LINKIN PARK

THE HUNTING PARTY TOUR

Rybnik, 25 sierpnia 2015 r.

Organizatorzy

Prestige MJM

Rybnik. Miasto z ikrą.

Patron medialny

RMF

Patroni medialni

DZIENNIK ZACHODNI

wprost

DO RZECZY

TERAZ ROCK

Gitarzysta

Perkusista

Multikino

onet.

naszemiasto.

cgm.pl

DEMOTYWATORY.PL

Rybnik.eu

rybnik.com.pl

empik

TVS

RBL.TV

DEEZER

PRESS SERVICE monitoring mediów

STRÖER

Relacja z koncertu

To był największy koncert jaki dotychczas odbył się w Rybniku. Zespół Linkin Park przyciągnął na Stadion Miejski ponad 20.000 fanów, tworząc kapitalne amerykańskie show, które na długo pozostanie w pamięci wszystkich uczestników. Amerykanie zagrali ponad 20 utworów, w tym popularne „In The End", „Numb" oraz „Burn It Down". Bez wątpienia był to koncert na najwyższym poziomie.

Mimo niesprzyjającej pogody, pierwsi fani Linkin Park pojawili się przed Stadionem Miejskim w Rybniku o poranku, nie kryjąc entuzjazmu i ekscytacji na myśl o zbliżającym się koncercie. Około godz. 18.30 na scenę wkroczył support w postaci My Riot, rozgrzewając wypełniającą stadion publiczność. Występ formacji Piotra „Glacy" Mohameda nie mógł się obyć bez kultowego „Dzisiaj mnie kochasz, jutro nienawidzisz", „Sam Przeciwko Wszystkim" oraz „Sen". Choć muzyka zaprezentowana przez My Riot stylistycznie odbiega od twórczości Linkin Park, żywiołowy frontman bez najmniejszego problemu zjednał sobie rybnicką publikę. Tuż po My Riot na scenę wkroczyli rockowi Amerykanie z The Last Internationale. Znana z wybuchowych występów na żywo formacja zaprezentowała rockowe utwory z debiutanckiego albumu „We Will Reign".

Choć na występ gwiazdy wieczoru publiczność musiała chwilę poczekać, późniejsza energia i muzyczne doznania z pewnością wynagrodziły kilka minut oczekiwania. Gdy Mike Shinoda i Chester Bennington pojawili się na scenie na tle przywieszonej polskiej flagi, rybnicka publiczność oszalała z radości. Amerykanie rozpoczęli swój występ energetycznym „Papercut". Jako drugi ze sceny wybrzmiał utwór „Given Up", a następnie kolejno „Rebellion", „Points of Authority" oraz „One Step Closer". Powściągliwy w słowach Chester przemówił do swoich fanów dopiero w drugiej połowie koncertu, z całego serca dziękując polskiej publiczności za wsparcie. W dalszej części występu widownia miała szansę usłyszeć m.in. „A Line In The Sand", „From The Inside", „Robot Boy", „Final Masquerade", „Welcome" oraz „Faint" .

Polska publika przygotowała dla Linkin Park kilka widowiskowych akcji fanowskich. W trakcie ballad „Leave Out All The Rest", „Shadow Of The Day" oraz „Iridescent" stadion w Rybniku rozświetlił się tysiącem świateł telefonów komórkowych oraz latarek. Podczas utworu wykonywanego przez Mike'a Shinodę, rybnicka widownia wyciągnęła z kolei w górę identyczne kartki z napisem „Welcome", wywołując entuzjazm na twarzy artysty. Także tym razem nie zabrakło ogromnej flagi sektorowej, przygotowywanej co koncert przez polskich fanów Linkin Park.

Zgromadzona widownia przez cały wieczór reagowała niezwykle żywiołowo, śpiewając i skacząc w rytm utworów serwowanych przez Linkin Park. Mimo chłodu Amerykanie rozgrzali atmosferę do czerwoności. Warto podkreślić, że muzycy bawili się równie dobrze co ich fani. Chester nieustannie skakał po scenie, chętnie łapiąc kontakt wzrokowy z fanami, a Mike wspierał go z równie dużym entuzjazmem i uśmiechem, który nie schodził mu z twarzy przez cały wieczór. Linkin Park zaserwowali utwory z najnowszego albumu „The Hunting Party", jak również wiele klasyków, bez których prawdopodobnie nie mógłby się odbyć żaden koncert formacji. W Rybniku nie mogło zabraknąć odśpiewania kultowych „Numb" oraz „In The End", przy akompaniamencie tysięcy gardeł zgromadzonej publiczności. Muzycy pożegnali się z polską widownią energetycznym bisem, kończąc utworami „Waiting For The End", „What I've Done" oraz „Bleed It Out". Chester Bennington pozdrowił na koniec fanów zdaniem „kochamy Was!". Oby słowa te były zapowiedzią szybkiego powrotu Linkin Park do Polski!

Sylwetka zespołu Linkin Park

Amerykańska formacja Linkin Park z Chesterem Benningtonem na czele to jeden z najpopularniejszych zespołów rockowych na świecie. Grupa powstała w połowie lat 90. w Los Angeles. Ich pierwsza płyta - „Hybrid Theory" - ukazała się w 2000 r., a kolejna „Meteora" trzy lata później. Albumy zawierały takie przeboje jak: „In the end", „Somewhere I belong", „Numb" i „Breaking the Habit". Dotychczas zespół nagrał sześć albumów studyjnych. W Rybniku Linkin Park promowali wydany w 2004 roku krążek „The Hunting Party", w opinii ekspertów uchodzący za „najcięższy" w dotychczasowej karierze formacji.

Za Linkin Park przemawia całe mnóstwo nagród, które zespół zdobył w trakcie swojej kariery muzycznej. Grupa jest między innymi laureatem Grammy Awards, zdobywcą MTV Europe Music Awards. W swoim dorobku ma także nagrody American Awards, World Music Awards, Kerrang! Awards czy Billboard Music Awards. Poza tym, zespół regularnie wyprzedaje swoje występy na żywo do ostatniego miejsca, czego najlepszym dowodem jest listopadowa europejska część trasy koncertowej. Zespół zagrał wtedy 15 razy i każdy show obejrzało komplet widzów. Tak było między innymi w: Zurychu, Amsterdamie, Monachium, Wiedniu, Paryżu, Berlinie, czy Londynie, a więc w najbardziej znaczących koncertowych ośrodkach Europy.

Liczne międzynarodowe sukcesy, od lat nieprzerwanie towarzyszące karierze Linkin Park oraz ogromna rzesza wiernych fanów na całym świecie potwierdzają, że w Rybniku po raz kolejny zagrali artyści z najwyższej światowej półki. Zespół Linkin Park nie był bowiem pierwszą międzynarodową gwiazdą, która wystąpiła na rybnickim

Linkin Park to jeden z najpopularniejszych zespołów rockowych na świecie

Stadionie Miejskim. W poprzednich latach występowali tam Bryan Adams, Rod Stewart, Guns N'Roses, a także dowodzona przez wokalistę i aktora Jareda Leto grupa Thirty Seconds to Mars. Za sprawą koncertu Linkin Park Rybnik bez wątpienia ugruntował swoją silną pozycję na koncertowej mapie Polski.

- *Po koncercie Thirty Seconds to Mars nie można było dokonać lepszego wyboru. Dzięki występowi Linkin Park Rybnik nadal będzie słynąć z najlepszej rockowej muzyki. Warto podkreślić, że był to także powrót grupy na Górny Śląsk. W czerwcu 2007 roku odbył się koncert na Stadionie Śląskim. Wystąpili wtedy obok Pearl Jam. To były dwa równorzędne, świetne widowiska muzyczne* – przyznała Aleksandra Szatan z Dziennika Zachodniego.

Zespoły muzyczne z największą liczbą fanów na Facebooku

1	Linkin Park	63 209 674
2	Black Eyed Peas	46 438 356
3	The Beatles	41 876 493
4	Maroon 5	38 443 600
5	One Direction	37 996 849
6	Coldplay	37 740 145
7	Metallica	37 192 000
8	LMFAO	32 118 290
9	Green Day	32 061 125
10	AC/DC	30 075 355

Sprzedaż płyt Linkin Park w Polsce

Hybrid Theory	– 2 x platyna
Reanimation	– złoto
Meteora	– 2x platyna
Minutes To Midnight	– 3x złoto
Road To Revolution Live At Milton Keynes	– złoto
A Thousand Suns	– platyna
Living Things	– platyna
The Hunting Party	– złoto

Statystyki Linkin Park tuż przed koncertem w Rybniku

Charakterystyka zespołów supportujących

The Last Internationale

The Last Internationale rozpoczęli swoją karierę w 2013 roku jako duet akustyczny, założony przez Edgey`a Piresa i Delilę Paz. W styczniu tego samego roku zespół wydał pierwszą EP'kę, zatytułowaną „New York, ,I Do Mind Dying". Przełomem w historii grupy okazało się jednak dołączenie do składu Brada Wilka, popularnego perkusisty rapcore'owej formacji Rage Against the Machine. Współpraca zaowocowała wydaniem debiutanckiego albumu „We Will Reign", który trafił do sprzedaży 19 sierpnia 2014 roku. Płyta zdobyła wiele pochlebnych recenzji zarówno wśród słuchaczy, jak i krytyków. Kilka dni później zespół zaliczył swój telewizyjny debiut, występując w znanym show Davida Lettermana.

Oprócz działalności muzycznej, członkowie The Last Internationale są także głęboko zaangażowani w pomoc innym. Muzycy zasłynęli dołączeniem do międzynarodowej kampanii w celu uwolnienia Troya Davisa, Amerykanina oskarżonego, a następnie skazanego na karę śmierci za zabicie policjanta. Członkowie The Last Internationale za sprawą utworu „Free Troy Davis" próbowali zwrócić uwagę na fakt, że liczne dowody w sprawie budziły wątpliwości co do winy mężczyzny. W ramach uznania za starania w tej sprawie zespół otrzymał specjalne podziękowania od Amnesty International.

Muzycy z The Last Internationale koncertują zarówno na dużych festiwalach muzycznych, w małych klubach, jak i kawiarniach czy barach. Tylko w roku 2014 grupa wystąpiła przed publicznością ponad 150 razy, biorąc udział m.in. w europejskiej trasie formacji The Who, odbywającej się pod szyldem „The Who Hits 50' tour."

My Riot

Polski zespół powstały w 2008 roku jako projekt muzyczny wokalisty Piotra „Glacy" Mohameda, znanego z formacji Sweet Noise oraz producenta muzycznego ukrywającego się pod pseudonimem Hacker. Muzyka My Riot od samego początku oscylowała wokół rocka oraz metalu alternatywnego. Debiutancki album zespołu, zatytułowany „Sweet Noise", ujrzał światło dzienne we wrześniu 2011 roku. Gościnny udział w nagraniach wzięli m.in. raper Ryszard „Peja" Andrzejewski, wokalistka Maja Konarska znana z występów grupie Moonlight oraz basista Tomasz „Orion" Wróblewski członek formacji Behemoth. Singlem promującym krążek został utwór „Sen", a tuż po nim piosenka „Sam przeciwko wszystkim".

Latem 2013 roku Hacker ogłosił decyzję o opuszczeniu My Riot, a formacja na dłuższy czas zawiesiła działalność koncertową. Pierwszy występ po dłuższej przerwie miał miejsce 17 lipca 2015, podczas festiwalu w Jarocinie. Glaca pojawił się wówczas na scenie z odmienionym składem, a także gościnnie w towarzystwie Tomasza „Magica" Osińskiego, współzałożyciela zespołu Sweet Noise. Jarociński koncert My Riot został okrzyknięty jednym z najlepszych występów Jarocin Festiwal 2015.

Zaproszenia na koncert

ZAPROSZENIA OD ZESPOŁÓW

Mike Shinoda, Chester Bennington oraz Glaca postanowili zaprosić wszystkich, by odwiedzili 25 sierpnia 2015 r., rybnicki stadion. Jako pierwszy kilka słów przekazał wokalista zespołu Linkin Park, którego zapowiedź trasy koncertowej – The Hunting Party Tour – została opublikowana 26 marca 2015 r. Kolejną niespodziankę Chester Bennington przygotował dla wszystkich w Dzień Dziecka. Artysta pokusił się nawet o poprawne wymówienie miejsca koncertowego, co doskonale mu wyszło! Również Glaca z My Riot, nie mógł doczekać się swojego występu i ostatniego dnia lipca opublikował swoją zapowiedź tego wydarzenia. Post z filmikiem został wyświetlony **13 125** razy. Największy entuzjazm zbudził Mike Shinoda, który na dwa dni przed koncertem przesłał swoje zdjęcie z własnoręcznie wykonanym napisem „Spotkajmy się w Rybniku!". Fotografia została wyświetlona **148 600** razy i polajkowana przez ponad **10 000** osób! Post był bardzo chętnie udostępniany wśród fanów, a wizerunek Mike`a był również publikowany na profilach patronów medialnych oraz portali muzycznych.

FB Prestige MJM 23-05-2015

Linkin Park 01-06-2015

Linkin Park 26-03-2015

My Riot 31-07-2015

ZAPROSZENIA OD WŁADZ MIASTA

Aktywnie w promocję koncertu Linkin Park włączyli się również prezydenci miasta Rybnika – Piotr Kuczera, Piotr Masłowski, Wojciech Świerkosz. Przygotowali specjalne dwa filmiki reklamujące koncert oraz imprezy towarzyszące. W pierwszym materiale opublikowanym 10 lipca, wcielili się w rolę rockmanów wykonując utwór amerykańskiej grupy. Natomiast w drugim filmiku opublikowanym 20 sierpnia, Piotr Kuczera postanowił wytatuować sobie herb miasta na prawym przedramieniu. Reklamy cieszyły się ogromnym zainteresowaniem oraz wzbudziły sporo pozytywnych komentarzy. Oba klipy łącznie zostały obejrzane ponad **5000** razy. Filmiki zostały również przesłane do managementu Linkin Park, który był zachwycony pracą jaką prezydenci włożyli w celu promocji koncertu.

Prezydenci Rybnika grający na gitarze i walący w bębny? (…) Prezydent miasta Piotr Kuczera, wraz ze swoimi zastępcami Piotrem Masłowskim i Wojciechem Świerkoszem wcielają się w rolę muzyków rockowych. W koszulach, spodniach z garnituru szarpią za struny i walą „po garach". A w tle słychać muzykę legendarnego zespołu Linkin Park(…). Teledysk powstawał w wielkiej tajemnicy. Nie do końca było pewne, czy pomysł wypadli. Ale okazało się, że prezydenci mają nie tylko dystans do siebie, ale także odrobinę, rockowej krwi.

www.dzienikzachodni.pl

Spotkali się we trójkę, pod wodzą Piotra Kuczery. Pożyczyli instrumenty. Nagrali klip i wrzucili go do sieci, promując koncert amerykańskiego zespołu.

Prezydent Piotr Kuczera gra na gitarze prowadzącej, wiceprezydenci Piotr Masłowski na basie i Wojciech Świerkosz na perkusji (…). Kuczera w białej koszuli i pod krawatem proponuje: chłopaki zagrajmy coś. Świerkosz odpowiada: Może Bryana Adamasa? Masłowski na to: Ja wolałbym „Paradise city" Gunsów, porwiemy publikę. A może Linkin Park!" mówią w końcu chórem włodarz magistratu i jego zastępcy.

Nowiny Rybnickie

Takiego tria jeszcze nie było w naszym mieście. Prezydent Piotr Kuczera wraz ze swoimi zastępcami – Piotrem Masłowskim i Wojciechem Świerkoszem stworzyli zespół rockowy.

W ten sposób postanowili aktywnie zaangażować się w promocję koncertu Linkin Park (…).

Teraz wypadałoby tylko wymyślić nazwę zespołu. Prezydent Piotr Kuczera (gitara prowadząca), wiceprezydent Piotr Masłowski (gitara basowa) i wiceprezydent Wojciech Świerkosz (perkusja) wystąpili w klipie zrealizowanym przez agencję Prestige MJM, wcielając się na moment w muzyków rockowych. W ten sposób włodarze naszego miasta chcieli zaprosić wszystkich rybniczan (i nie tylko) do wspólnej zabawy.

www.rybnik.com.pl

Fotoreportaż

Rybnik na trasie koncertowej Linkin Park

Koncerty Linkin Park w 2015 r.

Miasto	Kraj
Orlando	USA
Nashville	USA
Indianapolis	USA
Las Vegas	USA
Columbus	USA
Pryor	USA
San Antonio	USA
Montebello	Kanada
Mexico City	Meksyk
Mexico City	Meksyk
Nanjing	Chiny
Shenzhen	Chiny
Shanghai	Chiny
Chongqing	Chiny
Beijing	Chiny
Hasselt	Belgia
St. Polten	Austria
Hockenheim	Niemcy
Rybnik	Polska
Mińsk	Białoruś
Moskwa	Rosja
Jamsa	Finlandia
Berlin	Niemcy
Dusseldorf	Niemcy
Rzym	Włochy

Publiczność na koncercie

25 sierpnia na stadionie miejskim w Rybniku pojawiło się ponad **20 000** fanów Linkin Park. Dzięki temu udało się ustanowić rekord frekwencyjny. Był to największy koncert jaki odbył się w „mieście z ikrą". Wydarzenie to przyciągnęło publiczność z całej Polski jak i tą mieszkającą poza granicami naszego kraju. Fani bardzo rzetelnie przygotowali się do koncertu amerykańskiej grupy. Już w godzinach rannych przekazali organizatorom flagę o wymiarach 10 x 7 metrów z napisem „Time To Hunt Poland 25.08.15", która została rozłożona na sektorze znajdującym się najbliżej sceny. Podczas utworu wykonywanego przez Mike`a Shinodę, cały stadion uniósł w górę białe karteczki z napisem „Welcome". Artysta uwiecznił ten moment nawet na swoim Instagramie. Dodatkowo w godzinach późno wieczorny stadion został rozświetlony przez latarki oraz telefony komórkowe, tworząc tym samym niesamowitą atmosferę.

I ♥ YOU
CHESTER!
PLEASE
GIVE ME YOUR
T-SHIRT!!!

BEST

Koncert w liczbach

3 tyle koncertów Linkin Park w Polsce odbyło się do momentu występu w Rybniku. Poprzedni raz muzycy gościli w naszym kraju 5 czerwca 2014 r. na Stadionie Miejskim we Wrocławiu,

90 tyle ton ważyła scena przygotowana na występ Linkin Park,

1 600 tyle metrów liczyła łączna długość ogrodzenia ustawionego wokół sceny na rybnickim stadionie,

5 tyle ton sprzętu wykorzystano do nagłośnienia imprezy,

3 tyle czarnych limuzyn było do dyspozycji zespołu,

7 500 tyle metrów kwadratowych specjalnego zabezpieczenia murawy rozłożono na stadionie,

20 000 tyle litrów wody wlano w podstawę sceny,

43 x 21 takie wymiary miała podstawa sceny. To największa, do roku 2015, scena wybudowana na rybnickim stadionie

20 000 – tylu fanów wzięło udział w rybnickim koncercie Linkin Park,

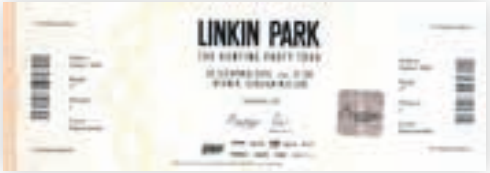
26 –tyle utworów formacja Linkin Park wykonała w trakcie koncertu w Rybniku,

Oficjalne materiały koncertowe

W ramach działań promocyjnych przygotowane zostały różne materiały koncertowe: plakaty (ponad 500 sztuk w formacie B1), ulotki informacyjne, które były rozdawane w okolicach miejsca koncertu. Bileterie przygotowały również pamiątkowe bilety.

Informator koncertowy

Bilet eBIlet



Bilet Prestige

Bilet Ticketpro

Oficjalny plakat koncertu

Imprezy towarzyszące - Rybnik Park

W dniach 22 – 24 sierpnia 2015 r. Rybnik dostarczył mieszkańcom oraz przyjezdnym całą moc rozrywki przygotowaną z myślą o miłośnikach muzyki, sportu i dobrej zabawy! Fiesta balonowa, warsztaty tatuażu oraz rozgrywki gier komputerowych to najważniejsze atrakcje tamtych dni. Wszystko w ramach szeregu wydarzeń zorganizowanych pod szyldem „Rybnik Park", imprezy poprzedzającej koncert Linkin Park na rybnickim Stadionie Miejskim.

Bez wątpienia najbardziej spektakularną atrakcją czwartego weekendu sierpnia 2015 była I Fiesta Balonowa o puchar Prezydenta Miasta Rybnika. Wydarzenie zainicjował **przejazd samochodów z koszami balonowymi przez rybnicki deptak**. W kolejnych dniach balony kilkukrotnie wzniosły się w powietrze, wzbudzając duże zainteresowanie wśród mieszkańców Rybnika. Fiestę balonową zwieńczył nocny pokaz **Night Glow** pod Bazyliką, polegający na zapalaniu oraz gaszeniu płomieni szeregu balonów w rytm dźwięków muzyki. Wydarzeniu towarzyszył także spektakl fontanny.

W niedzielę, 23 sierpnia, płyta rybnickiego rynku na kilka godzin zamieniła się także w prawdziwe **święto tatuażu**. Wszystko to za sprawą warsztatów Banana-Ink, prezentujących sztukę tatuowania na skórce z banana. Ta atrakcja przypadła do gustu przede wszystkim najmłodszym mieszkańcom Rybnika, którzy tłumnie brali udział w tej wyjątkowej lekcji. Wydarzenie uzupełniała wystawa prac i sprzętu Muzeum Tatuażu z Gliwic oraz malowanie na żywo gigantycznego obrazu Linkin Park metodą Air-Brush. Tego samego dnia, do godziny 20.00 na rybnickim rynku trwały również **koncerty zespołów**: RiseuP, Pings in Tank, Pro-Creation, Drive-By oraz King Size.

W trakcie wydarzenia Rybnik Park do dyspozycji gości pozostawało **pole biwakowe**, oferujące 400 miejsc noclegowych. Każda osoba, która zakupiła miejsce na polu otrzymała przewodnik po imprezie „Rybnik Park" oraz identyfikator uprawniający do wejścia na popularne kąpielisko „Ruda", jak również do przejazdu komunikacją miejską oraz do zniżek w wybranych pubach i sklepach w centrum miasta. Specjalną atrakcją przygotowaną dla wszystkich gości pola biwakowego była również mini **plaża z leżakami** oraz **zlot Food Tracków** w akompaniamencie muzyki z repertuaru zespołu Linkin Park.

