi reakcjami publiczności. Organizatorzy koncertu Il Divo cały czas przypominają, że można nabywać bilety na to wyjątkowe wydarzenie. Sprzedaż odbywa się za pośrednictwem stron: www.imprezyprestige.com oraz www.eventim.pl, a także w sieci sklepów EMPIK, MEDIA MARKT i SATURN na terenie całego kraju.

Informacja o emisji koncertu IL Divo na portalu Newsweek

Emisja koncertu IL Divo w telewizjach lokalnych

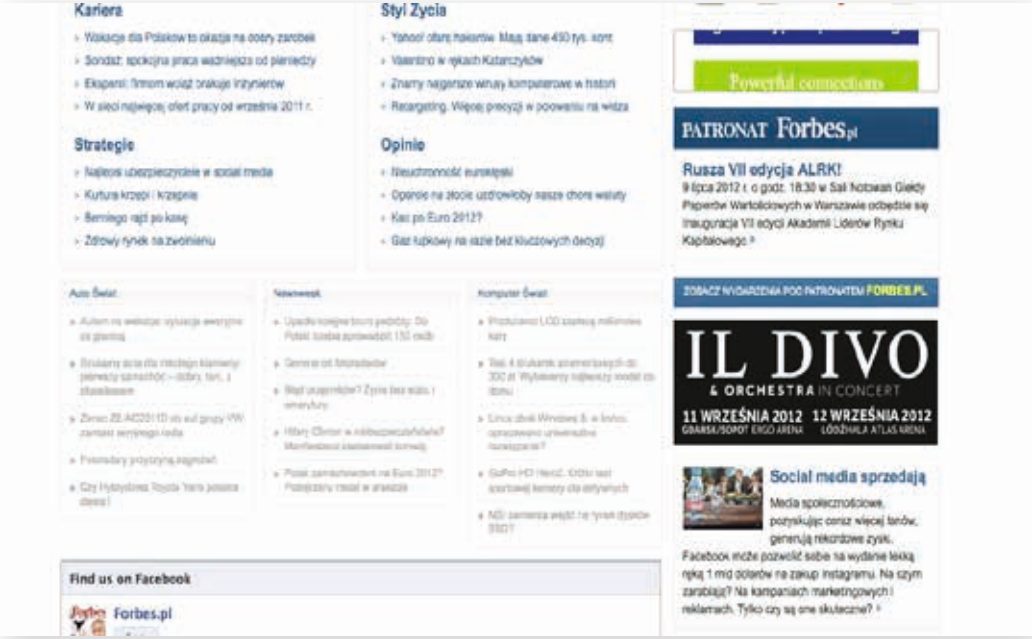
Londyński koncert IL Divo został wemitowany w dużej liczbie telewizji lokalnych. Każda z nich pokazała około godzinny program. Przed występem zespołu w Łodzi, jego największe hity można było zobaczyć i usłyszeć w następujących stacjach telewizyjnych:

- TV Toya Łódź
- TV Asta
- CW24
- TV Elbląska
- TV Silesia
- Telewizja Olsztyn
- Nowa Telewizja Kielce
- Telewizja Proart
- TVK Toruń

Działania na Newsweek.pl i Forbes.pl

Koncert IL Divo w Łodzi był również intensywnie promowany na portalach Newsweek.pl i Forbes.pl. W ramach współpracy na stronie głównej obu portali przez okres dwóch tygodnii emitowane były banery reklamowe. Poza tym, na portalu Newsweek.pl powstala oficjalna strona koncertu IL Divo, która zawierała najciekawsze informacje związane z wizytą zespołu w Łodzi.