Echa medialne

PRASA PRZED KONCERTEM

04-03-2015 Polska Dziennik Zachodni

Jutro rusza przedsprzedaż biletów na koncert Linkin Park w Rybniku

Kultura

Bilety na sierpniowy koncert Linkin Park kosztują od 190 do 699 zł w przedsprzedaży od jutra. Od poniedziałku będzie już normalna dystrybucja.

Ola Szatan

Rybnik spisał się na piątkę. Rockowe brzmienia na dobre tu już zagościły!

▶ To będzie piąty gwiazdorski koncert w Rybniku. Przed Linkin Park grali tu Bryan Adams, G'N' R, Rod Stewart i 30 STM

06-03-2015 Polska Dziennik Zachodni

Na stadionie w Rybniku wystąpi amerykańska grupa rockowa Linkin Park. To będzie piąty gwiazdorski koncert w tym mieście. Przypominamy historię wcześniejszych

06-03-2015 Polska Dziennik Zachodni

Amerykańska gwiazda wystąpi w Rybniku

Amerykańska grupa rockowa Linkin Park będzie kolejną gwiazdą, która wystąpi na Stadionie Miejskim w Rybniku. Koncert odbędzie się 25 sierpni

BED, AM

Po koncercie 30 Sec
który odbył się rok te
kim stadionie znów p
zda rocka. Linkin Park
popularniejszych zes
wych na świecie.

- To wyjątkowo sta
pół. Grają nowoczes
czony z elementami
hopu. W przeszłości
sprawdzało i nie mac
nych wątpliwości, że
dzie również i tym r
Roman Rogowiecki,
muzyczny. Przedspr
na koncert rozpocznie się jutro. Wej
ściówki w ramach przedsprzedaży
będzie można kupować tylko i wy
łącznie za pośrednictwem strony
eBilet.pl.

Oficjalna sprzedaż rozpocznie
się 9 marca o godz. 10. Wejściówki
będzie można kupić wtedy za po
średnictwem stron: www.presti
gemjm.com, Eventim.pl, eBilet.pl
i Ticketpro.pl, a także w salonach
Empik na terenie całego kraju.

04-03-2015 Gazeta Wyborcza Katowice

RYBNIK

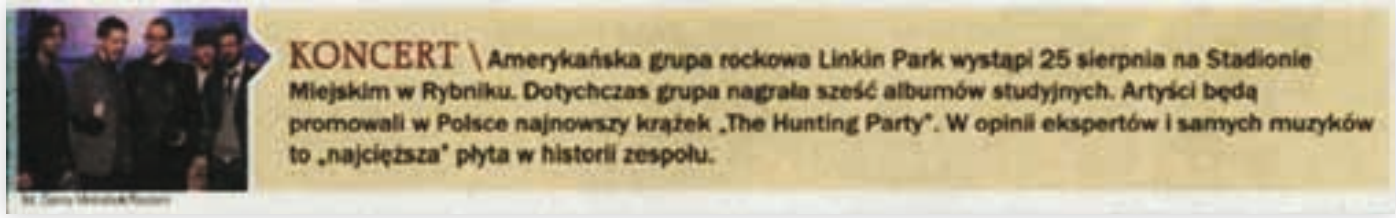
Zespół Linkin Park wystąpi latem w Rybniku! Dzisiaj koncert zostanie oficjalnie ogłoszony

Znakomity amerykański zespół Linkin Park wystąpi 25 sierpnia na stadionie miejskim w Rybniku. Oficjalne potwierdzenie występu gwiazdy nastąpi dzisiaj (3.03), podczas konferencji prasowej, która została zaplanowana w rybnickim magistracie na godz. 11.00. Wtedy też poznamy szczegóły sierpniowego koncertu. Linkin Park ogłasza właśnie daty tegorocznych występów w Europie. 27.08 zagrają w Mińsku, a 6.09 w Rzymie. Polscy fani już w trakcie weekendu spekulowali w internecie, że grupa zagości też w Polsce. Ale jako miejsce obstawiali stadion PGE Arena w Gdańsku.

(OSZ)

▶ Linkin Park zagra w Rybniku

03-03-2015 Polska Dziennik Zachodni



KONCERT \ Amerykańska grupa rockowa Linkin Park wystąpi 25 sierpnia na Stadionie Miejskim w Rybniku. Dotychczas grupa nagrała sześć albumów studyjnych. Artyści będą promowali w Polsce najnowszy krążek „The Hunting Party". W opinii ekspertów i samych muzyków to „najcięższa" płyta w historii zespołu.

04-03-2015 Gazeta Polska Codziennie

Koncert gwiazdy w sierpniu. Czy padnie rekord frekwencji?

Impreza na fali

Adrian Karpeła

RYBNIK. Linkin Park zagra na stadionie 25 sierpnia. Już teraz mnóstwo mówi się o tym koncercie!

Największym koncertem w historii Rybnika był ubiegłoroczny występ Thirty Seconds to Mars, który obejrzało ponad 17 tysięcy fanów. Teraz rekord może pobić Linkin Park, który zagra 25 sierpnia. Koncertowi już teraz towarzyszy duży rozgłos. Od zeszłego poniedziałku w mediach pojawiło się łącznie 95 informacji na ten temat. Najwięcej, bo 79, w internecie.

– To przekłada się także na zainteresowanie fanów, bo otrzymujemy bardzo wiele pytań o początek sprzedaży wejściówek i ich ceny – wyjaśnia Janusz Stefański z agencji koncertowej Prestige MJM, która wspólnie z Urzędem Miasta w Rybniku jest organizatorem imprezy. Szaleństwo trwa także na portalach społecznościowych. O wizycie w Polsce na Facebooku poinformował sam zespół. Pod postem pojawiło się łącznie 137 komentarzy. Został on „polubiony" przez ponad 3000 osób i udostępniony przez 296 użytkowników Facebooka. Co więcej, informację o koncercie Linkin Park na profilu agencji Prestige MJM przeczytało łącznie prawie 100 000 osób!

– A trzeba pamiętać, że wzmianki o koncercie pojawiły się także na profilach społecznościowych największych ogólnopolskich i lokalnych mediów. Zasięg jest zatem naprawdę imponujący – dodają organizatorzy. – Odzew fanów bardzo nas cieszy, ale będziemy także odpowiednio promować wydarzenie – przekonuje Mateusz Pawlicki z agencji koncertowej Prestige MJM.

Linkin Park to grupa gwiazda światowego formatu, która odwiedzi Rybnik. Wcześniej na stadionie miejskim występowali: Bryan Adams, grupa Guns N' Roses, Rod Stewart i zespół Thirty Seconds to Mars. Oficjalna sprzedaż biletów ruszyła 9 marca. Wejściówki można kupić za pośrednictwem stron: www.prestigemjm.com, eBilet.pl i Ticketpro.pl, a także w salonach Empik na terenie całego kraju.

18-03-2015 Nowiny Rybnickie

10-03-2015 Nowiny Wodzisławskie

Rekordowe zainteresowanie rybnickim koncertem

Sprzedano już kilka tysięcy biletów na koncert Linkin Park w Rybniku

Wydarzenie

Wczoraj rozpoczęła się oficjalna sprzedaż biletów na koncert zespołu Linkin Park. Amerykańska formacja 25 sierpnia wystąpi w Rybniku.

Ola Kastan

Wczoraj o godzinie 10 rozpoczęła się oficjalna sprzedaż biletów na koncert amerykańskiego zespołu Linkin Park, który 25 sierpnia odbędzie się w Rybniku.

Zainteresowanie wejściówkami jest ogromne, co potwierdzi [illegible] od czwartku (od godz. [illegible] niedzieli (do godz. 20) [illegible] przez serwis [illegible] dla członków fanklubu [illegible]. Sprzedano już kilka tysięcy biletów.

[illegible] w Rybniku jest organizatorem [illegible] koncertu.

– Oczywiście nie pobijemy Justina Timberlake'a, notował wynik Linkin Park i tak jest świetnie. To na pewno rekordowe zainteresowanie, jeśli chodzi o wszystkie koncerty, [illegible]

Reklamy koncertu [illegible] gwiazdy pojawią się nie tylko w mediach ogólnopolskich, ale szykowana jest także kampania promocyjna w Czechach – w Ołomuńcu i Ostrawie.

Bilety na sierpniowy show Linkin Park kosztują 193 złotych [illegible]

▶ To będzie drugi koncert Linkin Park w naszym regionie

01-04-2015 T3

Linkin Park zagra w Polsce

Amerykański zespół Linkin Park wystąpi 25 sierpnia na stadionie miejskim w Rybniku. Show odbędzie się w ramach europejskiej części trasy, promującej najnowszy album Linkin Park, zatytułowany „The Hunting Party". Bilety kosztują od 193 do 699 zł. Na płycie: Chester Bennington (z lewej) i Dave Farrell z zespołu Linkin Park, w środku Tim McIlrath z zespołu Rise Against, który 30 czerwca wystąpi w hali Torwar w Warszawie.

[illegible]

16-03-2015 Nowości

10-03-2015 Polska Dziennik Zachodni

LINKIN PARK

Zakręcona dieta

01-04-2015 Teraz Rock

Zagra nam Linkin Park!

RYBNIK. Latem odbędzie się piąty już koncert wielkiej gwiazdy. Tym razem będzie nią słynna amerykańska kapela rockowa.

04-04-2015 Nowiny Rybnickie

Trzy miesiące do koncertu Linkin Park. Jest szansa na rekord frekwencji

12-05-2015 Nowiny Raciborskie

Do Rybnika przyjadą też fani Linkin Park spoza granic naszego kraju

Koncert Linkin Park: nie ma już biletów do strefy najbliżej sceny

Koncert

Skończyły się bilety do strefy Golden Circle Early Entrance. Dużym powodzeniem cieszą się też wejściówki na trybuny na rybnicki stadion.

Ola Szatan

Występ Linkin Park będzie piątym koncertem gwiazdy w Rybniku

12-05-2015 Polska Dziennik Zachodni

8 lat temu: Linkin Park pierwszy raz

Muzyka

25 sierpnia zespół Linkin Park wystąpi w Rybniku. To będzie koncert pod patronatem DZ. Osiem lat temu grupa zagrała na Stadionie Śląskim w Chorzowie

Więcej na stanowisko.pl

24-04-2015 Polska Dziennik Zachodni

LINKIN PARK \ Amerykańska grupa rockowa Linkin Park zagra w Rybniku. Zespół ma na koncie sześć albumów, a w Polsce wystąpił do tej pory trzy razy.

25 sierpnia, godz. 21, Rybnik, Stadion Miejski, ul. Gliwicka 72

09-05-2015 Gazeta Polska Codziennie

Linkin Park: Bilety pod sceną sprzedają się świetnie

RYBNIK. 25 sierpnia zespół Linkin Park wystąpi na stadionie miejskim. To już piąty koncert gwiazdy, który może okazać się rekordowy pod względem frekwencji. Na blisko trzy miesiące przed datą koncertu skończyły się bilety do strefy położonej najbliżej sceny, czyli z wcześniejszym wejściem na obiekt!

– Poza nią do nabycia są jeszcze bilety w niemal wszystkich kategoriach cenowych, ale osoby, które chcą być bliżej sceny, powinny się pospieszyć z zakupem – mówi Janusz Stefański z agencji Prestige MJM, która wspólnie z Urzędem Miasta w Rybniku jest organizatorem koncertu. Cotaz mniej jest też wejściówek jest do strefy Golden Circle. Ponadto dużym zainteresowaniem, w porównaniu do poprzednich koncertów w Rybniku, cieszą się bilety na trybuny. – I ta tendencja cały czas się utrzymuje – dodaje Janusz Stefański.

Na sierpniowy występ amerykańskiej formacji wybierają się fani z całej Polski. Najwięcej biletów znajdują nabywców w Rybniku oraz na Górnym Śląsku. Na koncercie nie zabraknie też gości z Czech, Węgier, Rumunii, Bułgarii, Ukrainy, Niemiec i Wielkiej Brytanii. Bilety można nabywać za pośrednictwem stron: www.prestigeconcert.com, eBilet.pl, Ticketpro.pl, a także

13-05-2015 Nowiny Rybnickie

Przyjadą wyznawcy Linkin Park

20-05-2015 Nowiny Rybnickie

30-06-2015 Gazeta Wyborcza Katowice

LINKIN PARK, AUGUST 25, RYBNIK, THE MUNICIPAL STADIUM

A few years ago Rybnik decided to appear on the concert map of Poland and it implements that plan consistently. Sometimes the outworn stars as Guns'n'Roses and sometimes the first league stars like 30 Seconds to Mars, and sometimes the stars that can be found somewhere in the middle as Bryan Adams and Rod Stewart are selected. This year, it is not bad again, because Linkin Park will perform. The band started with the popular melodic nu metal at the beginning of the century, and quickly grew into a huge star. They tried electronic music and more pop playing, but on the last year released album „The Hunting Party" they sound aggressive like at the beginning of their history. Tickets cost from 193 to 698 zlotys.

Na Linkin Park będzie Rybnik Park

400 miejsc będzie na polu biwakowym, które pojawi się w Rybniku specjalnie z okazji Rybnik Park. Koszt wyniesie 20 zł od osoby (za dobę).

01-07-2015 Nowiny Rybnickie

Linkin Park więcej niż koncert

Koncert Linkin Park.

14-07-2015 Nowiny Rybnickie

Prezydenci z gitarami, ale grają... na niby

Rybnik

Nietypowy klip promujący sierpniowy koncert Linkin Park trafił właśnie do sieci. Prezydenci Rybnika udają w nim... rockmanów.

13-07-2015 Polska Dziennik Zachodni

Rockowi prezydenci

15-07-2015 Nowiny Rybnickie

Linkin Park już za miesiąc zagra w Rybniku

24-07-2015 Polska Dziennik Zachodni

Piąty gwiazdorski koncert

● 25 sierpnia w Rybniku zagra amerykańska grupa Linkin Park

31-07-2015 Polska Dziennik Zachodni

HYBRYDA

01-08-2015 Teraz Rock

01-08-2015 Teraz Rock

01-08-2015 Teraz Rock

Amerykanie są kolejnymi światowymi gwiazdami, które zagrają w Rybniku

Europejska trasa z przystankiem na Śląsku

10-08-2015 Nasze Miasto Katowice

Wielki koncert Linkin Park w Rybniku już 25 sierpnia!

Charytatywna działalność także przed koncertem w Rybniku

LINKIN PARK I KOKOSY

11-08-2015 Nowiny Wodzisławskie

Ponad milion fanów pod sceną!

Koncert Linkin Park odbędzie się w ramach trasy promującej najnowszy album zespołu, zatytułowany „The Hunting Party".

19-08-2015 Nowiny Rybnickie 3

The Last Internationale i My Riot wystąpią przed Linkin Park!

Na stadionie miejskim w Rybniku wystąpi nie tylko grupa Linkin Park, ale także dwa inne niezwykle ciekawe zespoły. Wraz z supportem zdecydowały powszechnie amerykańskie The Last Internationale i polska grupa My Riot

19-08-2015 Nowiny Rybnickie

Amerykański zespół nie tylko gra świetną muzykę, ale też udziela się charytatywnie

NASZ PATRONAT

Linkin Park 25 sierpnia zagra koncert w Rybniku. A czy wiecie, że światowi muzycy mają otwarte serca i od lat prowadzą działalność charytatywną?

#AP

●● Kto wie, może gdyby Brad Delson, Mike Shinoda i Rob Bourdon nie chodzili do tej samej szkoły, dziś nie słuchalibyśmy przebojów amerykańskiego zespołu... Na szczęście, ze względu na upodobania muzyczne panowie w 1996 roku założyli band o nazwie Xero. Ówczesny wokalista, zniechęcony znikomymi sukcesami grupy, postanowił odejść z zespołu, a jego miejsce zajął Chester Bennington. Wraz ze zmianą wokalisty, grupa zaczęła nazywać się Hybrid Theory, niestety nazwa okazała się już zarezerwowana, więc muzycy ostatecznie zaczęli się brandować jako Linkin Park - od Parku Lincolna w Santa Monica.

Dziś Linkin Park to nie tylko wybitna grupa muzyczna, ale i ludzie o otwartych sercach. Zespół od lat udziela się charytatywnie. W 2004 roku fundacja Chestera Bennington powołała fundację „Music for Relief", która była błyskawiczną odpowiedzią artystów na tragiczne tsunami na Oceanie Indyjskim.

Muzycy przoszują też edukację w zakresie edukacji gazów cieplarnianych oraz zmian klimatu. W ramach projektu organizowane są liczne koncerty dobroczynne jak również wiele wydarzeń z udziałem gwiazd muzyki oraz celebrytów. Podczas europejskiej trasy koncertowej fani mogą wesprzeć fundację kupując oryginalne pamiątki (jak np. talerz crash 18" z autografami muzyków), z których dochód zostanie przeznaczony na ochronę 61 mil lazurowego wybrzeża w Magdalena Bay i Baja California Sur w Meksyku.

13-08-2015 Nasze Miasto Katowice

20-08-2015 Fakt - Katowice

W Rybniku wystąpi wielka gwiazda

Budują scenę dla Linkin Par

Ogromna scena dla megagwiazdy zza oceanu. Jej wymiary to 43 na 21 metrów! Będzie ważyć ponad 5

20-08-2015 Nasze Miasto Katowice

Odliczanie do koncertu czas zacząć

NASZ PATRONAT

We wtorek - 25 sierpnia, Linkin Park wystąpi przed fanami zgromadzonymi w Rybniku. Jesteście ciekawi kogo jeszcze w tym dniu zobaczymy na scenie?

**AP

Grupę Linkin Park będą supportować dwa zespoły

●● Występ amerykańskich gigantów poprzedzą koncerty dwóch ciekawych zespołów. W roli supportów zobaczymy amerykański band The Last Internationale i polską grupę My Riot.

Zespół The Last Internationale gra rocka od 2013 roku. Karierę rozpoczęli od wydania debiutanckiej EP-ki zatytułowanej „New York, 'I Do Mind Dying". Rok temu band został dostrzeżony przez muzyków Linkin Park.

Z kolei grupa My Riot wykonuje muzykę z pogranicza rocka i metalu alternatywnego. Band powstał w 2008 roku początkowo jako projekt muzyczny wokalisty Piotra „Glacy" Mohameda znanego z występów w Sweet Noise oraz DJ-a i producenta muzycznego Macieja Jaśkółkowskiego.

19-08-2015 Nowiny Rybnickie

Rybnik Park specjalnie na Linkin Park, czyli weekend pełen atrakcji

Fiesta balonowa, festiwal kebabu, zmagania graczy komputerowych, efekt food truckowe pole biwakowe z namiotem – oto imprezy, które poprzedzą koncert amerykańskiej gwiazdy

Zagrzej na talerzu!

19-08-2015 Polska Dziennik Zachodni

Koncert Linkin Park w Rybniku coraz bliżej. Grupa cieszy się u nas wielką popularnością

Pod patronatem DZ

W najbliższy wtorek, 25 sierpnia, czeka nas wielkie muzyczne wydarzenie: na rybnickim stadionie wystąpi zespół Linkin Park.

Ola Szatan

Koncert amerykańskiego zespołu będzie z pewnością jednym z najważniejszych wydarzeń muzycznych tego roku.

Dla pochodzącej z Los Angeles grupy to już kolejna wizyta w naszym kraju – Linkin Park po raz pierwszy w Polsce zagrał w 2007 roku na Stadionie Śląskim w Chorzowie, tuż przed koncertem Pearl Jam. Po raz ostatni natomiast grupę gościliśmy rok temu we Wrocławiu. Zarówno koncerty, jak i dokonania artystyczne muzyków Linkin Park cieszą się w naszym kraju dużym powodzeniem. Linkin Park albumy studyjne wydaje bardzo regularnie.

Nowa płyta trafia w ręce fanów w najgorszym wypadku raz na cztery lata. Intensywność jest bardzo duża i to sprawia, że jeszcze bardziej należy docenić wyniki sprzedaży, które osiąga w Polsce grupa – każdy album Linkin Park uzyskał u nas przynajmniej status złotej płyty, a niektóre były platynowe. Niewielu wykonawców może pochwalić się w naszym kraju taką popularnością.

Płyty Linkin Park w Polsce sprzedają się znakomicie, praktycznie od samego początku funkcjonowania zespołu. Tuż pierwszy album „Hybrid Theory" z 2000 roku pokrył się podwójną platyną. Podobnie zresztą jak płyta „Meteora".

Linkin Park

Ostatni krążek amerykańskiej grupy zyskał status złotej płyty. – W Polsce fani są lojalni, ale wiele zespołów i tak ma pod górkę. Wykonawców ze sporą liczbą złotych czy platynowych płyt wcale nie ma tak dużo – twierdzi znany dziennikarz muzyczny i pioneer Roman Rogowiecki. – Zniwo zbiera Metallica, której każdy z albumów sprzedaje się bardzo dobrze. Na topie jest także Ed Sheeran, ale on nagrał tylko dwie płyty. Dobrze radzi sobie również Coldplay. Zespół

Niewielu wykonawców może pochwalić się taką popularnością w Polsce

Linkin Park ma bardzo bogaty dorobek i na pewno stale cieszy się wyróżnionym przez oddanych polskich fanów. Ich miłość do zespołu jest bardzo duża. Są w mocnej grupie tych, których każda płyta pokrywa się jakimś kroczem - dodaje.

Dodajmy, że bilety na rybnicki koncert można nabywać za pośrednictwem stron www.prestigemjm.com, eBilet.pl, Ticketpro.pl i w salonach EMPIK na terenie całego kraju. ●

Palma im nie odbiła. Ale będą za to kokosy

W najbliższy wtorek, 25 sierpnia, na rybnickim stadionie miejskim wystąpi grupa **Linkin Park.** Piąty gwiazdorski koncert odbędzie się z nieordinarną frekwencją i potężną mocą dźwięku.

21-08-2015 Polska Dziennik Zachodni

Wszystko, co musicie wiedzieć przed koncertem Linkin Park

Linkin Park wystąpi dzisiaj na Stadionie Miejskim w Rybniku. Bramy zostaną otwarte o godz. 17.15. Zobaczcie, jak dojechać na koncert i gdzie zaparkować.

EWA FURTAK

O godz. 19.20 na scenie pojawi się My Riot, godzinę później rozpocznie się koncert The Last Internationale. Gwiazda wieczoru Linkin Park pojawi się na scenie na Stadionie Miejskim w Rybniku o godz. 21.

Jak dojechać?

pole biwakowe, gdzie funkcjonował będzie parking płatny strzeżony.

Przygotowano także parking specjalny. To parking kąpieliska Ruda dla posiadaczy specjalnych wjazdówek oraz parking obok stadionu przy ul. Żużlowej dla osób niepełnosprawnych.

Na parkingach dostępne będą przenośne toalety. W bezpośrednim sąsiedztwie parkingów, obok kąpieliska Ruda, ustawione będą food trucki z różnorodną ofertą gastronomiczną.

Z biletem na koncert Linkin Park można we wtorek w Rybniku bezpłatnie korzystać z komunikacji miejskiej. Konieczność wymaczy okazać bilet na koncert. Do stadionu dojechają autobusy 11, 12, 13, 14. Szczegóły na stronie www.zto.rybnik.pl.

tów zakupionych przez stronę http://bus-inter.pl.

Zakaz wnoszenia aparatów i palenia papierosów

Co jeszcze trzeba wiedzieć przed koncertem? Na stadionie nie można wnosić kamer i aparatów fotograficznych z obiektywem o długości większej niż 10 cm. Zakazane jest używanie aparatów fotograficznych, nie wolno wnosić przedmiotów ostrych, wiszącego jedzenia i napojów. Na terenie stadionu obowiązuje zakaz palenia – można się odprawić tylko w wyznaczonych strefach poza stadionem.

Najbliższy bankomat znajduje się 300 metrów od stadionu, w markecie Carrefour. Na stoiskach z gadżetami nie będzie można płacić kartą.

25-08-2015 Gazeta Wyborcza Katowice

RYBNIK

Fiesta balonowa przed Linkin Park

Na niebie balony, na rynku „festiwal tatuażu" - to „Rybnik Park", wielka impreza poprzedzająca koncert Linkin Park. W sobotę o 20 nastąpi otwarcie I Fiesty Balonowej - zobaczymy m.in. spektakularne Night Glow, zapalanie i gaszenie płomieni palników w koszach połączone ze spektaklem fontanny. W niedzielę wczesnym rankiem i wieczorem (o ile pogoda pozwoli) z Rybnickich Błoni wystartują balony, które polecą nad miastem. Z koszy będą wyrzucane kupony promocyjne, które można wykorzystać w lokalach. W niedzielę o 15 na rynku rozpocznie się „festiwal tatuażu". Do miasta zjadą food trucki.

(ALEK)

22-08-2015 Polska Dziennik Zachodni

Jutro Linkin Park, dzisiaj balony, graffiti i tatuaże

- Trwa „Rybnik Park", impreza promująca koncert Linkin Park
- Dziś dzieci będą mogły za darmo polecieć pod niebo w balonie

24-08-2015 Polska Dziennik Zachodni

koncert

Park rockowej rozrywki

25-08-2015 Metro

Kulisy koncertu Linkin Park. Kokosy zamiast alkoholu

25-08-2015 Nowiny Wodzisławskie

25-08-2015 Polska Dziennik Zachodni

Muzycy Linkin Park spotkają się z fanami, zagrają i wyjadą

Koncert Linkin Park

Budowa sceny, na której dziś wystąpi zespół Linkin Park, trwała do środy. Zespół zagra koncert trwający około 100 minut.

Ola Szatan

Polski debiut grupy: 8 lat temu w Chorzowie

Przed nami czwarty koncert Linkin Park w Polsce. Rok temu wystąpili we Wrocławiu, a w 2012 roku jako jedna z gwiazd Orange Warsaw Festival. Ale polski debiut nastąpił na Górnym Śląsku. 13 czerwca 2007 roku Linkin Park wystąpił w Chorzowie. Muzycy zagrali wówczas jako gość specjalny przed Pearl Jam. Emocji nie brakowało.

Jedną z atrakcji przygotowanych na chorzowski koncert Linkin Park była ogromna flaga o wymiarach 3 na 1,5 metra. Na niej fani składali swoje podpisy. Flaga jednak miała być przekazana

Muzycy zespołu Linkin Park są w Polsce już wielu. Fanów Linkin Park. Podczas koncertu, oczywiście w będziemy przypomnieć najnowszy album, ale oprócz tego zagrają również utwory z poprzednich albumów. Muzycy zadbają, że nadchodzący wieczór przechodzący wszystkich.

Fani Linkin Park mieli okazję przygotować się do koncertu, kondensując przyszłowiedzi poprzez rozpowszechnianie dla swoich słuchaczów flagi zawierającej o wymiarach 3 na 1,5 metra. A zawiązanie również podpisy na płótnie. Flagi miała pomóc zawiązać przekazania muzyki podczas specjalnego Meet&Greet.

– Wspaniałe! A nas chciałabyć, żeby zespół nas odwiedził przynajmniej. Dlatego przygotowałam przygotowałam dla swoich cóż, co na długo pozostanie na w pamięci – mówił wówczas Bartosz Pierzyck z Rawicza, koordynator fanowski.

Prezent dla zespołu

Do był wyjątkowy dzień, nie tylko dlatego, że Linkin Park był gościem specjalnym przed Pearl Jam. Ale także dlatego, że to był pierwszy w Polsce występ kapeli Bennie. Zapisanowany w ramach trasy promującej album „Minutes To Midnight".

Od wczorajszego grania nawych wielkich zaczęły się grupki fanów. Wielkie brązowo-czarnych dźwięków

Debiut na Śląskiem

Najgorsze obawy zespół Gustavo, a potem Gosia i w końcu kilkanaście

Przez sześć dni budowano scenę dla Linkin Park

To zdecydowanie największa ze scen, jaka do tej pory stanęła na Stadionie Miejskim w Rybniku.

Koncert Linkin Park to ogromna produkcja. Amerykańska grupa wystąpi na scenie, która ma 43 metry szerokości i 21 metrów wysokości. W skład sceny szczególnie metalowa konstrukcja składająca się z 4 elementów. Opodal stoi z powrotem drugi scena, na nowo zbudowana, a w kolejnej potem drugi trzeciej się dwie kolejny dodatkowe. Do zagłębienia, bo przy wykorzystanie w sumie 5 ton sprzętu.

Budowa trwała od środy

Budowa sceny, na której wystąpi Linkin Park, rozpoczęła się w ubiegłą środę, na początku. Już pierwszego dnia pojawiły się pierwsze rzeczy ze sprzętem, do dyspozycji były też dźwigi. W czwartek montowano to, podstawę sceny, tak zwaną scenę. Dzień następnie miała być wyjątkowa, bo ciągu aż 5 tirów wody dostarczyło jako balast. W piątek montowano tych dach.

– To dosyć skomplikowana procedura, pociągnęła trzeba co ciężkie rzeczy stanowiono gwiazdowość – mówił nam Marek Kurzawa z agencji Prestige MJM, który jest odpowiedzialny za produkcję i budowę sceny.

Jeszcze w piątek przy montażu konstrukcji pracowało ok. 35 osób. W najgorętszym momencie, czyli wczoraj, było ich już 240. Wtedy przyjechała cała produkcja zespołu, która pracowała już z pełną ekipą na to, przy montażu oświetlenia.

Scena, na której dzisiaj wystąpi zespół Linkin Park, waży ponad 90 ton!

25-08-2015 Polska Dziennik Zachodni

Linkin Park jedyna taka mieszanka wielu brzmień

Na koncie mają sprzedać płyt, wiele tysięcy

Sprzedaż płyt Linkin Park w Polsce

Hybrid Theory	– 2x platyna	
Reanimation	– złoto	
Meteora	– 2x platyna	
Minutes To Midnight	– 3x złoto	
Road To Revolution: Live At Milton Keynes	– złoto	
A Thousand Suns	– platyna	
Living Things	– platyna	
The Hunting Party	– złoto	

25-08-2015 Polska Dziennik Zachodni

25-08-2015 Polska Dziennik Zachodni

PRASA PO KONCERCIE

Przeżyjmy to jeszcze raz:
Rekordowy Linkin Park

02-09-2015 Nowiny Rybnickie

FANI ZAPEWNILI NIEZWYKŁĄ OPRAWĘ KONCERTOWI LINKIN PARK

26-08-2015 Gazeta Wyborcza Katowice

Na rybnickim koncercie Linkin Park była cała Polska

26-08-2015 Nowiny Rybnickie

Dobrze bawiliśmy się w trakcie Rybnik Parku

26-08-2015 Nowiny Rybnickie

To był magiczny wieczór. Linkin Park nas pokochał. Oczywiście z wzajemnością

26-08-2015 Polska Dziennik Zachodni

INTERNET PRZED KONCERTEM

2015-03-03 CGM

2015-03-03 Radio90

2015-03-03 Rybnik.com.pl

2015-03-03 TVN24

2015-03-03 Wyborcza.pl Katowice

2015-03-04 EskaRock.pl

2015-03-05 Eska.pl

2015-03-05 Onet

2015-03-09 Dziennik Zachodni

2015-03-16 CGM

2015-03-26 Do Rzeczy

2015-03-28 CGM

2015-04-01 Onet

2015-04-02 Do Rzeczy

2015-04-28 Wprost

2015-05-09 Dziennik Zachodni

2015-05-09 Rybnik.com.pl

2015-05-15 EskaRock.pl

2015-05-17 RMF

2015-05-26 CGM

2015-05-27 RMF

2015-06-01 Teraz Rock

2015-06-03 CGM

2015-06-03 Onet

2015-06-09 Onet

2015-06-09 Wiadomości24

2015-06-28 Dziennik Zachodni

2015-07-05 Nowiny.pl

2015-07-10 Dziennik Zachodni

2015-07-10 Wprost

2015-07-29 Onet

2015-07-31 Twoja Wielkopolska

2015-08-02 CGM

2015-08-06 Onet

2015-08-18 Perkusista

2015-08-18 Teraz Rock

2015-08-19 Fakt

2015-08-19 Nasze Miasto

2015-08-20 RMF

2015-08-22 Wyborcza.pl Katowice

2015-08-24 Dziennik Zachodni

2015-08-24 RMF

2015-08-24 Teraz Rock

2015-08-24 Wprost

2015-08-25 CGM

2015-08-25 Fakt

2015-08-25 Polskie Radio

2015-08-28 Wyborcza.pl Katowice

INTERNET PO KONCERCIE

2015-08-25 Gitarzysta

2015-08-26 Antyradio

2015-08-26 Nasze Miasto

2015-08-26 Onet

2015-08-26 Onet

2015-08-26 Rybik.eu

2015-08-26 TVS

Opinie po koncercie - widzowie*

DZIĘKI Prestige MJM (i)and THANKS LINKIN PARK!!!

Łukasz Fiutek

Organizacja pierwsza klasa, gratulacje Prestige MJM

Damian Nowakowski

Było mega Prestige MJM teraz będzie Wam bardzo trudno ich przebić.

Robert Toczyński

Fani LP kocham Was! Ten zespól, chyba nie daje złych koncertów. Uwielbiam ich! MJM, ponowne wielkie dzięki

Karolina Ciosek

Sztos. Ludzie daliśmy czadu

Szymon Osiński

Było mega

Magdalena Nowakowska

Rybnik rządzi!:)

Mirella Jeszka

Fah, dobrze wiedzieć, że polscy fani znów wspaniale sie spisali na następny koncert będę biegła pod scenę razem z Wami!

Nadia Natka Ługowska

Najlepszy koncert na jakim byłam było mega!

Daria Bujak

Dziękujemy za sprowadzenie ich tutaj!

Karolina Kucharczyk

Koncert był niesamowity!

Bernadeta Mazek

Były również łzy wzruszenia nigdy nie zapomnę tego koncertu, miasta i chwil przed i po koncertowych. Dziękuję

Magdalena Hruby

dziękujemy za niesamowita energie

Ola Ratusznik

Byliście świetni

Dominika Holcer

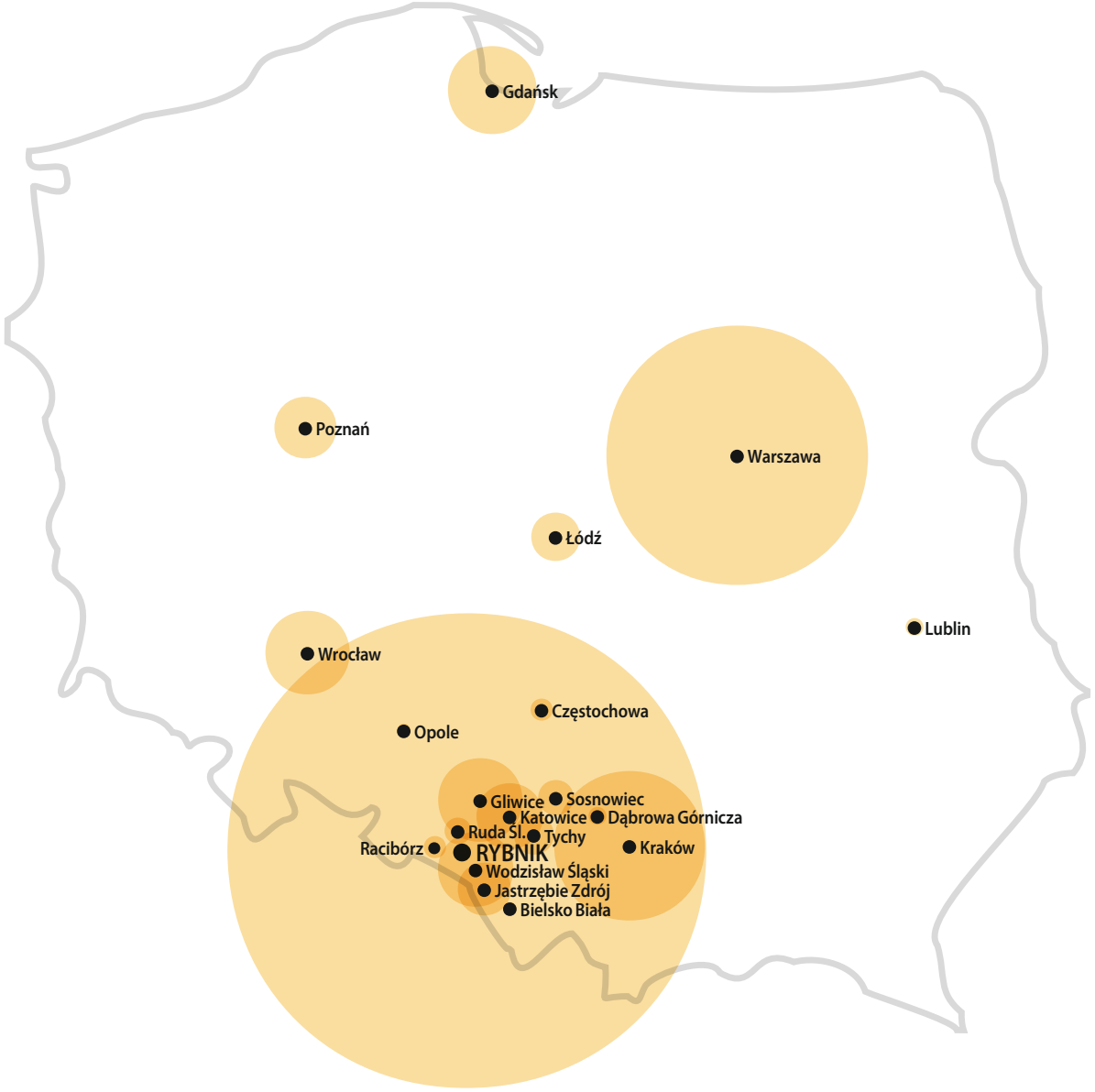
Było meeegaaa!!

Mikołaj Kornet

* Zachowano oryginalną pisownię w komentarzach.

Geograficzna sprzedaż biletów

Klasyfikacja miast (czołowa dwudziestka) według biletów sprzedanych w punktach sprzedaży bezpośredniej oraz poprzez internet przez systemy: eBilet (bez wydruków w domu), Ticketpro i Prestige MJM.



	Miasto	Ilość
1.	Rybnik	1082
2.	Warszawa	594
3.	Kraków	347
4.	Gdańsk	205
5.	Wrocław	196
6.	Gliwice	194
7.	Wodzisław Śląski	176
8.	Katowice	158
9.	Poznań	147
10.	Jastrzębie Zdrój	124
11.	Łódź	110
12	Tychy	90
13.	Sosnowiec	84
14.	Ruda Śląska	60
15.	Częstochowa	56
16.	Racibórz	55
17.	Lublin	44
18.	Dąbrowa Górnicza	42
19.	Bielsko Biała	34
20.	Opole	33

SPRZEDAŻ BILETÓW POZA GRANICAMI POLSKI

Bilety na koncert Linkin Park zostały sprzedane w następujących krajach:

- Słowacja
- Czechy
- Wielka Brytania
- Niemcy
- Węgry
- Holandia
- Rosja

Zagraniczne miejscowości, w których kupiono największa liczbę biletów

Wartość kampanii

Reklamy prasowe
1 580 886 zł

Telewizja (kampania spotowa)
95 088 zł

Radio (kampania spotowa)
334 420 zł

Outdoor
549 033 zł

Internet (reklamy)
573 620 zł

Informacje prasowe (bez reklam)
246 366 zł

Informacje i programy TV
226 468 zł

Informacje i programy radiowe
1 381 447 zł

Informacje opublikowane w internecie
2 732 085 zł

Kampania w kinie (Multikino)
25 000 zł

Inne działania (działania prowadzone przez Empik, Eventim i eBilet)
11 000 zł

Całkowita wartość kampanii promocyjnej:
7 755 413 zł

Dane opracowane przez Press Service.

Całkowita ilość informacji

1746

Prasa
159

Telewizja
20

Radio
115

Internet
1452

Czas antenowy TV
00:57:25

Czas antenowy Radio
02:07:35

Ogólna wartość działań redakcyjnych związanych koncertem w mediach

4 586 366 zł

Materiały prasowe (bez reklam)
246 366 zł

Informacje i programy telewizyjne
226 468 zł

Informacje i programy radiowe
1 381 447 zł

Internet
2 732 085 zł

Dane opracowane przez Press Service.

Media o koncercie

PRASA

Tytuły prasowe wraz z liczbą publikacji.

Polska - Dziennik Zachodni	75
Nowiny Rybnickie	29
Teraz Rock	25
Nasze Miasto - Katowice	13
Gazeta Wyborcza - Katowice	12
Polska - Gazeta Wrocławska	7
Polska	5
Nasze Miasto - Poznań	5
Polska - Głos Wielkopolski	5
Polska - Dziennik Bałtycki	5
Polska - Dziennik Łódzki	5
Polska - Gazeta Krakowska	4
Polska - Kurier Lubelski	4
Nowiny Wodzisławskie	4
Gitarzysta	4
Nasze Miasto - Warszawa	4
Nowiny Raciborskie	4
T3	4
Wprost	4
Metro	3
Do Rzeczy	3
Nasze Miasto - Łódź	3
Nasze Miasto - Trójmiasto	2
Nasze Miasto - Wrocław	2
Gazeta Polska Codziennie	2
Newsweek	2
Super Express	2
Express Bydgoski	2
Nowości	2
Dziennik Polski	2
Dziennik Wschodni	2
Perkusista	2
Gazeta Wyborcza	1
Fakt - Katowice	1
Dziennik Gazeta Prawna	1
DJ Magazyn	1
CKM	1
Twój Styl	1
Playboy	1
Men's Health	1
Kurier Poranny	1
Gazeta Wyborcza - Olsztyn	1
Przegląd Sportowy	1
Flesz Gwiazdy & Styl	1
Gazeta Wyborcza - Poznań	1
Wiadomości Turystyczne	1
Nasze Miasto - Kraków	1
Party	1
Gazeta Krakowska Tarnowska	1
Express Ilustrowany	1
Młody Technik	1
Gazeta Wyborcza - Lublin	1
Financial Times	1
Sukces	1
Bravo	1
Tygodnik Podhalański	1
Nowiny Zabrzańskie	1
Razem	**272**

RADIO

Rozgłośnie radiowe, które najczęściej informowały o koncercie.

RMF FM	62
Polskie Radio Program 4	22
Radio ZET	13
Polskie Radio Katowice	8
Radio ESKA Śląsk	3
Polskie Radio Program 3	1
Radio ESKA Tarnów	1
Radio ESKA Kraków	1
Radio ESKA Trójmiasto	1
Radio ESKA Wrocław	1
Radio ESKA Olsztyn	1
Radio TOK FM	1
Razem	**115**

TELEWIZJA

Stacje telewizyjne, które najczęściej informowały o koncercie.