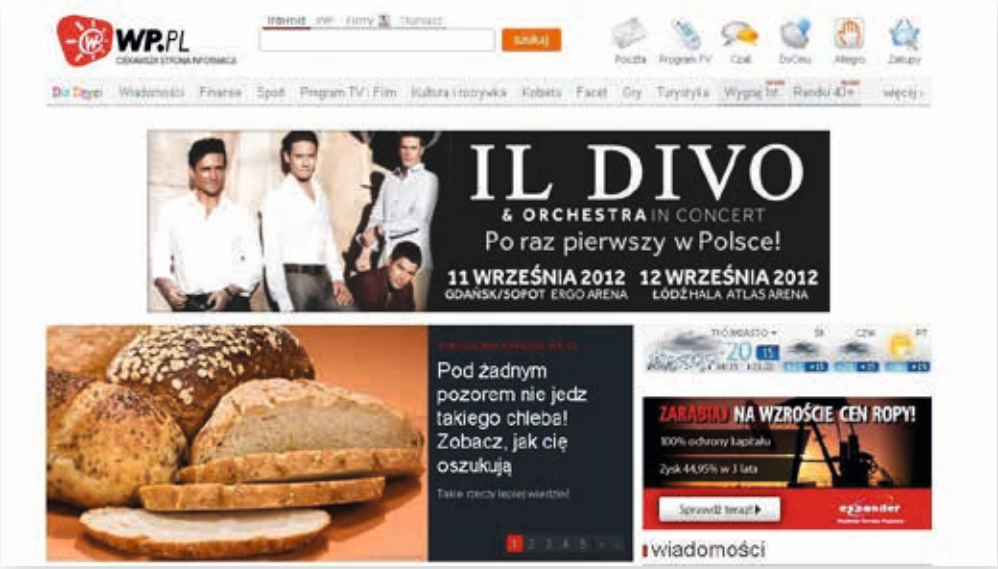
Reklama na Newsweek.pl



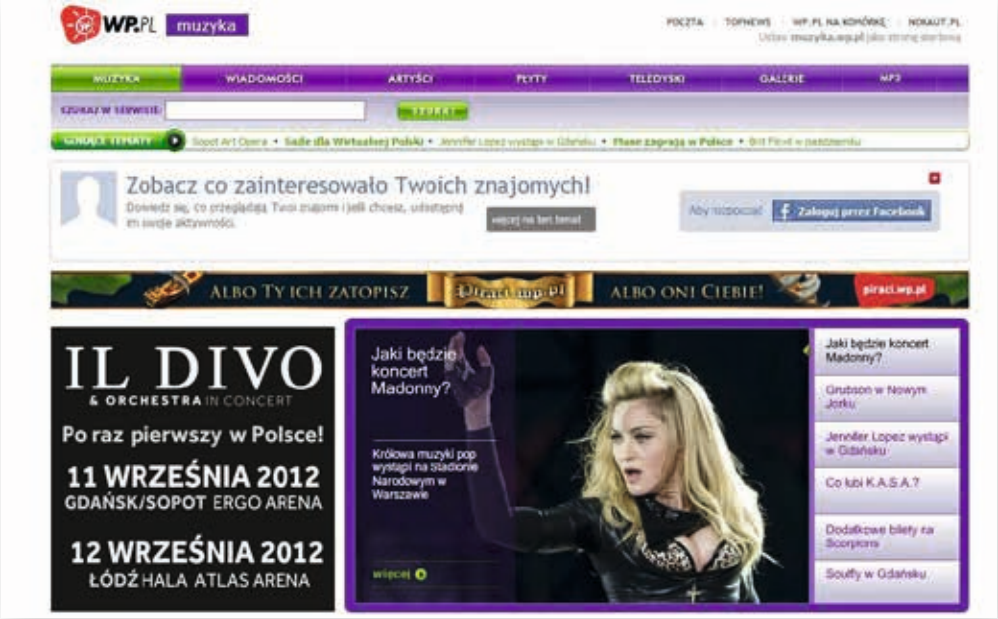
Reklama na Forbes.pl

Patronat Wirtualnej Polski

Patronem medialnym koncertu IL Divo w Łodzi został portal Wirtualna Polska, który zadbał o odpowiednią opiekę redakcyjną tego wydarzenia, a także przeprowadził kampanię reklamową. W ramch współpracy z WP.pl wyemitowano łącznie ponad 11 milionów odsłon reklamy banerowej. Ukazała się ona zarówno na stronie głównej jak i podstronach portalu.



Reklama na stronie głównej WP.pl



Reklama w dziale Muzyka na portalu WP.pl

Reklamy prasowe

Podczas kampanii promocyjnej koncertu IL DIVO ukazały się **53** reklamy w **19** tytułach prasowych. Reklamy ukazały się w następujących tytułach: Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski, Polska, Echo Miasta, Forbes, Newsweek, Polityka, Super Express, Tygodnik Powszechny, Wprost, Świat Elit, Private Banking oraz Bloomberg Businessweek Polska. Formaty reklam były zróżnicowane od junior page do reklam całostronicowych.

Działania RMF Classic

W ramach współpracy z radiem RMF Classic w prasie ukazało się **7** reklam całostronicowych. Koncert IL DIVO w Łodzi promowany był także na portalach internetowych.

Twój Styl – 9 sierpnia 2012

Newsweek – 20 sierpnia 2012

Bloomberg – 20 sierpnia 2012

Polityka – 29 sierpnia 2012

Wprost – 3 września 2012

Bloomberg – 3 września 2012

Tygodnik Powszechny – 5 września 2012

Kampania w radiu RMF FM i RMF Classic

W ramach współpracy z radiem RMF FM i RMF Classic wyemitowano **53** spoty zapraszające na pierwszy w Polsce koncert grupy IL DIVO. Kampania została zrealizowana w sierpniu 2012 roku. **19** spotów zostało wyemitowanych na antenie Radia RMF FM, a w RMF Classic **39** spotów.

Działania na Facebooku

Koncert zespołu IL Divo w Łodzi był również intensywnie promowany na portalu społecznościowym Facebook. Na oficjalnym fanpage`u firmy Prestige MJM regularnie pojawiały się najświeższe informacje związane z wizytą międzynarodowej grupy wokalnej w Łodzi. Warto zwrócić uwagę, że popularność fanpage`a jest bardzo duża, ponieważ obecnie ma on prawie 5300 fanów.

Przykład wpisu promującego koncert na Facebooku

Kolejny przykład wpisu na oficjalnym fanpage`u Prestige MJM

Twitter

Newsletter

Specjalny newsletter został wysłany przez Sony Music Polska. Wytwórnia zaprezentowała płytę IL DIVO „Greatest Hits", która miała premierę w listopadzie 2012 roku oraz zaprosiła swoich klientów i użytkowników do Łodzi na pierwszy w Polsce koncert IL DIVO. Newletter został wysłany 7 września 2012 roku.