TV Silesia	13
Superstacja	2
TVN	1
TVP Info	1
TVP Katowice	1
TVP2	1
TVN24	1
Razem	**20**

INTERNET

Portale internetowe wraz liczbą publikacji.

www.dziennikzachodni.pl	110
www.polskatimes.pl	100
www.expressilustrowany.pl	63
www.dzienniklodzki.pl	61
www.nowiny.pl	46
www.rybnik.com.pl	38
www.muzyka.onet.pl	37
www.radio90.pl	36
www.gloswielkopolski.pl	30
www.rybnik.pl	30
www.nowiny.rybnik.pl	30
www.dziennikbaltycki.pl	27
www.naszrybnik.com	27
www.gazetakrakowska.pl	25
www.kurierlubelski.pl	23
www.vanessa.fm	22
www.terazrock.pl	22
www.gazetawroclawska.pl	21
www.slask.eska.pl	21
www.cgm.pl	20
www.eska.pl	18
www.mmsilesia.pl	17
www.allaboutmusic.pl	16
www.wprost.pl	14
www.muzyka.dlastudenta.pl	12
www.rybniklubieto.pl	11
www.tvs.pl	10
www.wiadomosci.onet.pl	10
www.wyspa.fm	9
www.wherevent.com	8
www.heavyrock.eu	8
www.opole.naszemiasto.pl	7
www.muzyka.interia.pl	7
www.polscywydarzenia.pl	7

www.barock.pl	7
www.irka.com.pl	7
www.kielce.naszemiasto.pl	6
www.lublin.naszemiasto.pl	6
www.icity.pl	6
www.naszraciborz.pl	6
www.rybnik.twoje-miasto.pl	6
www.wroclaw.naszemiasto.pl	5
www.rzeszow.naszemiasto.pl	5
www.gorzowwielkopolski.naszemiasto.pl	5
www.warszawa.naszemiasto.pl	5
www.krakow.naszemiasto.pl	5
www.zielonagora.naszemiasto.pl	5
www.lodz.naszemiasto.pl	5
www.torun.naszemiasto.pl	5
www.fakt.pl	5
www.slaskie.travel	5
www.kulturaonline.pl	5
www.fejsbuka.pl	5
www.infomusic.pl	5
www.strefamiszcza.blox.pl	5
www.kulturainfo.pl	5
www.bydgoszcz.naszemiasto.pl	4
www.natemat.pl	4
www.t-mobile-music.pl	4
www.satinfo24.pl	4
www.naszwodzislaw.com	4
www.wnas.pl	4
www.pl.newshub.org	4
www.nto.pl	3
www.rmf24.pl	3
www.tvn24.pl	3
www.raciborz.com.pl	3
www.kultura.gazetaprawna.pl	3

www.nowinyzabrzanskie.pl	3
www.nz24.pl	3
www.centrum.fm	3
www.dorzeczy.pl	3
www.media2.pl	3
www.musicis.pl	3
www.wiadomosci24.pl	3
www.muzykoblog.blog.onet.pl	3
www.warszawa.dlastudenta.pl	3
www.mobilearena.pl	3
www.zory.com.pl	2
www.uciekam-w-nieznane.blogspot.com	2
www.radioexpress.pl	2
www.metrocafe.pl	2
www.spidersweb.pl	2
www.pap.pl	2
www.orientacja.pl	2
www.wroclaw.dlastudenta.pl	2
www.katowice.gazeta.pl	2
www.poznan.naszemiasto.pl	2
www.mpolska24.pl	2
www.infoludek.pl	2
www.wiadomosci.olsztyn.pl	2
www.uwolnijmuzyke.pl	2
www.viapoland.com	2
www.olsztyn.eu	2
www.wirtualnemedia.pl	2
www.ceo.com.pl	2
www.echokamienia.pl	2
www.sport.nowiny.pl	2
www.student.pl	2
www.nasza-warszawa.pl	2
www.naszolsztyniak.pl	2
www.trudnyklient.pl	2

www.edukacja.lca.pl	2
www.inewsmedia.pl	2
www.netfan.pl	2
www.metalnews.pl	2
www.lepszypoznan.pl	2
www.efest.pl	2
www.gamedot.pl	2
www.dziendobry.tvn.pl	2
www.katowice.wyborcza.pl	1
www.jasnet.pl	1
www.express.bydgoski.pl	1
www.rolowy.wordpress.com	1
www.rudywlos.blogspot.com	1
www.lupusunleashed.blogspot.com	1
www.ekstraklasa.net	1
www.super-nowa.pl	1
www.raciborek.pl	1
www.lokale.dlastudenta.pl	1
www.jastrzebieonline.pl	1
www.irg.pl	1
www.polskieradio.pl	1
www.rainbow-above-me.blogspot.com	1
www.splay.pl	1
www.sowoman.pl	1
www.silesiainfotransport.pl	1
www.cumulonimbus93.blogspot.com	1
www.dlapilota.pl	1
www.mmtrojmiasto.pl	1
www.silesiadzieci.pl	1
www.lotniczapolska.pl	1
www.olsztyn24.com	1
www.gazetaprawna.pl	1
www.miastopoznaj.pl	1
www.panoramasilesia.pl	1

www.wroclaw.pl	1	www.plock.twoje-miasto.pl	1	www.pila.twoje-miasto.pl	1	www.wloclawek.twoje-miasto.pl	1
www.how2play.pl	1	www.raciborz.twoje-miasto.pl	1	www.elblag.twoje-miasto.pl	1	www.sepolno.twoje-miasto.pl	1
www.7skynews.pl	1	www.bialystok.twoje-miasto.pl	1	www.bartoszyce.twoje-miasto.pl	1	www.stalowawola.twoje-miasto.pl	1
www.wlkp24.info	1	www.klodzko.twoje-miasto.pl	1	www.inowroclaw.twoje-miasto.pl	1	www.slupsk.twoje-miasto.pl	1
www.kultura.gazeta.pl	1	www.kielce.twoje-miasto.pl	1	www.ketrzyn.twoje-miasto.pl	1	www.mikolow.twoje-miasto.pl	1
www.olsztynpress.pl	1	www.koscierzyna.twoje-miasto.pl	1	www.ciechocinek.twoje-miasto.pl	1	www.szczecin.twoje-miasto.pl	1
www.informacje.infoludek.pl	1	www.koszalin.twoje-miasto.pl	1	www.katowice.twoje-miasto.pl	1	www.swinoujscie.twoje-miasto.pl	1
www.se.pl	1	www.kedzierzyn.twoje-miasto.pl	1	www.belchatow.twoje-miasto.pl	1	www.zlocieniec.twoje-miasto.pl	1
www.gazetalubuska.pl	1	www.poznan.twoje-miasto.pl	1	www.gniezno.twoje-miasto.pl	1	www.nysa.twoje-miasto.pl	1
www.dayandnight.pl	1	www.prabuty.twoje-miasto.pl	1	www.pruszcz.twoje-miasto.pl	1	www.mragowo.twoje-miasto.pl	1
www.muzyk.net	1	www.jastrzebie.twoje-miasto.pl	1	www.boleslawiec.twoje-miasto.pl	1	www.ostroda.twoje-miasto.pl	1
www.polaneis.pl	1	www.jeleniagora.twoje-miasto.pl	1	www.chojnice.twoje-miasto.pl	1	www.malbork.twoje-miasto.pl	1
www.lifestyle.newseria.pl	1	www.radom.twoje-miasto.pl	1	www.golub.twoje-miasto.pl	1	www.ustka.twoje-miasto.pl	1
www.biznes.newseria.pl	1	www.radzynchelminski.twoje-miasto.pl	1	www.gdynia.twoje-miasto.pl	1	www.starogardgdanski.twoje-miasto.pl	1
www.nf.pl	1	www.chelmno.twoje-miasto.pl	1	www.gliwice.twoje-miasto.pl	1	www.mielec.twoje-miasto.pl	1
www.biala.tv	1	www.pultusk.twoje-miasto.pl	1	www.bydgoszcz.twoje-miasto.pl	1	www.nowemiastolubawskie.twoje-miasto.pl	1
www.radioswinoujscie.pl	1	www.jaworzno.twoje-miasto.pl	1	www.grudziadz.twoje-miasto.pl	1	www.wadowice.twoje-miasto.pl	1
www.businessvoice.pl	1	www.konin.twoje-miasto.pl	1	www.jednymzdaniem.pl	1	www.tychy.twoje-miasto.pl	1
www.forbes.pl	1	www.kartuzy.twoje-miasto.pl	1	www.aleksandrow.twoje-miasto.pl	1	www.olawa.twoje-miasto.pl	1
www.twojczas.pl	1	www.chelmza.twoje-miasto.pl	1	www.mlawa.twoje-miasto.pl	1	www.sieradz.twoje-miasto.pl	1
www.ppe.pl	1	www.lublin.twoje-miasto.pl	1	www.leba.twoje-miasto.pl	1	www.strzelin.twoje-miasto.pl	1
www.patriot24.net	1	www.lasin.twoje-miasto.pl	1	www.zory.twoje-miasto.pl	1	www.swidnica.twoje-miasto.pl	1
www.biztok.pl	1	www.polscygracze.pl	1	www.swiecie.twoje-miasto.pl	1	www.zabkowice.twoje-miasto.pl	1
www.kwidzyn.twoje-miasto.pl	1	www.satkurier.pl	1	www.rzeszow.twoje-miasto.pl	1	www.walbrzych.twoje-miasto.pl	1
www.rypin.twoje-miasto.pl	1	www.telegraf24.waw.pl	1	www.olsztyn.twoje-miasto.pl	1	www.nowydworgdanski.twoje-miasto.pl	1
www.ruda.twoje-miasto.pl	1	www.fakty.net24h.info	1	www.srodaslaska.twoje-miasto.pl	1	www.zabrze.twoje-miasto.pl	1
www.brzeg.twoje-miasto.pl	1	www.dziendobry.bialystok.pl	1	www.olesnica.twoje-miasto.pl	1	www.wroclaw.twoje-miasto.pl	1
www.czestochowa.twoje-miasto.pl	1	www.imagazine.pl	1	www.mogilno.twoje-miasto.pl	1	www.pabianice.twoje-miasto.pl	1
www.brodnica.twoje-miasto.pl	1	www.brandnewanthem.pl	1	www.sztum.twoje-miasto.pl	1	www.tomaszow.twoje-miasto.pl	1
www.radziejow.twoje-miasto.pl	1	www.eska.tv	1	www.znin.twoje-miasto.pl	1	www.tczew.twoje-miasto.pl	1
www.legnica.twoje-miasto.pl	1	www.pc0.pl	1	www.siedlce.twoje-miasto.pl	1	www.naklo.twoje-miasto.pl	1
www.rabka.twoje-miasto.pl	1	www.ictgrajewo.pl	1	www.wodzislaw.twoje-miasto.pl	1	www.swidwin.twoje-miasto.pl	1
www.kolobrzeg.twoje-miasto.pl	1	www.globaleconomy.pl	1	www.zary.twoje-miasto.pl	1	www.lomza.twoje-miasto.pl	1
www.krakow.twoje-miasto.pl	1	www.dabrowa.twoje-miasto.pl	1	www.siemianowice.twoje-miasto.pl	1	www.wieliczka.twoje-miasto.pl	1
www.chorzow.twoje-miasto.pl	1	www.bytom.twoje-miasto.pl	1	www.sopot.twoje-miasto.pl	1	www.oswiecim.twoje-miasto.pl	1
www.warszawa.twoje-miasto.pl	1	www.lipno.twoje-miasto.pl	1	www.wabrzezno.twoje-miasto.pl	1	www.milicz.twoje-miasto.pl	1
www.cieszyn.twoje-miasto.pl	1	www.ilawa.twoje-miasto.pl	1	www.sosnowiec.twoje-miasto.pl	1	www.lodz.twoje-miasto.pl	1
www.dzierzoniow.twoje-miasto.pl	1	www.gdansk.twoje-miasto.pl	1	www.opole.twoje-miasto.pl	1	www.zakopane.twoje-miasto.pl	1

www.torun.twoje-miasto.pl	1
www.wrzesnia.twoje-miasto.pl	1
www.tuchola.twoje-miasto.pl	1
www.suwalki.twoje-miasto.pl	1
www.gdziewyjechac.pl	1
www.runningfestival.pl	1
www.innpoland.pl	1
www.artbiznes.pl	1
www.jeszczenie.pl	1
www.dobrzemieszkaj.pl	1
www.regionfakty.pl	1
www.moto.pl	1
www.motocaina.pl	1
www.egida.us.edu.pl	1
www.koncertywarszawa.com.pl	1
www.turystyka.wp.pl	1
www.poznan.dlastudenta.pl	1
www.telix.pl	1
www.centrumprasowe.pap.pl	1
www.siz.pap.pl	1
www.redakcja-essentia.blogspot.com	1
www.radiozw.com.pl	1
www.czytaniemoimhobby.blog.pl	1
www.metro.gazeta.pl	1
www.blog-goes-pop.blogspot.com	1
www.gry.onet.pl	1
www.mmkrakow.pl	1
www.silesiakultura.pl	1
www.dzieciowo.pl	1
www.tuba.pl	1
www.money.pl	1
www.tuwroclaw.com	1
www.tuchow.pl	1
www.malopolska.pl	1
www.trendz.pl	1
www.trend.trendz.pl	1
www.mlodzi.wroclaw.pl	1
www.hiro.pl	1

www.tarnus.pl	1
www.qbusiness.pl	1
www.innews.pl	1
www.anywhere.pl	1
www.eswinoujscie.pl	1
www.kolekcjonerbutow.pl	1
www.warszawa.miastodzieci.pl	1
www.rock3miasto.pl	1
www.di.com.pl	1
www.blogpublika.com	1
www.radiozet.pl	1
www.kulturatka.pl	1
www.only4music.com	1
www.dziennikpolski24.pl	1
www.krakow.dlastudenta.pl	1
www.hi-tech.freestyle.pl	1
www.footbar.org	1
www.street.freestyle.pl	1
www.freestyle.pl	1
www.music.freestyle.pl	1
www.sport.freestyle.pl	1
www.minskmaz.com	1
www.blog.wirtualnemedia.pl	1
www.blogmedia24.pl	1
www.miedzystronami-agrey.blogspot.com	1
www.life4style.pl	1
www.moje.radio.lublin.pl	1
www.wiadomosci.gazeta.pl	1
www.piotrkow.bai.pl	1
www.samorzad.lex.pl	1
www.bravo.pl	1
www.speedway.info.pl	1
www.regionalna.tvp.pl	1
www.kulisykultury.pl	1
www.miastoknurow.pl	1
www.wyborcza.pl	1
www.thedecibels.wordpress.com	1
Razem	**1452**

Promocja koncertu

OUTDOOR

Reklama wielkoformatowa

Koncert Linkin Park promowany był na nośnikach wielkoformatowych. W tym celu wykorzystano **3** powierzchnie o łącznej wielkości **2469,86 m²**.

Reklamy były widoczne w strategicznych punktach na terenie Warszawy i Katowic.

Kampanie zostały przeprowadzone w terminach: 01.04.2015-30.04.2015 oraz 1.08.2015-25.08.2015.

WARSZAWA

- **Al. Jana Pawła II 25 / Al. Solidarności**
  - Powierzchnia: **1341, 36 m²**
  - Nośnik usytuowany w ścisłym centrum Warszawy.
  - W pobliżu znajdują się liczne banki, restauracje, kluby, sklepy i lokale usługowe.

KATOWICE

- **Aleja Korfantego, przy rondzie Ziętka**
  - Powierzchnia: **947 m²**
  - Nośnik zlokalizowany w ścisłym centrum Katowic, obok Hali Widowiskowo – Sportowej „Spodek".
  - W pobliżu liczne hotele, biura, sklepy i lokale usługowe.

KATOWICE

- **ul. Chorzowska**
  - Powierzchnia: **181, 5 m²**
  - Nośnik umiejscowiony przy głównym trakcie handlowym, mijany przez dziesiątki tysięcy osób każdego dnia.
  - W pobliżu liczne restauracje, centrum handlowe i lokale usługowe.

Billboardy

W zakresie promocji koncertu Linkin Park przeprowadzone zostały dwie kampanie billboardowe.

Pierwszą była duża kampania ogólnopolska, w czasie której wyeksponowano **250** reklam typu billboard o wymiarach 2x5m.

Billboardy zostały zlokalizowane w strategicznych punktach miast takich jak: Gliwice, Kraków, Łódź, Piła, Łomża, Opole, Poznań, Białystok, Tarnów, Warszawa, Bielsko-Biała, Częstochowa, Chełm, Lublin, Świdnik, Gniezno i w wielu innych.

Dzięki dobrej lokalizacji były bardzo dobrze widoczne zarówno dla przechodniów, jak i dla osób poruszających się drogami głównymi. Druga zrealizowana została na terenie województwa wielkopolskiego. Podczas tej kampanii wyeksponowano **50** reklam typu billboard o wymiarach 6x3m.

Wykorzystano nośniki zlokalizowane w miastach takich jak: Kalisz, Ostrów Wlkp., Kępno, Kluczbork, Koło, Konin, Zduńska Wola, czy Sieradz. Obie kampanie zostały przeprowadzone w terminie 01.04.2015-30.04.2015.

Kalisz

Kalisz

Kępno

Kluczbork

Konin

Ostrów Wlkp.

Zduńska Wola

Olkusz

Dębica Kozłów

Głogoczów

Gniezno

Gorzów Wielkopolski

Gliwice

Bełchatów

Leszno

Ekrany LCD - Warszawa

Działania promocyjne obejmowały wyświetlanie spotów reklamowych na **22** ekranach LCD o wielkości 32".

Wykorzystano monitory zlokalizowane w przejściu podziemnym Dworca Głównego w Warszawie.

Kampania została przeprowadzona w terminie 13.04.2015-26.04.2015.

Łącznie wyemitowano **2016** spotów.

Ekrany LCD - Katowice

Reklama koncertu eksponowana była także na monitorach LCD na terenie Katowic. Spoty promujące występ Linkin Park wyemitowano w **25** tramwajach komunikacji miejskiej.

Kampania została przeprowadzona w terminie 05.08.2015-25.08.2015.

Podczas trwania kampanii wyemitowano **28 268** spotów.

Ekrany LCD - Piwiarnie Warka

Strategia promocyjna obejmowała również projekcję 30 sekundowych kreacji video na specjalnych **113** wyświetlaczach. Emisja miała miejsce w Piwiarniach Warka w **60** miastach w Polsce (m.in.: w Poznaniu, Wrocławiu, Białymstoku, Krakowie), a także na **41** uczelniach wyższych (m.in.: na Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu i Politechnice Łódzkiej).

Kampania zostały przeprowadzona w terminie 11.05.2015-18.05.2015.

Podczas trwania kampanii wyemitowano **210 000** spotów.

Reklama na ekranach LED

W ramach kampanii promocyjnej koncertu Linkin Park spoty promocyjne emitowane były na **6** ekranach LED zlokalizowanych w strategicznych punktach Krakowa.

Kampania zostały przeprowadzona w terminie 01.04.2015-30.04.2015.

CH Zakopianka

Galeria Kazimierz

Hotel Cracovia

Rondo Grzegórzeckie

Rondo Matecznego

ul. Zakopiańska, kierunek Centrum

Plakaty

W celach promocji wydarzenia wydrukowano **300** plakatów w formacie B1.

Kampania plakatowa miała miejsce w terminie 3-13 sierpnia 2015 r. i obejmowała swoim zasięgiem miasta takie jak: Rybnik, Zabrze, Gliwice, Bytom oraz Jastrzębie-Zdrój.

Reklama na ramkach komunikacji miejskiej

Przy okazji kampanii promującej występ amerykańskiej formacji wykorzystano **110** nośników o wymiarach 300 mm x 900 mm.

Reklama widoczna była na ramkach zlokalizowanych w autobusach komunikacji miejskiej w takich ośrodkach jak: Warszawa, Katowice oraz Łódź.

Kampania została przeprowadzona w terminie 09.06.2015-22.06.2015.

PROMOCJA W INTERNECIE

eBilet

Firma eBilet w ramach współpracy zoranizowała wraz z firmą Prestige MJM oraz fan klubem Linkin Park akcję z flagą. Dodatkowo akcje promocyjne zostały przeprowadzone w salonach Empik.

Zostało również wysłanych osiemnaście newsletterów o tematyce Linkin Park.

W ramach działań promocyjnych eBilet regularnie umieszczał posty na profilach społecznościowych takich jak: Facebook, Twitter oraz Instagram. Filmy, które promowały koncert można było znaleźć na kanale eBiletu na YouTubie. Banery koncertu Linkin Park zostały umieszczone na stronie głównej bileterii oraz podstronach. eBilet przeprowadził również konkurs, w którym można było wygrać następujące nagrody: bilety, koszulki oraz płyty podpisane przez członków zespołu Linkin Park.

Strona eBilet

Strona eBilet

Strona eBilet

Strona eBilet

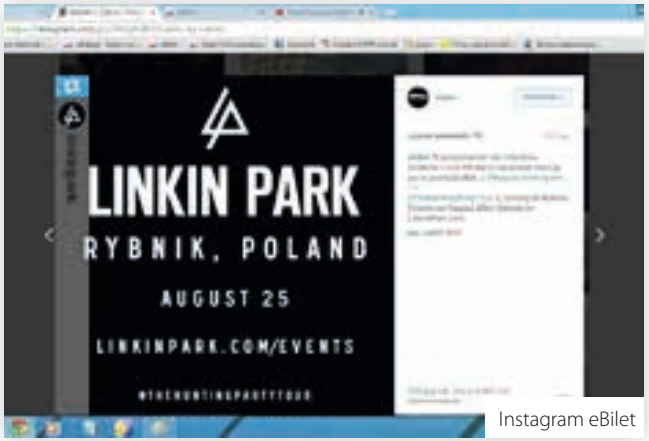
Konkurs na Facebooku eBilet

Facebook eBilet

Facebook eBilet

Instagram eBilet

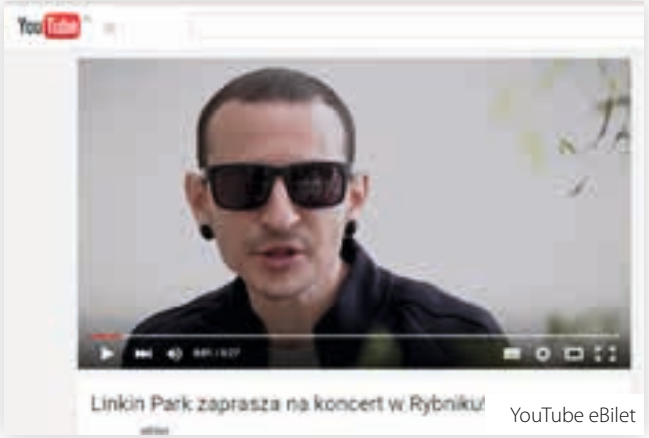
Instagram eBilet



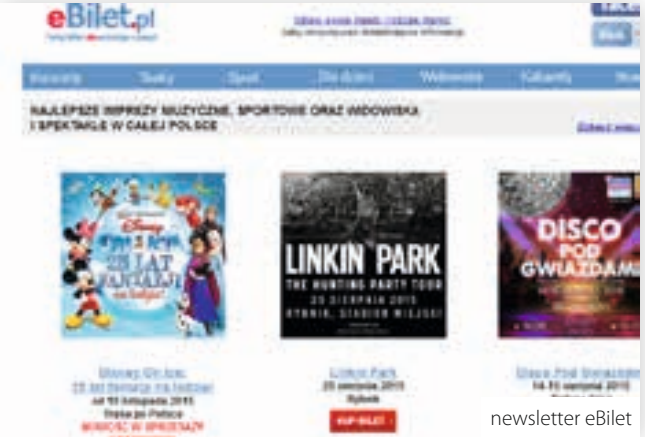
Instagram eBilet

YouTube eBilet

YouTube eBilet



YouTube eBilet



newsletter eBilet

Newsletter eBilet

Ticketpro

TICKETPRO®
www.ticketpro.pl

Banery koncertu Linkin Park ukazały się na stronie głównej oraz podstronie biletery.

Newsletter dotyczący koncertu został wysłany czterokrotnie, każdorazowo do bazy około **93 000** klientów.

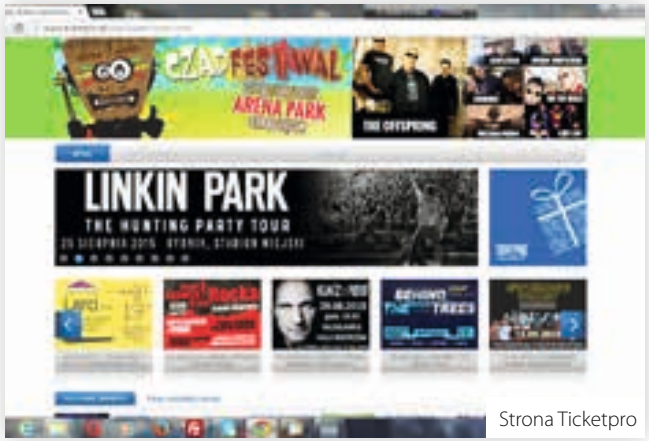
Ponadto ukazały się pięciokrotnie **ulotki** w nakładzie każdorazowo **25 000** egzemplarzy, w których promowano koncert Linkin Park. Dystrybucja obejmowała punkty sprzedaży na terenie całej Polski (Empik, Saturn, Media Markt). Ulotki również trafiły do osób, które zakupiły bilety z opcją dostawy pocztą.

W terminie od 1-31 maja 2015 roku miała miejsce emisja reklamy w **bankomatach** sieci eCard – **240** bankomatów na terenie całej Polski.

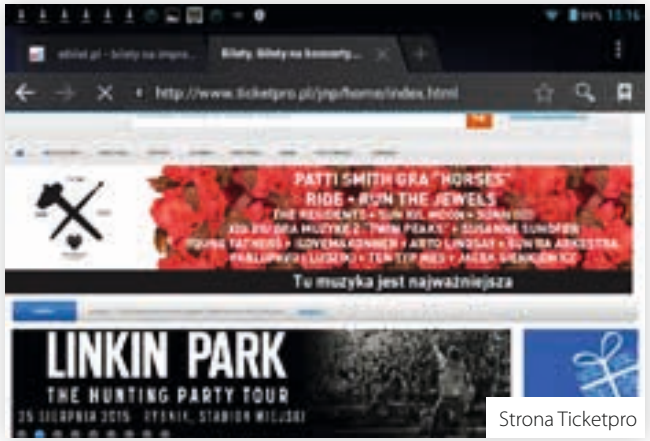
Wyemitowano spoty na **ekranach** telewizyjnych w sieci Saturn i Media Markt - **20** salonów, **100** ekranów na terenie całej Polski oraz miała miejsce ekspozycja **plakatów** B1 i A1 w punktach sprzedaży sieci Saturn i Media Markt - **90** salonów na terenie całej Polski. Ekspozycja plakatów została również przeprowadzona w punktach sprzedaży Empik - **5** salonów na terenie Warszawy (Arkadia, Blue City, Galeria Mokotów, Nowy Świat, Złote Tarasy) oraz w najbardziej uczęszczanych turystycznie miejscach na terenie Krakowa.

W okresie od 15 maja do 14 czerwca 2015 roku miała miejsce ekspozycja **citylightów** na terenie Warszawy i Krakowa - **20** nośników. W Krakowie w Saturnie w witrynie sklepowej reklamowano koncert- folia Linkin Park.

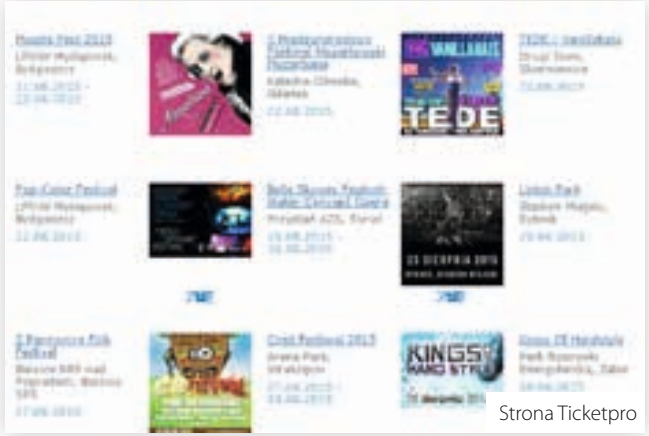
Opublikowano również materiały na **portalach społecznościowych** - Facebook (ponad **26.000** fanów), Instagram, Twitter oraz na YouTube i Ticketpro TV. Ticketpro przeprowadziło dwa konkursy w których można było wygrać koszulki, bilety oraz płyty podpisane przez zespół Linkin Park.



Strona Ticketpro



Strona Ticketpro


Strona Ticketpro

Strona Ticketpro

Facebook Ticketpro

Facebook Ticketpro

TouTube Ticketpro

Twitter Ticketpro

Plakat - Saturn

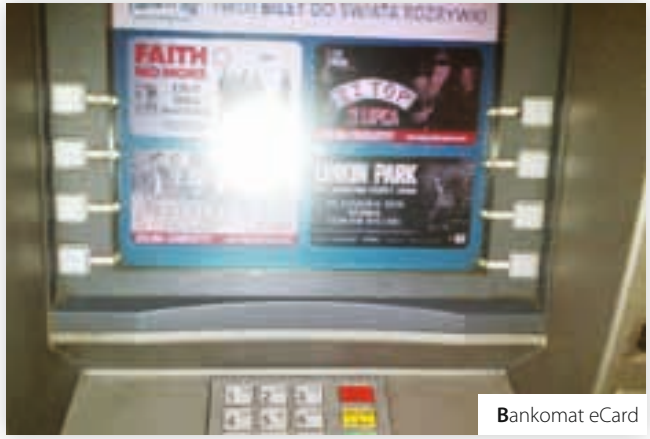
Twitter Ticketpro

Konkurs na Facebooku Ticketpro

LCD - Saturn

Konkurs na Instagramie Ticketpro

Konkurs na Instagramie Ticketpro



Bankomat eCard

Newsletter Ticketpro

Newsletter Ticketpro

Ulotka Ticketpro

Plakat Ticketpro w Empiku

Newsletter Prestige MJM

Newsletter firmy Prestige MJM został wysłany dwukrotnie i trafił do ponad **16 000** klientów. **3 370** klientów okazało zainteresowanie newsletterem.

Prestige MJM

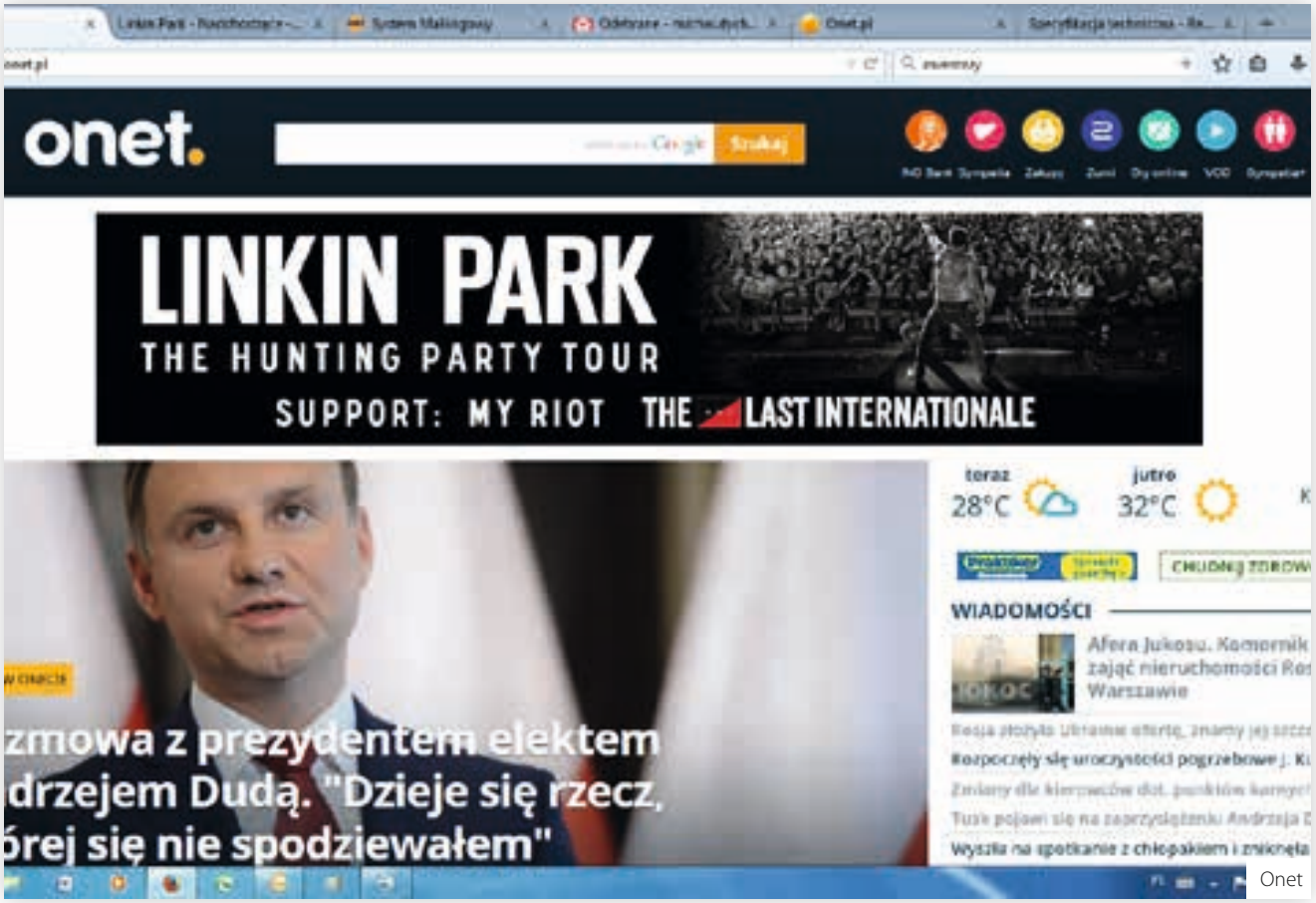
PROMOCJA W INTERNECIE

Reklamy koncertu Linkin Park w Rybniku pojawiły się w najpopularniejszych ogólnopolskich serwisach internetowych. Kampania promocyjna objęła następujące portale: Onet.pl, CGM.pl, Wprost.pl, Kinoplex.pl, Demotywatory.pl, Deezer, tuWodzisław.pl, tuŻory.pl, tuJastrzębie.pl, Rybnik.com.pl oraz Metalnews.pl.

Onet

W ramach promocji na stronie głównej portalu Onet.pl opublikowane zostały następujące reklamy:

- 1 000 000 odsłon kreacji typu Wideboard w serwisie, Muzyka/Plejada/Wiadomości,
- 1 000 000 odsłon kreacji typu Boks śródtekstowy w serwisie Muzyka/Plejada/Wiadomości,
- 500 000 odsłon typu halfpage w serwisie serwisie Muzyka/Plejada/Wiadomości,
- 2 031 250 odsłon typu wideoboard na Stronie Głównej,
- 500 000 odsłon typu duble wideoboarda na Stronie Głównej,
- 500 000 odsłon typu triple billboard z Video Ad na Stronie Głównej.



Onet

Onet

Onet

Onet

CGM

W ramach współpracy z portalem CGM.pl na stronie głównej serwisu pojawiły się następujące świadczenia:

- 14 dniowa kampania bannerowa - banner 750 x 100 px,
- 14 dniowa kampania w dziale „CGM poleca" (informacja o koncercie wraz z plakatem),
- konkurs z prezentacją plakatu na Stronie Głównej (promowany na fanpage'u CGM).

CGM

CGM

Wprost

Na stronie głównej serwisu Wprost.pl zostały przeprowadzone dwie dwutygodniowe odsłony kampanii banerowej, w terminach: 6 – 20 lipca 2015 r. oraz 3 – 17 sierpnia 2015 r.

Wprost

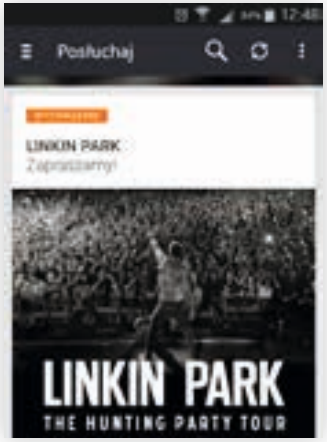
Wprost e-wydanie

Deezer

Kampania w serwisie Deezer obejmowała:

- 14 dniowa kampania banerowa na Stronie Głównej portalu Deezer.

Deezer

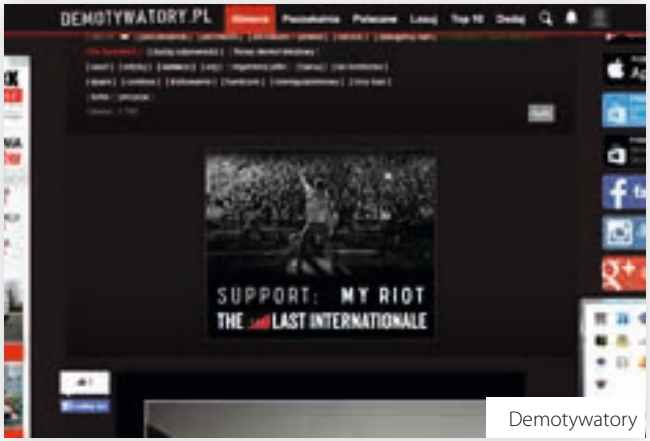


Deezer

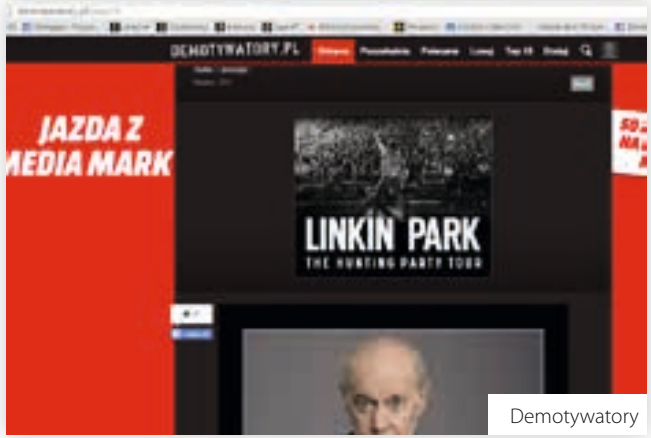
Demotywatory

Portal Demotywatory.pl zrealizował poniższe kampanie reklamowe:

- 200.000 odsłon reklamy typu doublebillboard na Stronie Głównej serwisu,
- 4.000.000 odsłon reklamy typu rectangle na Stronie Głównej serwisu.



Demotywatory



Demotywatory

Kinoplex

Dwutygodniowa kampania w serwisie Kinoplex.pl obejmowała:

- main Topic na Stronie Głównej Kinoplex.pl z Video Ad (950 x 440 px),
- duży baner na Stronie Głównej Kinoplex.pl (940 x 250 px),
- baner przy opisach filmów na Kinoplex.pl (300 x 250 px).

Kinoplex

Kinoplex

Metalnews

Serwis Metalnews.pl podjął się realizacji kampanii banerowej, w ramach której w dniach 1-15 lipca 2015 r. na Stronie Głównej serwisu prezentowany był baner boczny. W okresie 16 – 31 lipca 2015 r. na tej samej stronie opublikowany został baner reklamowy w sekcji „Polecamy".

Rybnik.com.pl

Na łamach Strony Głównej portalu Rybnik.com.pl wyemitowane zostały dwie odsłony kampanii reklamowej typu doublebillboard w terminach 6 – 22 czerwca oraz 6 – 20 lipca 2015 r.

rybnik.com.pl

Serwisy lokalne

Na łamach serwisów informacyjnych tuWodzisław.pl, tuZory.pl oraz tuJastrzębie.pl zostały przeprowadzone realizacje kampanii:

- **tuWodzisław.pl**: dwutygodniowa emisja baneru typu doublebillboard (6 – 20 czerwca 2015 r.),
- **tuŻory.pl**: dwutygodniowa emisja baneru typu doublebillboard (6 – 20 czerwca 2015 r.),
- **tuJastrzębie.pl**: dwutygodniowa emisja baneru typu doublebillboard (6 – 20 czerwca 2015 r.),
- **tuŻory.pl**: dwutygodniowa emisja baneru typu doublebillboard (6 – 20 lipca 2015 r.).

tuWodzisław.pl

tuJastrzębie.pl

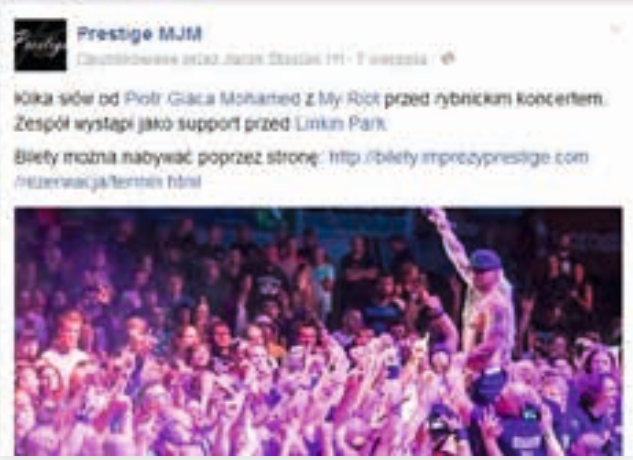
tuŻory.pl

Działania na Facebooku

Przez cały okres promocji regularnie na profilu Prestige MJM (ponad **23 000** polubień) na Facebooku pojawiały się wpisy dotyczące koncertu Linkin Park. Przekrój informacji postów – od stricte informacyjnych, przez ciekawostki po artykuły prasowe – spowodował duże zainteresowanie wśród fanów grupy. Oczywiście największą przychylnością cieszyły się materiały video. Warto odnotować fakt, że również zespół Linkin Park, aktywnie włączył się w promocje swojego koncertu w Polsce, publikując specjalne wpisy dedykowane polskim fanom!

15-05-2015

07-07-2015



07-08-2015

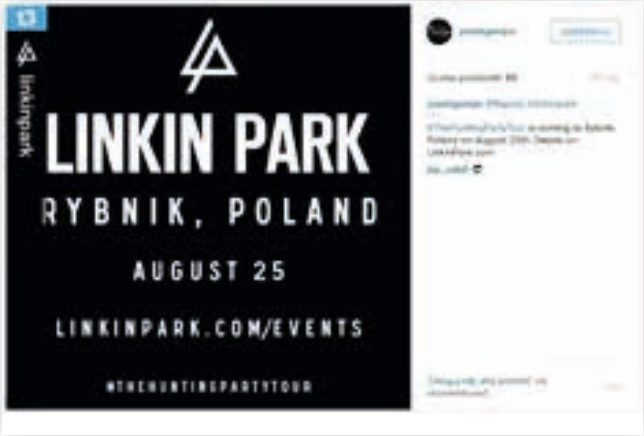
28-04-2015

09-06-2015

24-08-2015

Działania na Instagramie

Profil Prestige MJM na Instagramie na bieżąco informował o zbliżającym się koncercie w Rybniku. Zdjęcia chętnie były wyświetlane oraz udostępniane dalej. Profil ten bardzo dobrze uzupełniał kampanie promocyjną prowadzoną w social media.



Działania na Twitterze

Blisko **3 500** osób śledziło na bieżąco wpisy dotyczące koncertu Linkin Park. Tweety pojawiały się regularnie przez cały okres promocyjny, również w dniu show oraz dni poprzedzające, były publikowane wpisy informujące o pracach na Stadionie Miejskim. Na Twitterze pojawiały się również posty i zdjęcia nie publikowane nigdzie indziej, co wzbudzało dodatkową ciekawość fanów wybierających się na koncert.

RADIO

Redakcje radiowe żywo zaangażowały się w promocję występu zespołu Linkin Park w Rybniku, 25 sierpnia 2015 roku. Kampanie promocyjne zostały przeprowadzone w następujących rozgłośniach: RMF FM, Radio Vanessa oraz Radio 90. Poza emisją spotów i zapowiedziami na antenie zostały przeprowadzone szeroko pojęte działania redakcyjne, które objęły informacje na stronach internetowych, banery reklamowe, a także mnogość newsów promocyjnych wraz z informacjami organizacyjnymi. Kampania w radiu RMF FM składała się z **26** spotów 30-sekunowycych w dniach 11-16 maja oraz 25-30 maja br. Natomiast w pozostałych rozgłośniach wyemitowano **164** spoty 30-sekundowych (**84** w Radiu Vanessa i **80** w Radiu 90).

Łącznie w krajowych stacjach radiowych wyemitowano **190** spotów.

Kampanie radiowe na terenie Polski.

Stacja radiowa	Data kampanii	Ilość spotów
Radio RMF.FM (stacja ogólnopolska)	11 - 30 maja 2015	26 spotów 30"
Radio Vanessa (Racibórz)	18 - 31 maja 2015	56 spotów 30"
Radio Vanessa (Racibórz)	1 - 7 sierpnia 2015	28 spotów 30''
Radio 90 (Rybnik, Cieszyn)	1 - 10 czerwca 2015	40 spotów 30''
Radio 90 (Rybnik, Cieszyn	1 - 10 sierpnia 2015	40 spotów 30''

RMF FM

Nazwa stacji: RMF FM
Miesiąc: Maj 2015

Start kampanii: 11.05.2015
Koniec kampanii: 30.05.2015

PASMO	01 Pt	02 So	03 Ni	04 Po	05 Wt	06 Śr	07 Cz	08 Pt	09 So	10 Ni	11 Po	12 Wt	13 Śr	14 Cz	15 Pt	16 So	17 Ni	18 Po	19 Wt	20 Śr	21 Cz	22 Pt	23 So	24 Ni	25 Po	26 Wt	27 Śr	28 Cz	29 Pt	30 So	31 Ni	RAZEM
00:00-00:30																																
00:30-01:00																																
01:00-01:30																																
01:30-02:00																																
02:00-02:30																																
02:30-03:00																																
03:00-03:30																																
03:30-04:00																																
04:00-04:30																																
04:30-05:00																																
05:00-05:30																																
05:30-06:00																																
06:00-06:30																																
06:30-07:00																																
07:00-07:30																																
07:30-08:00																																
08:00-08:30																																
08:30-09:00																																
09:00-09:30																																
09:30-10:00																																
10:00-10:30																									1	1	1	1	1			5
10:30-11:00																																
11:00-11:30																																
11:30-12:00																																
12:00-12:30											1	1				1													1			4
12:30-13:00																																
13:00-13:30													1	1	1										1	1						5
13:30-14:00																																
14:00-14:30																											1	1				2
14:30-15:00																																
15:00-15:30																																
15:30-16:00											1	1																				2
16:00-16:30																																
16:30-17:00																																
17:00-17:30																																
17:30-18:00																																
18:00-18:30													1	1	1														1			4
18:30-19:00																																
19:00-19:30																																
19:30-20:00																																
20:00-20:30															1														1			2
20:30-21:00																																
21:00-21:30															1														1			2
21:30-22:00																																
22:00-22:30																																
22:30-23:00																																
23:00-23:30																																
23:30-24:00																																
TOTAL											2	2	2	2	4	1									2	2	2	2	4	1		26

Media plan RMF FM

Radio Vanessa FM

Maj 2015

Nr tygodnia	Tydzień 21							Tydzień 22							Tydzień 23							Tydzień 24							Tydzień 25				
Dzień	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Ilość	
Dzień tyg.	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N	Pn	Wt	Śr		
0:00- 0:59																																	
1:00- 1:59																																	
2:00- 2:59																																	
3:00- 3:59																																	
4:00- 4:59																																	
5:00- 5:59																																	
6:00- 6:59																																	
7:00- 7:59		1		1					1					1																		4	
8:00- 8:59	1		1		1	1	1	1		1	1	1	1																			10	
9:00- 9:59		1							1					1																		3	
10:00-10:59			1	1	1	1	1	1		1	1	1																				9	
11:00-11:59	1			1									1																			3	
12:00-12:59		1	1		1	1	1	1	1	1	1	1		1																		11	
13:00-13:59	1																															1	
14:00-14:59													1																			1	
15:00-15:59	1			1	1		1	1	1	1		1		1																		9	
16:00-16:59			1			1					1		1																			4	
17:00-17:59		1																														1	
18:00-18:59																																	
19:00-19:59																																	
20:00-20:59																																	
21:00-21:59																																	
22:00-22:59																																	
23:00-23:59																																	
Razem	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4																		56	

Uwagi :

Media plan Radia Vanessa FM

Radio Vanessa
Rybnik: wielki event okołokoncertowy – Radio Vanessa FM
RYBNIK PARK

Muzyczna Londynek - 28 maja
LINKIN PARK

Chester z Linkin Park zaprasza na koncert w Rybniku [video]
Ruszyła sprzedaż biletów na koncert Linkin Park
Linkin Park zagra w Rybniku. Organizatorzy chcą pobić rekord frekwencji

RADIO 100,3 FM VANESSA 95,8 FM
Lider zespołu My Riot zaprasza na rybnicki koncert
RADIO ONLINE

Ruszyła sprzedaż biletów na koncert Linkin Park
Linkin Park zagra w Rybniku. Organizatorzy chcą pobić rekord frekwencji
Linkin Park zagra na rybnickim stadionie

Linkin Park zagra w Rybniku. Organizatorzy chcą pobić rekord frekwencji

START
WIADOMOŚCI
MUZYKA
AUDYCJE
REKLAMA
GALERIE
EKO FAKTY

Chester z Linkin Park zaprasza na koncert w Rybniku [video]

Linkin Park. To był jeden z lepszych koncertów

Radio 90 FM

Czerwiec 2015

Nr tygodnia	Tydzień 23							Tydzień 24							Tydzień 25							Tydzień 26							Tydzień 27			
Dzień	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		Ilość
Dzień tyg.	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N	Pn	Wt		
0:00- 0:59																																
1:00- 1:59																																
2:00- 2:59																																
3:00- 3:59																																
4:00- 4:59																																
5:00- 5:59																																
6:00- 6:59																																
7:00- 7:59																																
8:00- 8:59																																
9:00- 9:59	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																						10
10:00-10:59																																
11:00-11:59																																
12:00-12:59	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																						10
13:00-13:59																																
14:00-14:59																																
15:00-15:59	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																						10
16:00-16:59																																
17:00-17:59																																
18:00-18:59	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																						10
19:00-19:59																																
20:00-20:59																																
21:00-21:59																																
22:00-22:59																																
23:00-23:59																																
Razem	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4																						40

Uwagi :

Media plan radia 90 FM

W Rybniku zagra Linkin Park! [WIDEO] [AKTUALIZACJA]

Był Brian Adams, Guns N' Roses, Rod Stewart i 30 Seconds To Mars. Po ostatnim z koncertów od razu rozpoczęły się spekulacje, kto zagra za rok. I dziś sprawa wydaje się już jasna. Pojawiły się pewne przesłanki, które po połączeniu, dają całość. Wszystko wskazuje na to, że w sierpniu w Rybniku zagra Linkin Park.

2.03.2015

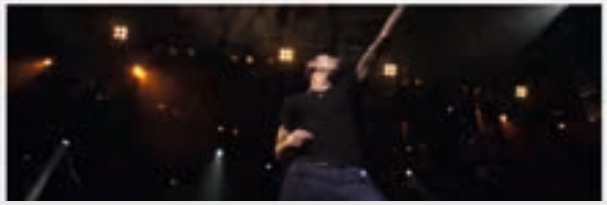
Koncert Linkin Park w Polsce – Rybnik 2015! Konferencja prasowa [WIDEO]

To już pewne! Linkin Park zagra w tym roku w Polsce. 25 sierpnia grupa da koncert na rybnickim Stadionie Miejskim. Szczegóły informacji - już teraz - będziemy Wam je podawać prosto z konferencji prasowej. To będzie już czwarty koncert LP w Polsce! Sprawdź informację o biletach.

3.03.2015

3.03.2015

Linkin Park w Rybniku – zapowiedź



3.03.2015

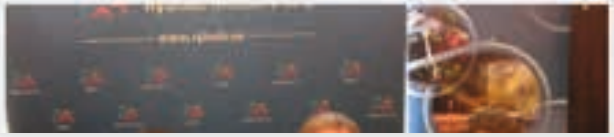
To już pewne. W sierpniu w Rybniku koncert Linkin Park

Potwierdziły się nasze nieoficjalne informacje dotyczące planowanego na koniec wakacji koncertu na Stadionie Miejskim w Rybniku. Dokładnie 25 sierpnia wystąpi amerykańska grupa nu-metalowa Linkin Park. Wiadomość została potwierdzona przez Prezydenta Rybnika Piotra Kuczerę i przedstawicieli Prestige MJM.

3.03.2015

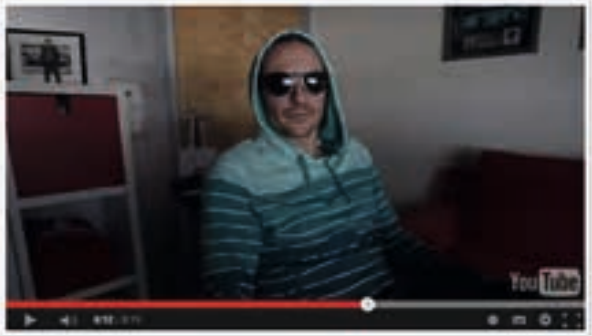
Linkin Park Polska – Rybnik 2015. Ceny biletów, ciekawostki z konferencji

Sprawdziły się nasze informacje. Radio90.pl już w poniedziałek (2.03.) podało, że tegoroczną koncertową gwiazdą w Rybniku będzie Linkin Park. Nasi słuchacze i internauci z niecierpliwością oczekiwali na oficjalne potwierdzenie tej informacji, pisząc na naszym fanpage, jak wspaniała to dla nich wiadomość.



3.03.2015

Chester zaprasza na koncert Linkin Park w Rybniku



2.06.2015

Linkin Park zagra w komplecie. Chester zaprasza na koncert w Rybniku [WIDEO]

Amerykańska grupa przyjedzie do Rybnika 25 sierpnia. Jak zapewniają organizatorzy, agencja Prestige MJM, zespół gra porywająco. Po kontuzji nogi na scenę wrócił wokalista, Chester Bennington.

Muzycy z Linkin Park znani są z tego, że nie podlegają się łatwo i nie odwołują koncertów nawet wtedy, jeśli pojawiają tu wdrości. Te jednak zostały zaległane, co udowodnili występując w Los Vegas w pełnym składzie i w takim są spodziewani w sierpniu w Rybniku.

Słuchajcie uważnie Radia 90, będziemy mieli dla was bilety na koncert. Niebawem poznacie szczegóły konkursu.

2.06.2015

Kto zagra w Rybniku jako support przed Linkin Park? [WIDEO]

Polski i amerykański support przed Linkin Park w Rybniku? Zespół będzie już piątą gwiazdą światowego formatu, która zagra na Stadionie Miejskim. Jak wynikało z zapowiedzi organizatora, supportować miały go dwa bandy. Teraz pierwsze informacje, jakie pojawiły się na ten temat, potwierdzają słowa Prestige MJM.

Na polskiej stronie fanów zespołu linkinpark.pl pojawiły się informacje, że będzie to My Riot i amerykańska grupa The Last Internationale. Na razie czekamy na oficjalne potwierdzenie tych doniesień. Pokrywają się one jednak z zapowiedziami organizatora – Prestige MJM, że na ocenie przed Linkin Park mają wystąpić dwa zespoły. Przypomnijmy, że koncert zaplanowano na 25 sierpnia. W Radiu 90 będziemy będziecie mogli wygrywać bilety na to wydarzenie.

5.06.2015

Już w piątek mówiliśmy, że 25 sierpnia na stadionie zagrają także polski My Riot i amerykański The Last Internationale. Sprawdź tutaj. Dziś informacje te oficjalnie potwierdza organizator imprezy, firma Prestige MJM.

The Last Internationale to amerykańska grupa rockowa, która powstała w Nowym Jorku. Została założona przez gitarzystę Edgey'a Piresa i wokalistę Delilę Paz.

– To młody zespół, bo funkcjonują zaledwie od 2013 roku. Mają już jednak na swoim koncie sukcesy, o czym najlepiej świadczy fakt, że zostali dostrzeżeni przez grupę Linkin Park – mówi Janusz Stefański z agencji koncertowej Prestige MJM, która wraz z Urzędem Miasta w

9.06.2015

Prestige MJM potwierdza doniesienia na temat supportu przed Linkin Park

Potwierdzają się nasze nieoficjalne informacje na temat supportu przed koncertem Linkin Park w Rybniku.

9.06.2015

PRASA

W ramach kampanii promocyjnej koncertu Linkin Park, reklamy ukazały się w największych ogólnopolskich i lokalnych dziennikach, tygodnikach, dwutygodnikach oraz miesięcznikach. W sumie reklamy pojawiły się w **30** tytułach prasowych. Łącznie ukazało się **113** reklam.

naszemiasto	Nasze Miasto – Poznań	Lubelski Kurier	Polska – Kurier Lubelski	Party	Party
	Nasze Miasto – Łódź	Dziennik Zachodni	Polska – Dziennik Zachodni	Teraz Rock	Teraz Rock
	Nasze Miasto – Katowice	Dziennik Bałtycki	Polska – Dziennik Bałtycki	Super Express	Super Express
	Nasze Miasto – Kraków	Gazeta Wrocławska	Polska – Gazeta Wrocławska	Magazyn Gitarzysta	Gitarzysta
	Nasze Miasto – Warszawa	Dziennik Łódzki	Polska – Dziennik Łódzki	wprost	Wprost
	Nasze Miasto – Trójmiasto	gazeta wyborcza	Gazeta Wyborcza – Katowice	Perkusista	Perkusista
	Nasze Miasto – Wrocław		Gazeta Wyborcza	T3	T3
POLSKA The Times	Polska	Tygodnik Regionalny Nowiny	Nowiny Rybnickie	Do Rzeczy	Do Rzeczy
Głos Wielkopolski	Polska – Głos Wielkopolski	Przegląd Sportowy	Przegląd Sportowy	Sukces	Sukces
Gazeta Krakowska	Polska – Gazeta Krakowska	flesz gwiazdy & styl	Flesz Gwiazdy & Styl	Newsweek	Newsweek

TELEWIZJA

Spoty wideo promujące koncert Linkin Park w Rybniku były emitowane na antenie **5** stacji telewizyjnych: TVN 24, TVP INFO TVS oraz TVT Rybnik i TV Proart. Kampania spotowa w ogólnopolskiej telewizji informacyjnej TVN24 miała miejsce w terminie 4 - 12 maja 2015 r. W tym okresie na antenie stacji wyemitowanych zostało 30 spotów o długości 30 sekund. Z kolei na antenie TVP INFO pokazanych zostało40 spotów. Spoty promocyjne koncertu Linkin Park były emitowane także w telewizji TVS, pierwszej regionalnej stacji telewizyjnej o profilu informacyjno-rozrywkowym, z siedzibą w Katowicach. Kampania promocyjna została zrealizowana w okresie 11 - 24 maja 2015 r. Emisja kampanii spotowej odbyła się również w Telewizji Kablowej Proart z siedzibą w Ostrowie Wielkopolskim, w terminach: 4 - 10 maja, 25 - 31 maja oraz 15 - 21 czerwca 2015 r. Łącznie na antenie stacji wyemitowano w tym okresie 100 spotów reklamowych o długości 30 sekund. Kampania spotowa koncertu Linkin Park została także zrealizowana w telewizji TVT Rybnik.

Data	Godz	Kod bloku	Program	Pozycja	Długość	Wartość
2015-05-04	21:57	121V40	przed Szklo kontaktowe		30 s	3960,00 zł
2015-05-05	20:00	220N10	przed Kropka nad i		30 s	3960,00 zł
2015-05-05	21:47	221W30	przed Pogoda		30 s	3960,00 zł
2015-05-06	19:52	319V10	po Fakty po faktach		30 s	4160,00 zł
2015-05-06	21:47	321W30	przed Pogoda		30 s	3960,00 zł
2015-05-07	20:00	420N10	przed Kropka nad i		30 s	3960,00 zł
2015-05-07	21:22	421V10	przed Pogoda		30 s	3960,00 zł
2015-05-08	20:00	520V10	przed Piaskiem po oczach - mag		30 s	3960,00 zł
2015-05-08	21:47	521W30	przed Pogoda		30 s	3960,00 zł
2015-05-10	19:51	719V10	po Fakty po faktach		30 s	3430,00 zł
2015-05-10	22:56	722V30	przed Wieczor wyborczy		30 s	4350,00 zł
2015-05-10	23:14	723V10	przed Wieczor wyborczy		30 s	3160,00 zł
2015-05-11	20:00	120N10	przed Kropka nad i		30 s	3960,00 zł
2015-05-11	21:47	121W30	przed Pogoda		30 s	3960,00 zł
2015-05-12	20:22	220N21	po Kropka nad i /1		30 s	3960,00 zł

Fragment media planu spotów promujących koncert Linkin Park na antenie telewizji TVN24

EMPIK

empik

Promocja została przeprowadzona w 24 salonach Empik na terenie województwa Śląskiego. Okres promocyjny trwał od 29 lipca do 11 sierpnia 2015 roku. W szczególny sposób promocja została przeprowadzona w Rybniku oraz Katowicach. Wyeksponowane zostały stoiska z płytami Linkin Park oraz książkami. Reklama koncertu Linkin Park ukazała się również w Tomie Kultury. W salonach Empik na terenie całego kraju wyemitowano spot TV promujący koncert.

Tom Kultury

Salony Empik, w których promowany był koncert Linkin Park

Obiekt handlowy	Adres	Miasto
Bielsko Biała Gemini (SP)	Leszczyńska 20	Bielsko Biała
Bielsko Biała Sarni Stok (SP)	ul. Sarni Stok 2 (CH Sarni Stok)	Bielsko Biała
Bielsko Biała Sfera (SP)	ul. Mostowa 2	Bielsko Biała
Bytom Plejada (SP)	Aleja Jana Nowaka Jeziorańskiego 25 (CH Plejada)	Bytom
Czeladź M1 (SP)	ul. Będzińska 80	Czeladź
Częstochowa Gal. Jurajska	Al. Wojska Polskiego 207	Częstochowa
Częstochowa III Aleja (SP)	ul. NMP 63/65	Częstochowa
Dąbrowa Górnicza Pogoria (SP)	Sobieskiego 6	Dąbrowa Górnicza
Gliwice Europa Centralna (SP)	Pszczyńska 315	Gliwice
Gliwice Rybnicka (SP)	Rybnicka 207	Gliwice
Gliwice Rynek (SP)	Rynek 4-5	Gliwice
Jastrzębie Zdrój Galeria (SP)	Podhalańska 26	Jastrzębie Zdrój
Katowice Silesia	ul. Chorzowska 107 (Silesia City Center)	Katowice
Katowice Trzy Stawy (SP)	ul. Pułaskiego 60 (CH Trzy Stawy)	Katowice
Mikołów Pik (SP)	Pszczyńska 18	Mikołów
Racibórz Rynek (SP)	Rynek 5	Racibórz
Ruda Śląska Plaza (SP)	ul. 1 - go Maja 310 (CH Plaza)	Ruda Śląska
Rybnik Focus Mall (SP)	ul. Chrobrego 1 (CH Focus Mall)	Rybnik
Rybnik Plaza (SP)	ul. Raciborska 16	Rybnik
Sosnowiec Plaza (SP)	ul. Sienkiewicza 2 (CH Plaza)	Sosnowiec
Sosnowiec Plejada (SP)	ul. Staszica 8 B (CH Plejada)	Sosnowiec
Tarnowskie Góry Park Handlowy (SP)	Zagórska 189	Tarnowskie Góry
Zabrze M1 (SP)	ul. Plutonowego Ryszarda Szkubacza 1 (CH M1)	Zabrze
Żywiec Lider (SP)	ul. Zielona 3	Żywiec

Empik Katowice

Empik Katowice

Empik Katowice

Empik Rybnik

Empik Rybnik

Empik Rybnik

Empik Rybnik

Empik Rybnik

KINO

Multikino

Działania promujące rybnicki koncert grupy Linkin Park przeprowadzono także w sieci kin Multikino w całej Polsce. W ramach kampanii off screen, na przełomie czerwca i lipca oraz lipca i sierpnia 2015 r., na nośnikach typu infotix oraz monitorach LCD emitowane były pionowe oraz poziome plansze reklamowe. W maju 2015 r. na ekranach kinowych, przed emisją seansów filmowych, prezentowane były 30-sekundowe spoty wideo, zapowiadające koncert. Uzupełnieniem działań off screenowych oraz on screenowych była emisja reklam radiowych, realizowana w specjalnych radiowęzłach sieci kin Multikino.

KAMPANIA OFF SCREENOWA:

- Spoty na Infotixach 26.06.2015 – 09.07.2015 oraz 26.07.2015-06.08.2015
- Spoty na ekranach LCD 26.06.2015 – 09.07.2015 oraz 26.07.2015-06.08.2015

KAMPANIA W RADIOWĘZŁACH:

- 05.05.2015 – 28.05.2015

KAMPANIA ON SCREENOWA

- 01.05.2015-14.05.2015

Off screen - Elblag - infotix

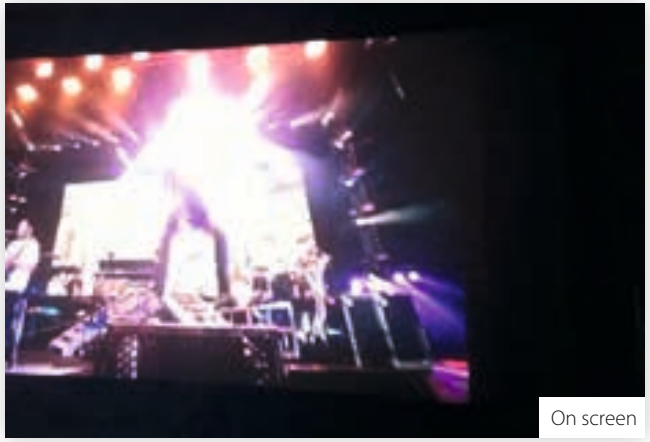
Off screen - Kraków - infotix

Off screen - Poznań - plazma

Off screen - Włocławek - infotix

On screen

On screen

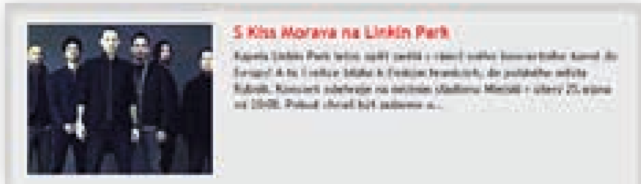

On screen

Promocja zagraniczna koncertu

CZECHY

Kampania radiowa

W działania promocyjne oprócz polskich mediów zaangażowały się także podmioty zagraniczne. Zorganizowano kampanie w czeskich stacjach radiowych Kiss Morava i Radio Beat. Objęły one spoty reklamowe 30-skundowe w ilości **84** emisji w terminach 4-10 maja 2015 oraz 18-24 maja 2015 roku. Oprócz spotów dla słuchaczy przygotowano konkursy z rozdawnictwem biletów na koncert zespołu.



Kampanie radiowe na terenie Czech:

Stacja radiowa	Data	Ilość
Radio Kiss Morava (Ostrava)	4-10.05.2015	42
Radio Beat (Praga)	18-24.05.2015	42

Obd.	Okr.	Položka		Délka spotu	Jednotková cena		Den																															Počet
		Druh	Název		Ceník	Aktuální	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
1505							Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	
	Ost	Časová zóna	ceník Ostrava 6-9 Kiss M	30	870	870				1	1	1	1	1	1	1								1	1	1	1	1	1	1								14 spotů
	Ost	Časová zóna	ceník Ostrava 9-12 Kiss M	30	940	940				1	1	1	1	1	1	1								1	1	1	1	1	1	1								14 spotů
	Ost	Časová zóna	ceník Ostrava 15-18 Kiss M	30	830	830				1	1	1	1	1	1	1								1	1	1	1	1	1	1								14 spotů
	Ost	Časová zóna	Beat SM sport do 17:00	30	550	550				3	3	3	3	3	3	3								3	3	3	3	3	3	3								42 spotů

Media plan Radia Kiss i Radia Beat

Kampania na ekranach LED

Działania promocyjne związane z koncertem amerykańskiej grupy Linkin Park objęły także kampanię na ekranach LED. Lokalizacją promocji było czeskie miasto Ostrawa. Działania odbyły się w czasie 8-25 sierpnia 2015 roku i zostały przeprowadzone na **2** ekranach z łączną ilością **7708** spotów 10-sekundowych.

screen location	operating time in hours	The number of spots				
		daily	bonus daily	campaign	bonus campaign	Total campaign
Ostrava	16	160	4	2 720	68	2 788
Ostrava	16	160	4	4 800	120	4 920
CELKEM	272			7 520	188	7 708

ledmultimedia.cz

draft calculation

Odběratel:				spot time/ sec.	10
Ulice:		č.p.		EUR/ 1 sec.	0,026
Město		PSČ:		The number of repetitions / h	10
				The number of broadcasting hours	16
				Number of days of broadcasting	17
				Discount in%	30
				The number of bonus spots / day	4
Campaign launch 01:	8.8.2015	End:	25.8.2015		
Campaign launch 02:		End:			
Campaign launch 03:		End:			

Media plany emisji spotów

IRLANDIA

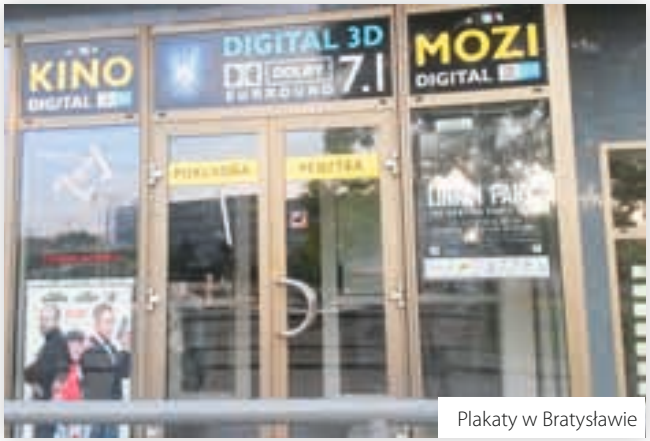
Kampania plakatowa

Specjalna akcja promocyjna została przeprowadzona w Killarney w Irlandii - w sieci polskich sklepów-PEWEX. Duża grupa osób okazała zainteresowanie koncertem mającym miejsce w Rybniku.

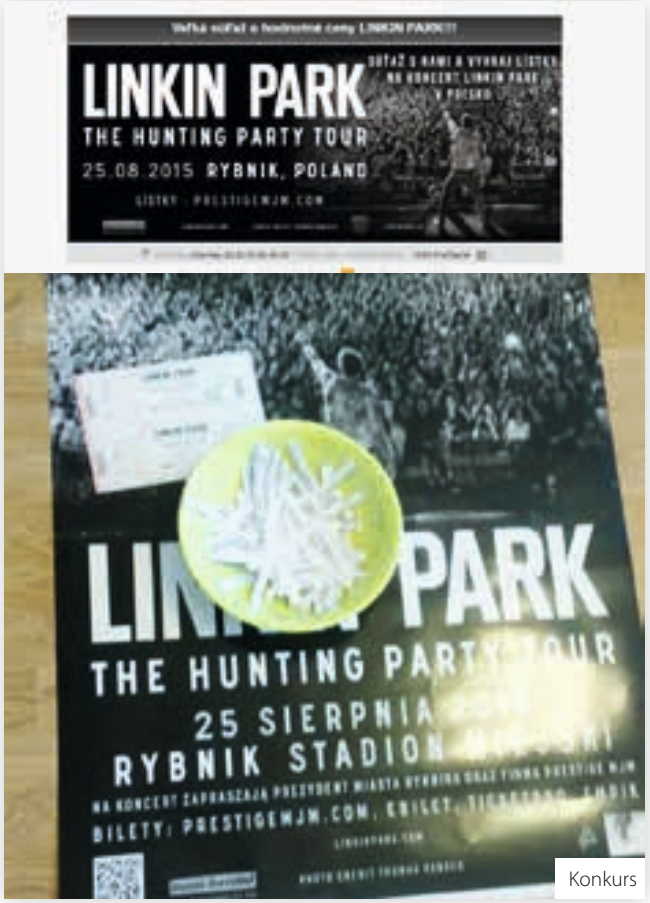
SŁOWACJA

Kampania internetowa oraz kampania plakatowa

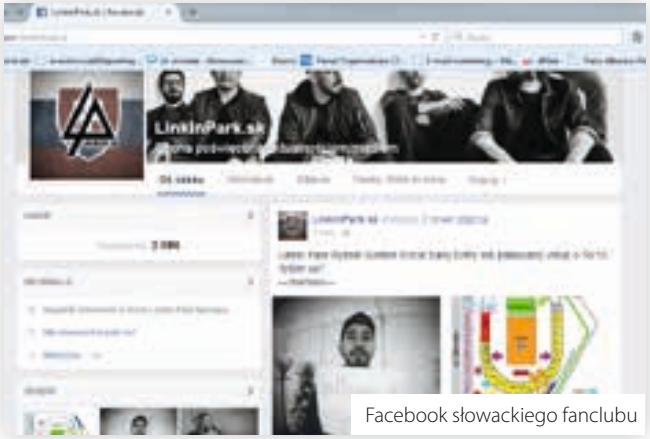
Słowacki fanclub Linkin Park bardzo się zaangażował w promowanie koncertu na terenie Słowacji. Na stronie głównej fanclubu zostały umieszczone banery promujące koncert w Rybniku oraz przekierowanie do zakupu biletów przez system sprzedaży Prestige MJM. Regularnie umieszczano informacje na stronie głównej, posty na Facebooku oraz filmy na YouTubie. Zorganizowano konkurs, w którym można było wygrać bilety na koncert Linkin Park, których sponsorem ogłoszono firmę Prestige MJM. Zostało również utworzone wydarzenie na Facebooku dla koncertu w Rybniku. Członkowie fanclubu w sposób aktywny promowali koncert - rozwieszono plakaty na terenie Bratysławy.



Plakaty w Bratysławie



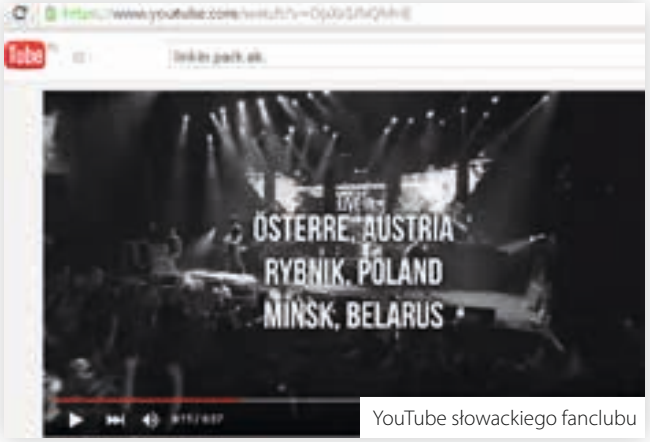
Konkurs



Facebook słowackiego fanclubu

Strona słowackiego fanclubu

Facebook słowackiego fanclubu



YouTube słowackiego fanclubu

Promocja w Rybniku przy współpracy z Urzędem Miasta

Promocja koncertu Linkin Park była realizowana przy współpracy z Urzędem Miasta w Rybniku. W ramach działań promocyjnych, wdrażanych przez władze miejskie, można wskazać szereg aktywności związanych z promocją outdoorową w przestrzeni miasta Rybnika, działaniami reklamowo-informacyjnymi na oficjalnej stronie internetowej Urzędu Miasta oraz w kanałach social media.

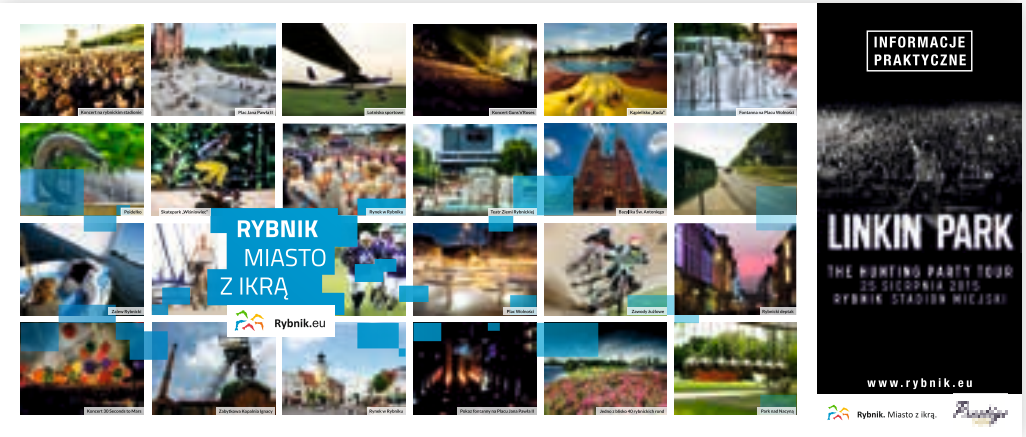
- Ekspozycja zapowiedzi koncertu Linkin Park na **plakatach** „Kulturalny sierpień", zlokalizowanych w 70 gablotach na terenie miasta Rybnika.
- Kampania reklamowa koncertu na **7 billboardach** przy drogach wlotowych do Rybnika.
- **Okolicznościowa ulotka** (nakład: 3.000) prezentująca informacje praktyczne, rozdawana w dniu koncertu, m.in. na rybnickim dworcu PKP oraz parkingach.
- Reklama na 5 str. czerwcowego dodatku **„Newsweek Kultura"** (nakład: 200.000).
- Wielokrotna emisja spotu promocyjnego na **ekranie wielkoformatowym LED** (na budynku Teatru Ziemi Rybnickiej) oraz 17 ekranach LCD.
- **Podstrona dotycząca koncertu** w serwisie miejskim Rybnik.eu, znajdująca się pod adresem: www.rybnik.eu/index.php?id=1709.

Plakaty

Billboardy

Billboardy

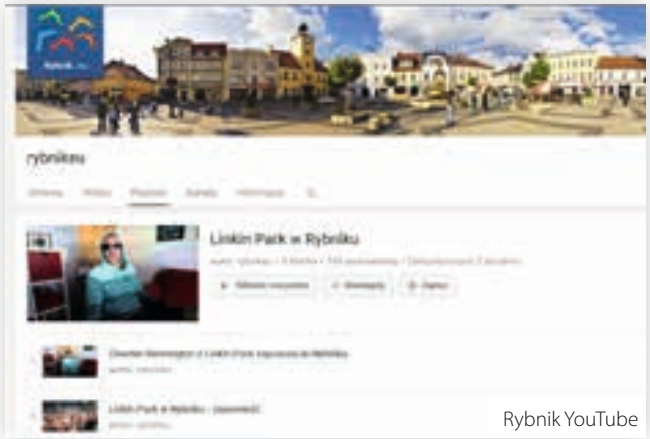
Billboardy



Ulotka

- Publikowanie na bieżąco informacji oraz zdjęć na oficjalnym fanpage'u miasta na portalu **Facebook**: www.facebook.com/rybnikeu.
- Playlista „Linkin Park w Rybniku" w kanale miasta, w serwisie **YouTube**: www.youtube.com/playlist?list=PLRKc7EuINfEX931uFWa08tcYCVHliMss3.
- Współpraca z **miastem partnerskim** Karwina (Czechy). Przesłanie informacji o koncercie z prośbą o rozpropagowanie wśród mieszkańców oraz czeskich mediów.

Rybnik.eu

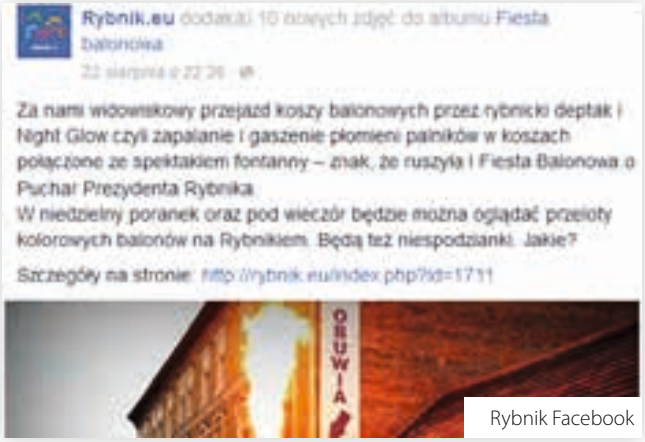


Rybnik YouTube

Rybnik Facebook

Rybnik Facebook

Rybnik Facebook



Rybnik Facebook

Wydawnictwa koncertowe

Zbiór informacji praktyczno-organizacyjnych, mapka Stadionu Miejskiego w Rybniku, wywiady z gwiazdami supportującymi formację Linkin Park oraz opisy atrakcji zorganizowanych w ramach wydarzenia „Rybnik Park" - między innymi te informacje można było znaleźć w pięciu wydawnictwach koncertowych, stworzonych specjalnie z myślą o wszystkich uczestnikach sierpniowego koncertu Linkin Park w Rybniku. Starannie przygotowane publikacje wszyscy posiadacze biletu na koncert otrzymywali bezpłatnie.

Dodatek do Gazety Wyborczej

gazeta WYBORCZA

Dodatek informacyjno-promocyjny do Gazety Wyborczej | LINKIN PARK W RYBNIKU | 21 sierpnia 2015

Mleko prosto z młodych kokosów

Amerykańska grupa rockowa przykłada niezwykłą wagę do strefy cateringowej, którą musi zapewnić organizator koncertu. Jako, że atmosfera backstage'u powinna wynagrodzić brak ogniska domowego w trasie, istotne jest by była ona urządzona przytulnie i ze smakiem (między innymi dlatego w garderobach będą musiały pojawić się bukiety świeżo ściętych kwiatów). Ponadto muzycy, jak i cała ekipa produkcyjna, zwracają uwagę na zdrowe odżywianie i dokładne porcje. Właśnie ta dokładność wyróżnia zespół spośród innych artystów, gdyż w cateringowych wymaganiach podane zostały sprecyzowane ilości poszczególnych produktów, o które należy zadbać (na przykład do garderób Linkin Park trzeba dostarczyć 355 ml wyciskanego miodu oraz 369 g Tortilla Chips). Kolejną ciekawostkę stanowi fakt, że zespół zabiera w trasę osobistego kucharza, który przygotowuje posiłki specjalnie dla muzyków. Warto dodać, że członkowie amerykańskiej grupy doceniają różne kuchnie świata i z wielką chęcią wprowadzają do swojego menu nietypowe, czasem trudno dostępne produkty. Idealnym przykładem jest młody kokos, z którego bezpośrednio można pożywić się mlekiem. Ten produkt znalazł się także w wymaganiach, które musi spełnić organizator koncertu w Rybniku.

Niespodzianki dla fanów

Chcesz otrzymywać niepublikowane wcześniej nagrania, remiksy, do tego wersje koncertowe największych przebojów Linkin Park? Dodatkowo oficjalne gadżety zespołu: koszulki, breloczki, kostki gitarowe, a nawet sznurówki? Nic prostszego! Zarejestruj się do fanklubu Linkin Park. Członkowie oficjalnego fanklubu pod koniec każdego roku otrzymują nową płytę w ramach serii Linkin Park Underground oraz prezenty niespodzianki. Z pewnością warto się więc zapisać i czynnie uczestniczyć w światowym życiu fanów zespołu.

Życie oprócz Linkin Park

Członkowie zespołu chętnie udzielają się w różnych projektach muzycznych. Chester Bennington jest członkiem Dead By Sunrise, z którą w 2009 roku wydał debiutancki (i jak dotąd jedyny) album „Out Of Ashes". Mike Shinoda powołał do życia Fort Minor, z którym wydał album „The Rising Tide", który ukazał się w listopadzie 2005 roku. Obecnie zespół powrócił z singlem „Welcome" i szykuje się do wydania drugiej płyty. Ponadto warto zwrócić uwagę, że głos Chestera możemy również usłyszeć na soundtracku do filmów „Królowa Śniegu" (2002) oraz Underworld: Evolution. W 2010 roku Bennington zaśpiewał gościnnie na albumie „Guitar Heaven" Carlosa Santany. Został również nowym wokalistą Stone Temple Pilots zastępując Scotta Weilanda.

Mercedesami po Śląsku

Grupa Linkin Park podczas pobytu w Polsce będzie poruszała się trzema limuzynami marki Mercedes (klasa S). Do dyspozycji zespołu będzie również Mercedes Vito. Wszystkie samochody powinny być koloru czarnego i mieć przyciemniane szyby. Muszą też być pozbawione jakichkolwiek zapachów w środku.

Nie tylko muzyka

Muzycy Linkin Park wyrażają swoją sztukę nie tylko poprzez muzykę. Zespół zaprojektował m.in.: buty dla swojej ekipy, z którą podróżuje oraz dla firmy DC ze specjalnym projektem graficznym stworzonym przez Mike`a Shinodę. Mike jest również autorem projektu kurtki snowboardowej dla firmy 686. Przyjaciel zza mikrofonu na tym polu nie jest również gorszy. Specjalnie dla Porsche stworzył sześcioczęściową kolekcję w skład w której wchodziły: 2 koszulki, jeansy, torba, okulary przeciwsłoneczne oraz buty. Dodatkowo zespół może pochwalić się kolekcją figurek oraz głośnikiem przenośnym.

9 – w tylu krajach poza Polską sprzedane zostały bilety na koncert Linkin Park w Rybniku. 25 sierpnia na Stadionie Miejskim w Rybniku oprócz Polaków będą więc też fani muzyki z: Czech, Słowacji, Węgier, Ukrainy, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Rosji, Holandii oraz Luksemburgu.

Rekordowe nagłośnienie i wyjątkowy ekran

Koncert Linkin Park w Rybniku będzie miał produkcję i oprawę godną największych wydarzeń muzycznych na świecie. Na rybnickim stadionie stanie scena o szerokości 43 metrów i wysokości 21 metrów. W oknie sceny umiejscowiona zostanie wielka ściana ledowa składająca się z 9 elementów. Oprócz niej z prawej i lewej strony sceny zamontowane zostaną ekrany boczne, a z kolei pośrodku sceny pojawią się dwie kurtyny diodowe. Do nagłośnienia imprezy wykorzystanych zostanie 5 ton sprzętu. Między innymi w każdym z gron pojawi się po aż 27 kolumn. To znacznie więcej aniżeli przy okazji poprzednich koncertów w Rybniku (do tej rekord należał do Guns N'Roses – 14 kolumn w gronie).

Bilety na koncert Linkin Park można nabywać za pośrednictwem stron: prestigemjm.com, eBilet.pl, ticketpro.pl, a także w sieci salonów Empik na terenie całego kraju.

Dodatek przygotowany przez Prestige MJM | Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczone w dodatku

21 sierpnia 2015 | LINKIN PARK W RYBNIKU | Dodatek informacyjno-promocyjny do Gazety Wyborczej

Supporty godne uwagi

Znany z wybuchowych występów na żywo oraz legendarnego Brada Wilka z Rage Against the Machine w składzie zespół The Last Internationale, a także Piotr „Glaca" Mohamed, czyli polskim performer, muzyk, autor tekstów, wokalista, założyciel i główny architekt sukcesu jednego z najbardziej kontrowersyjnych i zagadkowych zespołów na polskiej scenie wystąpią w roli suportów („Glaca" wraz z ekipą My Riot) przed koncertem Linkin Park. Rybnicka publiczność powinna przygotować się na dużą dawkę rockowego powiewu świeżości! To z pewnością będą występy godne uwagi.

Rockowy powiew świeżości

The Last Internationale rozpoczęli swoją karierę w 2013 roku jako duet akustyczny, założony przez Edgey`a Piresa i wokalistę Delilę Paz w Nowym Jorku.

W styczniu tego samego roku zespół wydał pierwszą EP'kę, zatytułowaną „New York, 'I Do Mind Dying". Przełomem w historii grupy okazało się jednak dołączenie do składu Brada Wilka, popularnego perkusisty rapcore'owej formacji Rage Against the Machine. Współpraca zaowocowała wydaniem debiutanckiego albumu „We Will Reign", który trafił do sprzedaży 19 sierpnia 2014 roku. Płyta zdobyła wiele pochlebnych recenzji zarówno wśród słuchaczy, jak i krytyków. Kilka dni później zespół zaliczył swój telewizyjny debiut, występując w znanym show Davida Lettermana.

Oprócz działalności muzycznej, członkowie The Last Internationale są także głęboko zaangażowani w pomoc innym. Muzycy zasłynęli między innymi tym, że aktywnie włączyli się w międzynarodową kampanię w celu uwolnienia Troya Davisa, Amerykanina oskarżonego, a następnie skazanego na karę śmierci za zabicie policjanta. Członkowie The Last Internationale za przyczyną utworu „Free Troy Davis" próbowali zwrócić uwagę na fakt, że liczne dowody w sprawie budziły wątpliwości co do winy mężczyzny. W ramach uznania za starania w tej sprawie zespół otrzymał specjalne podziękowania od Amnesty International.

Muzycy z The Last Internationale koncertują zarówno na dużych festiwalach, w małych klubach muzycznych, jak i kawiarniach, czy barach. Tylko w ubiegłym roku grupa wystąpiła przed publicznością ponad 150 razy, biorąc udział m.in. w europejskiej trasie formacji The Who, odbywającej się pod szyldem „The Who Hits 50' tour." Przed polską publicznością Amerykanie zaprezentują się natomiast dzięki uznaniu formacji Linkin Park, która to właśnie The Last Internationale wybrała jako główny support przed polskim koncertem. Na co dzień zespół pozostaje w stałym kontakcie ze swoimi fanami za sprawą dużej aktywności w mediach społecznościowych.

Kontrowersyjny i zagadkowy

Pół żartem, pół serio można stwierdzić, że w utworze „Otwieram Wino" S. Polaka, jest wers poświęcony liderowi My Riot: „Łączymy style, mieszamy gatunki, jak na imprezie trunki." Taka jest bowiem twórczość „Glacy" i współpracujących z nim muzyków.

My Riot ma na koncie jedyny jak dotąd album „sweet noise" wydany w 2011 roku. Pomysł na ten projekt i muzykę narodził się w Los Angeles, gdzie przez dwa lata mieszkał i pracował nad sztuką Piotr „Glaca" Mohamed.

Z jednej strony był to okres nauki, realizacji i produkcji dźwięku pod okiem Steve'a Dudy (współpracownika m.in. Dj'a Deadmau5'a i Trent'a Reznora z Nine Inch Nails), a z drugiej strony był czas na pisanie wspólnej płyty z basistą zespołu Tool Justin'em Chancellor'em.

Płyta miała być nowoczesna, agresywna i wielostylowa. „Glaca" nawiązał wtedy kontakt z producentem muzycznym Hackerem. Poważna część materiału na pierwszą płytę My Riot powstała „online", co miało na pewno znaczący wpływ na jej klimat. Od samego początku album miał być skierowany na polski rynek. W celu dokończenia płyty i napisania polskich tekstów Glaca postanowił wrócić do Polski.

- Żeby pisać mocne rzeczy potrzebuję kontekstu. Dla My Riot ten kontekst to Polska i jej realia. Dlatego wróciłem. Jednocześnie zależało mi na tym, aby w tym projekcie słychać było echa mojego amerykańskiego epizodu i doświadczeń z tym związanych. Chciałem aby ten album był porywający do życia – mówi Piotr „Glaca" Mohamed.

Po paru miesiącach płyta była gotowa do mixu, którym zajął się najlepszy polski inżynier dźwięku Adam Toczko.

Na albumie My Riot nie ma zalewu gości. Ci, którzy są, robią za to kolosalne wrażenie. Orion z Behemoth, Peja i Zbyszek Krzywański nadali nowego wymiaru tej wybuchowej muzyce. Światowy charakter brzmienia My Riot nadał z kolei John Davis, który masterował min. The Prodigy i Led Zeppelin.

Zespół w ciągu jednego sezonu zyskał status gwiazdy, o czym świadczą koncerty między innymi na: Węgorzewo Seven Festiwal i totalnie powalający na Woodstock 2012, gdzie „Glaca" z ekipą zagrali dla około 800 000 ludzi.

„Glaca" ponownie przypomniał o sobie podczas Jarocin Festiwal 2015 dając fenomenalny koncert z My Riot oraz gościnnym udziałem Magica.

Jak sam przyznał po tym koncercie uruchomiła się lawina zdarzeń. Rozdzwoniły się telefony z wytwórni płytowych oraz od licznych dziennikarzy.

Pojawiła się też propozycja gościnnego występu na trasie z Edytą Górniak, z którą po raz pierwszy na żywo zaśpiewał w Kielcach 8 sierpnia. Stało się to podczas inauguracji trasy koncertowej „Love 2 Love" polskiej divy. Wspólnie z Edytą Górniak wykonali wówczas utwór „Nie było".

Jak Rybnik rzucił wyzwanie największym miastom w Polsce...

Rozmowa z Januszem Stefańskim – współwłaścicielem agencji Prestige MJM, która wspólnie z miastem Rybnik jest organizatorem koncertu Linkin Park

Koncert Linkin Park będzie już piątym wielkim wydarzeniem muzycznym na Stadionie Miejskim w Rybniku. Przy okazji tegorocznej imprezy będzie więc można świętować mały jubileusz. Co stanowiło największy kłopot przy organizacji dotychczasowych koncertów w Rybniku?

- W przypadku Rybnika bez wątpienia największym wyzwaniem było przekonanie zachodnich managementów, że na rybnickim Stadionie Miejskim mogą z powodzeniem odbywać się takie samo spektakularne koncerty jak w Warszawie, Wrocławiu, Łodzi, czy w Krakowie. Dzisiaj – po zorganizowaniu kilku imprez z udziałem wielkich gwiazd – nie jest to już tak trudne wyzwanie. Ale na początku nie była to łatwa sprawa. Za każdym razem ze strony menedżerów artystów padało proste, ale bardzo ważne pytanie: dlaczego Rybnik? I odpowiedź z naszej strony musiała być dobrze uargumentowana. Bo oni pytali o najdrobniejsze szczegóły. Zadawali mniej, czy bardziej istotne pytania. Na szczęście ten etap mamy już za sobą. Gdy kontraktowaliśmy koncert Linkin Park w odpowiedzi na pytanie: „dlaczego Rybnik?" po prostu napisaliśmy, że wcześniej w tym mieście występowali: Bryan Adams, Guns N'Roses, Rod Stewart i Thirty Seconds To Mars. I to był argument nie do podważenia. A gdy jeszcze menedżer Linkin Park skontaktował się z managementami wymienionych artystów i uzyskał bardzo pochlebne opinie na temat organizacji koncertów w Rybniku – natychmiast przystąpił do działania.

Jak doszło do tego, że agencja Prestige MJM zdecydowała się organizować koncerty wielkich gwiazd światowej muzyki w – przecież wcale nie największym – Rybniku?

- O tym, że organizujemy koncerty w Rybniku zadecydował przypadek oraz otwartość władz miasta. Przypadek, bo w sytuacji, gdy szukaliśmy alternatywy dla jednego z miejsc koncertowych w Polsce ktoś polecił nam stadion w Rybniku, a przecież równie dobrze mogliśmy otrzymać podpowiedź dotyczącą innego obiektu. Otwartość władz miasta, bo choć pomysł na początku wydawał się trochę irracjonalny, prezydent Adam Fudali postanowił zaryzykować. Bardzo szybko wyczuł też, że koncerty wielkich światowych gwiazd to doskonała okazja do promocji Rybnika i w kolejnych latach był motorem napędowym organizacji wielkich wydarzeń muzycznych na tamtejszym Stadionie Miejskim.

Który z rybnickich koncertów był najtrudniejszy?

- Pod względem organizacyjnym najtrudniejszym koncertem był występ Guns N'Roses. I to nie tylko ze względu na fakt, iż wokalista spóźnił się na koncert ponad dwie godziny i blisko 17 tysięcy ludzi musiało na niego czekać. Problemem była także organizacja prób dźwięku. Szef produkcji ze strony Guns N'Roses przystąpił do testowania nagłośnienia tuż przed północą, czyli wówczas gdy niemal całe miasto było już pogrążone we śnie. A przecież nie od dzisiaj wiadomo, że nagłośnienie koncertowe ma swoją moc. Tymczasem stadion w Rybniku znajduje się niemal w centrum miasta. W rezultacie obudziliśmy mieszkańców okolicznych osiedli. Warto w tym momencie dodać, że wówczas do ludzi z managementu Guns N'Roses nie trafiały żadne argumenty. Wręcz przeciwnie – grozili, że jeśli zakażemy wykonania prób oni odwołają zaplanowany na kolejny dzień koncert. Zresztą różnego rodzaju „przygód" przy okazji koncertu Guns N'Roses było co niemiara. Dla przykładu między innymi musieliśmy przygotować pomalowaną na czarno garderobę dla Axla Rosa.

Jak przebiegały przygotowania do tegorocznego koncertu Linkin Park?

- Wszystko od początku szło zgodnie z planem. Dzisiaj można więc powiedzieć, że jesteśmy już gotowi na przyjęcie kolejnej wielkiej gwiazdy w Rybniku. Cieszymy się także, że nowy prezydent Rybnika Piotr Kuczera wraz ze swoimi współpracownikami stara się rozwijać formułę imprezy poprzez organizację wydarzeń towarzyszących koncertowi takich jak wielkie pokazy balonowe, czy festiwal tatuażu w ramach Rybnik Park. To ciekawa inicjatywa, która w kolejnych latach może mocno zaprocentować promocyjnie na rzecz Rybnika. Tak jak co roku bardzo dobrze układa się też nasza współpraca z władzami miasta związana bezpośrednio z organizacją koncertu. Widać, że Rybnik żyje tą imprezą i jest do niej profesjonalnie przygotowany.

Agencja Prestige MJM zorganizowała do tej pory 33 koncerty największych gwiazd światowej muzyki. Wśród artystów, których zaprosił Prestige MJM były i takie gwiazdy, które do Polski przyjeżdżały po raz pierwszy. Do tego grona należeli między innymi: Justin Timberlake, Bon Jovi, Michael Buble, Jennifer Lopez, Justin Bieber, Anastacia, IL DIVO i Manowar.
Poza tym agencja Prestige MJM zorganizowała też koncerty takich wykonawców jak: Guns N'Roses, Rod Stewart, Scorpions, Thirty Seconds to Mars, Elton John, Bryan Adams, Zucchero, Backstreet Boys, Pet Shop Boys, Motorhead, Rise Against, Andrea Bocelli, Placido Domingo, Jose Carreras, IL DIVO i Basia Trzetrzelewska.
Agencja wywodząca się z Ostrowa Wielkopolskiego była również organizatorem Jarocin Festiwal 2015. Prestige MJM ma także w swoim dorobku organizację imprez sportowych (między innymi mecz gwiazd piłki ręcznej Ostrovia Ostrów – HSV Hamburg z udziałem najlepszych szczypiornistów świata) oraz opiekę marketingową – promocyjną nad żużlową reprezentacją Polski.

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczone w dodatku | Dodatek przygotowany przez Prestige MJM

Dodatek informacyjno-promocyjny do Gazety Wyborczej | 21 sierpnia 2015

KULTOWY LINKIN PARK

W RYBNIKU! 25 SIERPNIA 2015

5 wielkich rybnickich koncertów

BRYAN ADAMS 13 czerwca 2011 roku

GUNS N'ROSES 11 lipca 2012 roku

ROD STEWART 14 września 2013 roku

THIRTY SECONDS TO MARS 22 czerwca 2014 roku

LINKIN PARK 25 sierpnia 2015 roku

Amerykańska grupa rockowa Linkin Park będzie kolejną gwiazdą światowego formatu, która wystąpi na Stadionie Miejskim w Rybniku! Koncert odbędzie się 25 sierpnia i będzie jednym z najważniejszych wydarzeń muzycznych w tym roku w Polsce. Organizatorami koncertu są: agencja Prestige MJM oraz miasto Rybnik.

Zespół Linkin Park, jak mało który, wyczerpuje znamiona określenia „kultowy". Dla milionów fanów na całym świecie to więcej niż grupa muzyczna. To stan umysłu i sposób przeżywania rzeczywistości. Linkin Park to unikatowa mieszanka rockowych riffów i rapowanych tekstów, która wytworzyła ścieżkę dźwiękową kształtującą sposób muzycznego myślenia całego pokolenia dorastającego na początku XXI wieku.

Linkin Park to także jeden z najpopularniejszych zespołów rockowych na świecie (przykładowo jego profil na Facebooku śledzi ponad 63 miliony osób – to największa liczba spośród wszystkich grup muzycznych; w pokonanym polu znajdują się zarówno: Coldplay, Metallica, One Direction, jak i The Beatles).

- Poza tym to wyjątkowo stadionowy wykonawca. Doskonale sprawdza się na dużych obiektach – zauważa znany dziennikarz muzyczny Roman Rogowiecki.

Za Linkin Park przemawia również całe mnóstwo nagród, które zespół otrzymał na przestrzeni ostatnich piętnastu lat. Grupa jest między innymi laureatem Grammy Awards, zdobywcą MTV Europe Music Awards. W swoim dorobku ma także nagrody: American Awards, World Music Awards, Kerrang! Awards, czy Billboard Music Awards.

Poza tym zespół regularnie wyprzedaje swoje występy na żywo do ostatniego miejsca, czego najlepszym dowodem jest ubiegłoroczna europejska część trasy koncertowej. Zespół zagrał wtedy 15 razy i każdy show obejrzał komplet widzów. Tak było między innymi w: Zurychu, Amsterdamie, Monachium, Wiedniu, Paryżu, Berlinie, czy Londynie, a więc w najbardziej znaczących koncertowych ośrodkach Europy.

Do tej pory grupa Linkin Park nagrała sześć albumów studyjnych. Do Polski z kolejnym koncertem przyjedzie promować ten najnowszy „The Hunting Party". W opinii ekspertów i muzyków to „najcięższa" płyta w historii zespołu.

- Cieszymy się, że Rybnik znalazł się na trasie koncertowej Linkin Park. Mamy nadzieję, że wszystko zostanie zapięte na ostatni guzik. Wierzymy, że dzięki wzorowej organizacji ze strony agencji Prestige MJM fani, którzy od kilku lat przyjeżdżają do naszego miasta i tym razem będą zadowoleni – podsumowuje prezydent Rybnika Piotr Kuczera.

„Linkin Park to wyjątkowy stadionowy wykonawca. Doskonale sprawdza się na dużych obiektach."

- Roman Rogowiecki, znany dziennikarz muzyczny

Szanowni Państwo,

zapraszam do wzięcia udziału w wydarzeniu o nazwie Rybnik Park. Pod tą nazwą kryje się szereg imprez towarzyszących wielkiemu koncertowi amerykańskiej grupy rockowej Linkin Park. Bardzo się cieszę, że Rybnik na kilka dni stanie się muzycznym centrum Śląska. Przygotowaliśmy dla Państwa wiele ciekawych propozycji. Jestem przekonany, że nasza oferta będzie świetnym uzupełnieniem koncertu, nie tylko dla licznych fanów zespołu, ale również dla wszystkich tych, którzy ostatnie dni lata zechcą spędzić w naszym mieście.

W czasie czterodniowej imprezy zaplanowaliśmy między innymi przelot ekip balonowych, festiwal tatuażu i turniej dla fanów gier komputerowych. Nie zabraknie dobrej muzyki w wykonaniu lokalnych zespołów. Będzie też okazja do spróbowania dobrego jedzenia, które zapewnią miejscowi restauratorzy, ale też specjalnie zaproszone na tę okazję food trucki, czyli restauracje na kółkach. W czasie, kiedy świętować będziemy na rynku i deptaku rybnickie błonia zamienią się w miasteczko namiotowe, tworząc atrakcyjną bazę biwakową dla uczestników imprezy.

Życzę Państwu wspaniałych wrażeń podczas koncertu oraz radości z uczestniczenia w wydarzeniu Rybnik Park. Zapraszam do wspólnej zabawy.

Piotr Kuczera
Prezydent Miasta Rybnika

Dodatek przygotowany przez Prestige MJM

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczone w dodatku

Dodatek do gazet: Nowiny Raciborskie, Nowiny Wodzisławskie, Tygodnik Rybnicki oraz we współpracy z portalem nowiny.pl

nowiny RACIBORSKIE

nowiny WODZISŁAWSKIE

Tygodnik Rybnicki

nowiny.pl

Zwrot ku młodej publiczności

The Last Internationale i My Ri

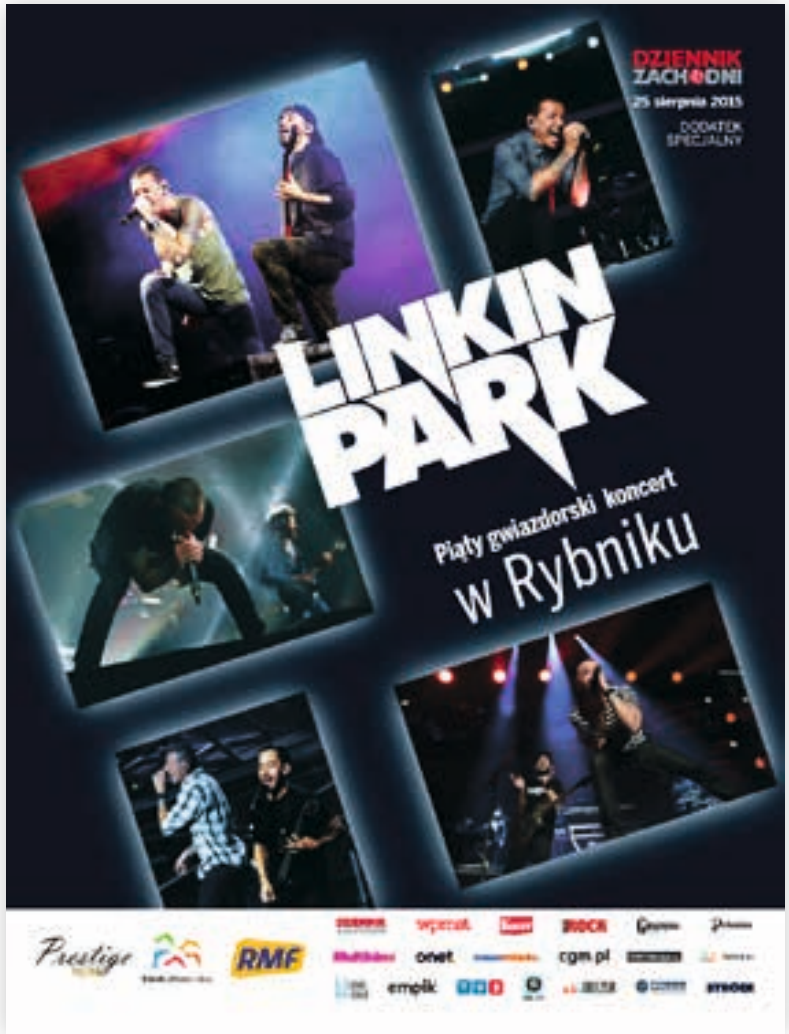
Charytatywna działalność zespołu. Także przed koncertem w Rybniku

CO Z AUTEM?

Linkin Park. Piąty gwiazdorski koncert w Rybniku

Ten bogato ilustrowany dodatek specjalny do Dziennika Zachodniego był piętnasto stronnicowym zbiorem najbardziej istotnych informacji praktyczno-organizacyjnych dotyczących koncertu Linkin Park w Rybniku, jak również wartościowym kompendium wiedzy na temat wcześniejszych koncertów gwiazd światowej muzyki, organizowanych w Rybniku. Czytelnicy tego wydawnictwa mieli szansę przeczytać m.in. wywiad z prezydentem Rybnika, Piotrem Kuczerą, Piotrem „Glacą" Mohamedem, liderem zespołu My Riot oraz z zagranicznym supportem – zespołem The Last Internationale. Na przedostatniej stronie dodatku znalazł się również bardzo praktyczny „Niezbędnik koncertowicza", zawierający m.in. informacje dotyczące gastronomii na koncercie, lokalizacji punktów medycznych, udogodnień dla osób niepełnosprawnych oraz stoisk z oficjalnymi gadżetami Linkin Park.

DZIENNIK ZACHODNI



Konferencje prasowe

3 marca 2015 r.

3 marca 2015 r. w Rybniku odbyła się konferencja prasowa ogłaszająca koncert zespołu Linkin Park w Rybniku. Spotkanie odbyło się z udziałem władz miasta miasta oraz właścicieli firmy Prestige MJM. Organizatorzy koncertu zapowiedzieli wówczas, że występ Amerykanów będzie piątym dużym koncertem na rybnickim stadionie, tuż po Bryanie Adamsie, Guns N`Roses, Rodzie Stewardzie i Thirty Seconds to Mars. W ramach konferencji podano również informację o cenach biletów na koncert Linkin Park w Rybniku.

24 czerwca 2015 r.

24 czerwca 2015 r. w Rybniku zorganizowana została konferencja prasowa zapowiadająca weekend atrakcji pod szyldem „Rybnik Park". W trakcie spotkania władze miasta Rybnika oraz właściciele firmy Prestige MJM przedstawili szczegóły dotyczące zaplanowanych wydarzeń, w tym m.in. I Fiesty Balonowej o puchar Prezydenta Miasta Rybnika, festiwalu tatuażu Inc-Ognito Tatoo Fest oraz warsztatów Banana-Ink, a także turnieju gier komputerowych Silesian Electronic Sports Arena oraz koncertów lokalnych zespołów na rybnickim Rynku. Zgromadzeni dziennikarze mieli możliwość zapoznania się z prezentacją graficzną, obrazującą harmonogram oraz charakterystykę planowanych atrakcji.

19 sierpnia 2015 r.

19 sierpnia 2015 r., na tydzień przed wielkim koncertem amerykańskiej grupy rockowej Linkin Park , w siedzibie Urzędu Miasta Rybnika miała miejsce trzecia konferencja prasowa, która tym razem prezentowała informacje praktyczno-organizacyjne dotyczące organizacji koncertu oraz szeregu wydarzeń w ramach inicjatywy „Rybnik Park". W konferencji wzięli udział: prezydent miasta Piotr Kuczera, jego zastępca Piotr Masłowski oraz przedstawiciele firmy Prestige MJM.

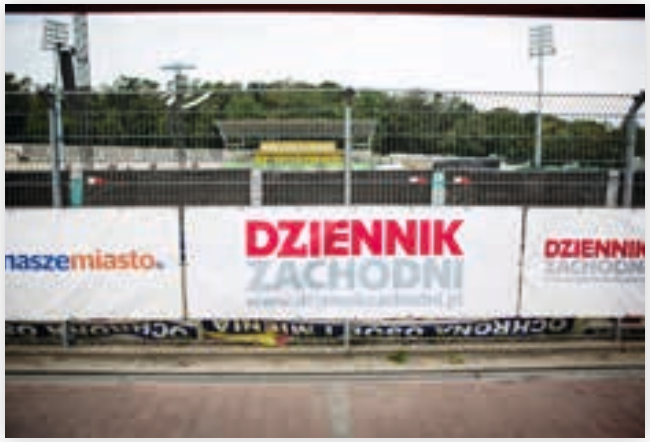
Oficjalne gadżety koncertowe

Podczas koncertu Linkin Park, można było nabyć oficjalne pamiątki związane z zespołem. Organizator koncertu przygotował dwa specjalne stoiska z gadżetami. Jedno z nich znajdowało się przy wejściu na płytę, drugie natomiast na koronie stadionu. Punkty cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem wśród fanów grupy. Miłośnicy muzyki najchętniej kupowali koszulki, bluzy, bandany oraz torby. Na stoisku znalazły się również pamiątki związane z oficjalnym fan clubem grupy – Linkin Park Underground oraz fundacją charytatywną Music for Relief.

Koszulki na koncert

Wizualizacje patronów i organizatorów

Rybnicki koncert był rekordowy nie tylko pod względem frekwencyjnym jak również pod względem ilości materiałów brandingowych, które zdobiły stadion miejski. Rząd flag oraz balonów RMF FM i Dziennika Zachodniego witały wszystkich uczestników show, którzy zakupili bilety na płytę stadionu. Banery zawisły natomiast na siatce okalającej trybuny i były widoczne przez cały czas. Również organizator przygotował specjalne reklamy koncertów Dave Matthews Band i Manowar. Jako ciekawostkę można odnotować, że łączna długość banerów reklamowych wyniosła blisko **400** metrów!



MANOWAR
16 stycznia 2016
Hala Torwar Warszawa

RMF FM

RMF FM

RMF FM
RMF FM

RMF FM

DZIENNIK ZACHODNI